

環隆科技股份有限公司

2025 年永續報告書

2025 年度 永續報告書目錄

關於本報告書	4
董事長的話	7
公司概况	8
Ch1、永續策略與實踐	13
1.1 企業永續政策與承諾	13
1.2 永續治理架構	13
1.3 利害關係人溝通與重大性分析	15
1.3.1 利害關係人溝通	15
1.3.2 重大性主題鑑別	18
Ch2、關於環科	25
2.1 健全治理	25
2.1.1 公司治理架構	25
2.1.2 誠信經營	36
2.2 經營績效	39
2.2.1 營運績效	40
2.2.2 稅務政策	43
2.3 風險管理	44
2.3.1 風險鑑別與管理	44
2.3.2 資訊安全管理	46
Ch3、綠色營運	52
3.1 循環經濟	52
3.1.1 循環經濟策略	52
3.1.2 創新研發	53
3.1.3 智慧財產權管理	61
3.2 產品品質與客戶關係	63
3.2.1 產品與服務品質	63
3.2.2 有害物質管理	68
3.2.3 客戶關係維護與滿意度	72
3.3 永續供應鏈	79
3.3.1 供應商管理	79
3.3.2 採購與原物料管理	85
Ch4、永續環境	89
4.1 氣候策略	89
TCFD 治理及運作架構	89
氣候相關風險衝擊與因應	95
氣候相關機會與因應	98

4.2.	環境友善管理	100
4.2.1	能源與溫室氣體管理	100
4.2.2	水資源管理	106
4.2.3	廢棄物管理	109
Ch5、	友善職場	111
5.1	人力資源管理	111
5.2	多元共融的工作環境	119
5.2.1	薪酬與福利	121
5.2.2	員工溝通	126
5.2.3	人權	127
5.3	員工健康與安全	131
5.3.1	職業安全衛生管理	132
5.3.2	員工照護	137
5.3.3	承攬商管理	139
Ch6、	社會共融	140
6.1	生生不息・希望延續	140
附錄一	GRI Standards 永續性報導準則揭露項目對照表	147
附錄二	永續會計準則委員會(SASB Standards) 準則揭露項目對照表：電器與電子設備	152
附錄三	「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」附表二上市公司氣候相關資訊	154
附錄四	「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」附表一之十二 - 電子零組件業	155
附錄五	會計師獨立確信報告	156

關於本報告書

環隆科技股份有限公司（以下稱「環隆科技」、「本公司」）專注於電子零組件研發與製造，核心產品涵蓋電磁零件、交換式電源供應器、資通與光通訊產品，廣泛應用於通訊、資訊、醫療與軍事航太等多元領域。本公司秉持透明、誠信及專業精神，積極回應利害關係人對環境（Environmental）、社會（Social）及公司治理（Governance）的關注，並致力於推動再生能源建置，實現企業永續發展。

為展現企業對永續經營的承諾，本公司自 2023 年起編製並發行首份永續報告書，揭露公司在技術創新、營運管理及社會責任等方面的作為與成果，期望與各界建立更透明的溝通平台。更多即時的永續資訊歡迎至公司官方網站瀏覽。

■ 報告期間與組織範疇

資料揭露期間：

本報告書所揭露數據及內容，除特別說明外，係以 2025 年度（2025 年 1 月 1 日至 12 月 31 日）之資料為主。為確保資訊的完整性與可比較性，部分績效數據將追溯至 2022 年資訊或延伸至 2026 年最近資訊。

資料揭露邊界：

本報告書有關財務經營績效與合併財報邊界一致，有關環境及社會面之各項績效指標則以臺灣營運總部與臺中製造廠為主要揭露範疇，惟基於產業關聯性及財務重大性時，得一併揭露其餘子公司相關數據。

■ 報告書撰寫原則

永續績效

本報告揭露內容參照臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」規範，並依循全球永續性報告協會 2021 年所發行的 GRI 永續性報導準則(GRI Sustainability Reporting Standards, GRI Standards)、AA 1000 當責性原則(Account Ability Principle Standard)、永續會計準則委員會 (Sustainability Accounting Standards Board, SASB) 之電器與電子設備 (Electrical & Electronic Equipment) 產業揭露標準，以及氣候相關財務揭露建議(Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD) 等，作為揭露框架進行編製(詳細準則索引對照表請參附錄)。

財務績效

依據國際財務報導準則 (International Financial Reporting Standards, IFRS) 委由安永聯合會計師事務所查核簽證。除另有註明者外，所有金額均以新台幣為單位。

報告書審查

本報告書資訊與數據由環隆科技各權責部門自行統計和調查，經永續資訊揭露小組彙總後，由各部門主管初步審核永續績效指標正確性與完整性後，再依內部作業程序呈送董事長及董事會審議通過後出版。部份統計數據引用本公司股東會年報、政府機關及相關網站公開發表資訊，以確保內容的完整性與客觀性。本公司非屬強制要求第三方驗證單位確信或保證之企業，未來將依需求規劃。

外部確信與保證

為求報告內容之可靠性，本報告書委由「安永聯合會計師事務所」依確信準則公報第 3000 號對特定關鍵績效資訊依據進行有限確信，確信報告請詳附錄五。

■ 聯絡資訊

若您對於本報告書內容或環隆科技的永續發展有任何建議，歡迎透過以下方式與我們聯繫，提供您的寶貴意見！

環隆科技股份有限公司
聯絡人：王靜儀
地址：臺中市南屯區工業區 27 路 3 號
電話：(886) 4-23590096#1200
Email：Serena.Wang@umec.com.tw
公司官網： 環科官網

■ 發行時間

本公司將於每年定期發行「永續報告書」，欲下載歷年報告書請至本公司官網企業永續專區。

- 首次發行日期：2023 年 12 月
- 現行版本發行日期：2026 年 8 月
- 下一版本發行日期：預計於 2027 年 8 月發行

■ 報告書重大變革

1. 本公司於本期報告編製過程中，重新檢視 2023 至 2024 年育嬰假之當年度實際復職人數及前年度實際復職人數，與現行統計定義不一致。為提升數據一致性及可比較性，重編 2023 至 2024 年度之比較資訊，本次重編僅涉及統計基礎調整，不影響其他已揭露之人力資源數據。
2. 本公司於本期報告編製過程中，重新檢視三年度能源/溫室氣體/取水/廢棄物數據，針對 2023 至 2024 年營業額(百萬元)之項目，修正以個體營業額表達，提升數據之準確性與可靠性。本次資訊重編僅影響能源/溫室氣體/取水/廢棄物使用強度，不影響其他已揭露之能源/溫室氣體/取水/廢棄物數據。

技術創新與專利認證

2024 年:「可穩定關機時系統電力的電源供應裝置」榮獲臺灣新型專利

2024 年:「可穩定關機時系統電力的電源供應裝置」獲得美國專利

2024 年:「可穩定關機時系統電力的電源供應裝置」榮獲歐洲專利

2024 年:「可穩定關機時系統電力的電源供應裝置」榮獲日本專利

2025 年:「電子裝置及其散熱座」榮獲臺灣新型專利

2025 年:「磁性元件(PU)」榮獲臺灣新型專利

2025 年:「負載供電系統」榮獲臺灣新型專利

2025 年:「可穩定關機時系統電力的電源供應裝置」榮獲臺灣新型專利

2025 年:「可穩定關機時系統電力的電源供應裝置」獲得美國專利

2025 年:「可穩定關機時系統電力的電源供應裝置」榮獲歐洲專利

2025 年:「可穩定關機時系統電力的電源供應裝置」榮獲日本專利

年度永續績效亮點

E 環境面	■ 太陽能發電系統截至 2025 年累積發電量達 1,085,466 kWh ■ 無違反環境法規及環保法規，而受主管機關裁罰情事
S 社會面	■ 零職業災害事故 ■ 女性員工占比高達 56.07% ■ 公益活動捐款合計達 631,000 元 ■ 2025 年雇用當地居民為高階管理階層達 100%
G 治理面	■ 2025 年董事會績效評估結果 93 分以上 ■ 未有因違反競爭行為、壟斷措施而受主管機關裁罰情事 ■ 內部稽核改善完成率達 100% ■ 無發生任何重大資安或病毒攻擊事件 ■ 連續三年客戶滿意度創新高，達 89.29 分

董事長的話

面對全球地緣政治衝突頻繁、通膨壓力攀升，加之氣候變遷加劇及產業競爭日益激烈，回顧過去一年本公司持續投入資源以強化環境管理透過提升能源使用效率及推動供應鏈綠色轉型降低碳排放，同時也積極關注員工權益、職場安全與社區參與，使技術資源、產品服務、市場規模保持正向發展。我們相信，企業的成功不僅來自財務表現，更需奠基於對社會與地球的負責任行動。未來本公司將持續推動各項減碳措施，積極因應地球暖化與氣候變遷所帶來的挑戰。

在永續治理方面，本公司已於2025年成立永續發展委員會，負責制定永續發展目標、擬訂相關管理方針，以及定期檢視氣候相關法規。同時結合國際政策趨勢與外部資源，積極推動減碳工作；更透過董事會督導強化永續治理成效。儘管國際局勢及總體經濟變幻莫測，我們仍以國際準則為依據，逐步建立透明、可衡量的永續目標，並承諾持續對外揭露永續資訊，接受利害關係人的監督與建議。展望未來，環隆科技將秉持「創新、責任、共好」的核心價值，持續推動產品與技術的創新，深化環境保護與社會共融的實踐；並以創新科技與優良品質為基礎，在積極創造經濟價值的同時，更致力於落實企業社會責任，為地球村的共生共榮盡一份心力。

環隆科技股份有限公司董事長

歐仁傑

公司概況

■ 公司簡介

股票代碼：2413 上市電子零組件業

公司全名	環隆科技股份有限公司
成立時間	1984 年 2 月 18 日
總部	臺中市南屯區工業區 27 路 3 號
資本額	1,273,592 仟元
年度營業額	3,344,759 仟元
員工人數	560 人
主要業務	■ 電磁零件、電源產品、毫米波雷達及傳感器、電動車輛及電池充電器等電子產品客製化設計與生產服務 ■ 電子零組件之加工及內外銷服務

環隆科技專注於電子零組件的研發與製造，並以秉持永續經營為核心發展理念，持續投入創新技術與高品質產品開發。本公司憑藉完整的研發、生產及品質管理體系，結合自動化生產與智慧製造技術，成功打造具全球競爭力的電子產品，以滿足市場多元需求。本公司業務範疇涵蓋電磁被動元件、電源產品、FMCW 毫米波雷達與感測器，以及車用電子與充電器等多項領域；並透過垂直整合的研發與製造流程，提供客製化設計與 OEM/ODM 代工服務，以及高效穩定的產品解決方案，確保客戶獲得符合環境永續與產業規範的高品質產品。

高品質的產品與嚴格的管理體系是本公司永續經營的重要基礎，也是實踐企業社會責任（CSR）及環境、社會與公司治理（ESG）承諾的核心。環隆科技以卓越的技術實力、完善的管理制度及熱忱的團隊持續推動節能減碳與綠色製造，致力於成為產業的永續典範，協助客戶及社會共同邁向低碳經濟與循環發展的未來。

創新之道・品質之選

環隆科技致力於為客戶提供高品質、穩定且可靠的電子零組件產品。本公司憑藉領先的研發技術與創新能力，量身打造符合市場多元需求的產品與服務，確保品質優良、性能卓越，協助客戶提升產品整體表現。

創新

Innovation

以創新科技為核心動力，致力於電子零組件及通訊應用領域的技術研發，持續推出具市場競爭力的高效能產品，打造世界一流的製造實力。

效益

Efficiency

集中資源進行合理與高效的配置，強化成本控制與營運效能，創造利潤最大化，為企業永續經營與發展打下穩固基礎。

品質

Quality

秉持精密製程與嚴格品質管理精神，產品全面通過多項國際品質與安全認證，提供全球客戶穩定且可靠的電子零組件解決方案。

責任

Responsibility

致力於實踐企業社會責任，積極關懷世界並回饋社會，透過公益參與與員工照顧，推動企業與社會共創共享價值的正向循環

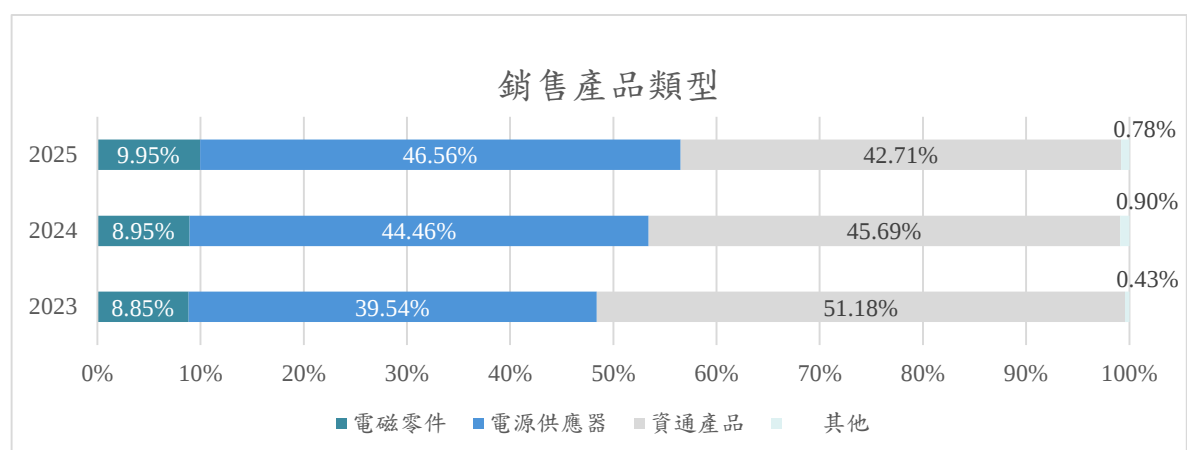
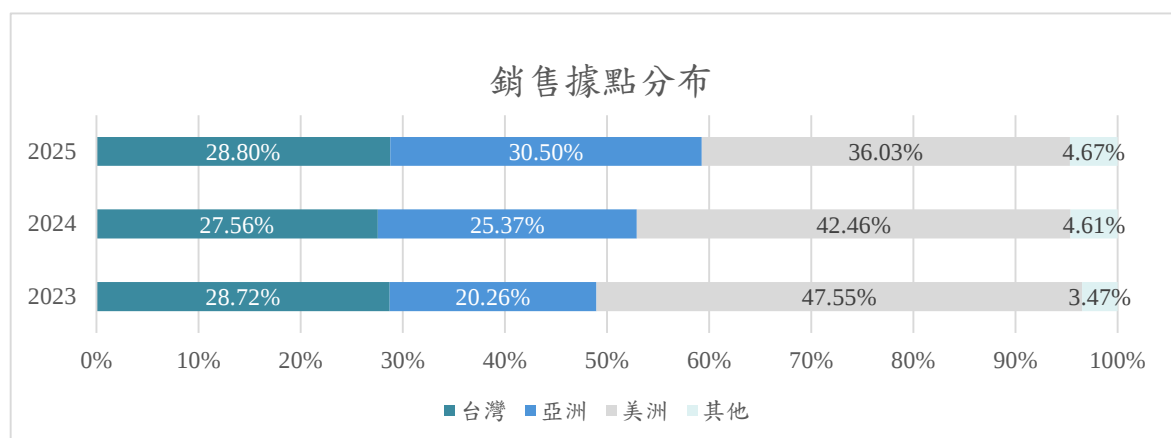
■ 營運據點與市場佈局

環隆科技營運總部設於臺灣臺中市，自 1984 年創立以來長期致力於提供 IT 產業高品質的電子零組件。目前於中國大陸設有兩處主要生產基地—嘉隆廠（廣東深圳）與福隆廠（福建龍岩），並於 2013 年在越南河內設立越隆廠，積極擴展海外產能同時亦在日本東京、美國拉斯維加斯設有分公司以強化全球供應鏈布局；

為因應全球永續發展趨勢與節能減碳政策，本公司積極導入節能技術，並透過具體行動落實環保目標，包括擴建製造廠六樓、設置太陽能光電設施，推動再生能源使用；同時逐步汰換老舊主機設備，全面提升能源使用效率，降低整體的能源消耗，展現對環境永續的承諾。

隨著全球電子與通訊產業景氣回溫，智慧型手機、車用電子與光纖網通應用快速成長，環隆科技所處之通訊電子零組件產業亦呈現穩健成長趨勢，為強化市場競爭力，本公司持續以產品多元化與區域市場分散策略因應市場變化，透過 OEM/ODM 模式與全球客戶緊密合作，提升研發設計與製程整合能力。

未來，我們將持續透過技術創新與永續經營策略，提供全球客戶高品質的電子零組件產品，實現企業成長與環境共融的雙贏局面。



重要里程碑

2017 年	■ 完成多模式汽車盲點偵測雷達防撞系統開發及量產，成功安裝多款車型並陸續上市。 ■ 成立 PT UMEC Green Tech Indonesia。 ■ 完成多款高階企業用事務機電源。
2018 年	■ 通過日本 OMRON PRIMP B 供應商升級認證。 ■ 完成經濟部能源局業界能專計畫：具電廠級功能之太陽能變流器開發計畫。
2019 年	■ 完成 500W 1/2 磚 DC/DC 模塊，功率密度 220W/in³，適用於 4G 和 5G 無線電通訊站台發射機與網路通訊設備。 ■ 完成 45W 小型化 USB PD3.0+QC4.0 adapter。 ■ 完成 60~300W 無風扇高環溫與高雷擊防護網通設備電源。
2020 年	■ 開發 250W~2000W 高瓦數 CRPS 系列產品。 ■ 完成符合鐵道認證 EN50155 300W 電源模塊與 100W 寬比輸入電源模塊。 ■ 完成 150W 路燈電源。
2021 年	■ 完成 550W~900W 無風扇高環溫設計之高效率高功率密度雙輸出網通設備電源
2022 年	■ 完成 65W 支援 USB Type-C with PD 功能之高密度微型 adapter ■ 開發支援智能電網 DC 配電或鐵道電控系統等超寬輸入比 40W~500W 電源模塊。 ■ 開發高功率密度醫療標準電源（Adapter、250W 2"*4" Open Frame、400W 3"*5" Open Frame）。
2023 年	■ 電源開發出首創網通交換機業界新標準，採多款瓦數之搭配組合並兼容成本優化與擴充性，並成功導入市場。 ■ 完成 IP68 防護等級數位智能控制船舶/露營車載充電器。 ■ 60GHz 低功率及低成本雷達已開發完成並成功導入亞洲車廠原裝 DVR 偵測雷達驗證。
2024 年	■ 完成 140W 支援 USB Type-C with PD 功能之高密度微型 adapter。 ■ 完成用於雲端運算資料處理中心系統之全系列 150W-4200W 符合 Energy Star 及 80Plus 最新節能要求之數位伺服器電源。 ■ 開發低軌衛星用 COTS 等級直流電源及 EMI 濾波模塊。 ■ 交通運輸電源產品擴展至 15W~500W，並推出超寬輸入電壓產品 15W~200W 電源模塊。 ■ 完成 1300W 無風扇高環溫設計之雙輸出網通設備電源 ■ 韓國車系全面導入 DVR 60G Hz 雷達,環科已被正式承認為該車廠 Tier 2 合格供應商並且開始量產。
2025 年	■ 完成以下產品開發，並陸續進入量產與推廣階段： ✓ 140W 支援 USB Type-C with PD 功能之高密度微型 adapter ✓ 雲端運算資料處理中心系統所需之全系列 150W-4200W 數位伺服器電源開發，符合 Energy Star 及 80Plus 最新節能要求

- ✓ 低軌衛星用 COTS 等級直流電源及 EMI 濾波模塊
- ✓ 交通運輸電源產品擴展至 15W~500W，並推出超寬輸入電壓產品 15W~200W 電源模塊
- ✓ 1300W 無風扇高環溫設計之雙輸出網通設備電源
- ✓ 韓國車系全面導入 DVR 60G Hz 雷達,本公司並正式成為該車廠 Tier 2 合格供應商

註：環隆科技歷年重要改革和相關策略事項請參閱本公司官網。

Ch1、永續策略與實踐

1.1 企業永續政策與承諾

願景與使命

創新科技、優良品質、永續共榮

環隆科技以「創新科技、優良品質」為基礎，致力於研發與製造世界一流的電子零組件產品，並在激烈的全球市場中穩健拓展，成為電子產業中不可或缺的重要夥伴。自 1984 年創立以來，環隆科技歷經金融風暴與全球疫情等重大挑戰，始終堅持穩健經營、持續創新，屢次化危機為轉機，展現出強韌的經營韌性與永續發展的決心。

本公司董事長與全體員工秉持感恩與回饋的心情長期投入社會公益，積極關懷弱勢族群，實踐「取之於社會、用之於社會」的企業使命。透過專業的技術實力及全面整合研發、生產與品保系統，環隆科技不僅提升產品品質與製程效率，也持續推動綠色製造與永續治理，實現對客戶、員工、股東與社會的共同承諾。展望未來，環隆科技將透過具體行動善盡企業社會責任，實現環境、社會與公司治理（ESG）的全方位發展，以專業、創新與責任為核心價值，持續拓展全球市場，朝向企業永續經營與社會共榮的目標穩健邁進。

永續策略規劃

面對全球產業轉型與永續發展趨勢，環隆科技持續將 ESG 理念融入營運管理與決策機制之中，並以環境保護（Environment）、社會責任（Social）與經營治理（Governance）作為永續策略推動的核心架構，並透過強化公司治理、提升產品品質與推動技術創新，逐步構築兼顧經營績效與永續價值的發展模式，致力於為社會與環境創造長期正向影響。

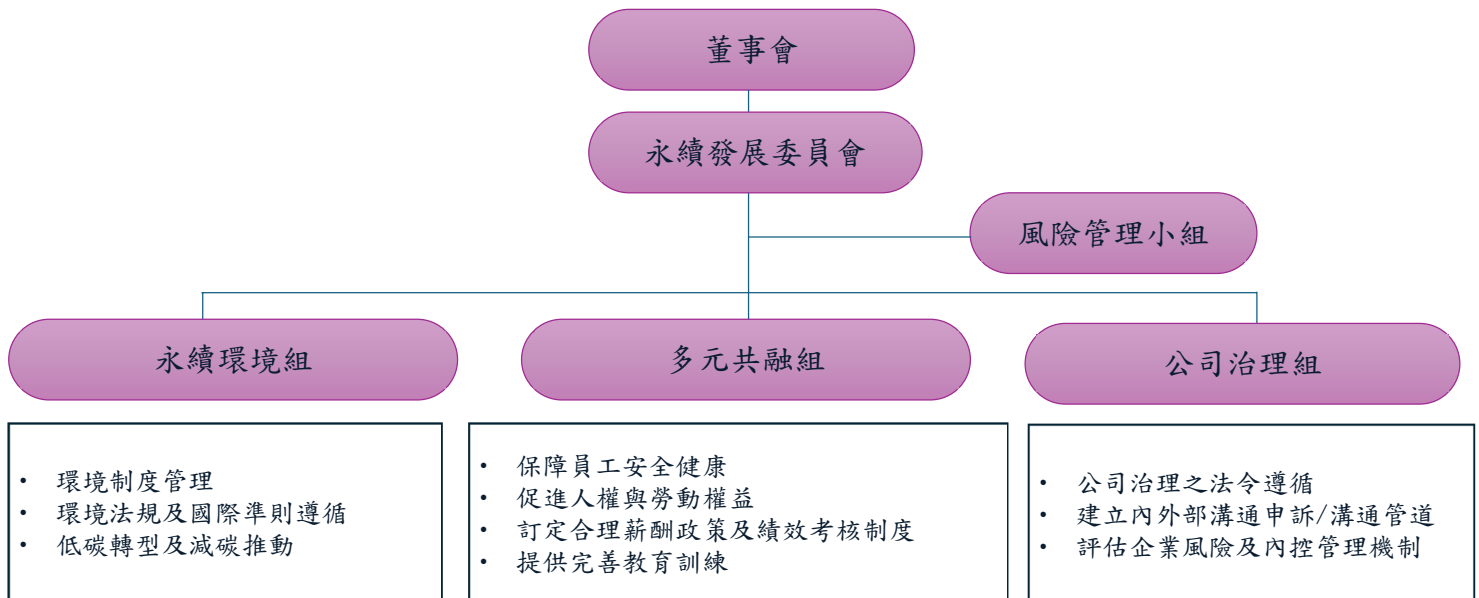
1.2 永續治理架構

永續發展沿革與組織

環隆科技致力於將永續發展理念實踐於企業營運中，早於 2015 年成立「CSR 推動小組」，並於 2022 年更名為「永續資訊揭露小組」。此外，本公司訂有《環隆科技股份有限公司永續發展實務守則》及《永續報告書編製與確信作業程序》作為內部管理、營運及報告書撰寫之依據，善盡應有之企業社會責任。

為有效管理永續及氣候變遷相關風險，環隆科技 2025 年於董事會轄下成立「永續發展委員會」，負責督導公司氣候治理架構與永續策略推動。委員由董事會決議並委任，需具備永續相關專業知識與能力，目前由兩名董事及永續長組成，包括歐仁傑董事長、閻慧芳董事兼副總經理與管理部王靜儀經理。

永續發展委員會下依 ESG 議題設置「永續環境組」、「公司治理組」與「多元共融組」三大跨部門工作小組，依各部門專業與權責職掌執行永續發展事務。永續發展委員會每季定期召開會議，整合各執掌單位提報之重大氣候風險與機會，將其納入環隆科技整體風險管理流程，每年向董事會報告管理成果。



2025 年度永續推動情形

為健全風險評估及強化管理機能，董事會 2025 年決議於「永續發展委員會」轄下設置「風險管理小組」並訂定「風險治理核心政策」。風險管理小組依據各部門業務範疇，針對營運、財務、國家、法遵、ESG、人事及資安等七大面向鑑別與分析營運相關風險，包含氣候變遷可能帶來之實體與轉型風險，並由各權責部門依風險識別結果擬定因應策略，每年至少一次呈報董事會，以利董事會監督並追蹤風險管理成效，強化企業體質與營運韌性。

2025 年 8 月 5 日董事會進行第一屆永續發展委員會委員委任，同年度共召開兩次永續發展委員會會議，討論事項包括召集人推舉、公司永續發展政策與永續報告書規劃事宜。

1.3 利害關係人溝通與重大性分析

1.3.1 利害關係人溝通

環隆科技深知企業經營不僅關乎獲利，更須兼顧環境、社會及公司治理（ESG）的影響，本公司致力於與利害關係人保持透明溝通管道，確保企業運營能夠符合各方需求，並帶動永續價值的創造。為強化重大永續議題的識別與管理，環隆科技參考 GRI 永續性報導準則（GRI Standards），並遵循 AA1000 利害關係人議合標準（AA1000 Stakeholder Engagement Standards）作為溝通框架。

透過 AA1000 利害關係人議合標準「責任、影響力、關注度、多元觀點、依賴性」五大原則，從互動頻率、合作關係與影響程度三個面向進行利害關係人評估，並透過內部會議、訪談與問卷調查，再經由永續發展小組與高階管理層深入討論，確認 7 大主要利害關係人：公司員工、股東、客戶、供應商/承攬商/協力廠商、政府機關、金融與保險機構及潛在員工，確保溝通機制完善，回應各方關切議題。

此外為深化溝通，環隆科技透過官網利害關係人專區建立回饋管道以強化雙向對話，並自 2023 年起編製年度永續報告書，完整呈現環境、社會與治理績效，透過持續交流與合作與利害關係人攜手推動永續發展。

2025 年與各利害關係人溝通管道及成效如下：

利害關係人			
公司員工	員工為企業營運關鍵資產。本公司秉持「以人為本」核心價值，透過健全的薪酬福利、培訓制度與關懷機制，營造健康友善職場，促進員工成長與營運績效的提升。		
關注議題	溝通方式與管道	溝通頻率	2025 年議合成果
資訊安全管理與客戶隱私 營運績效 職業安全與健康	• 專用電子信箱/電話專線 • 本公司網站 • 勞資會議/協商會議	• 即時 • 常設 • 每季	• 舉辦 4 場勞資溝通會議。 • 員工可透過書面方式將意見郵寄至管理部主管表達意見，2025 年度未有員工申訴事件發生。

	• 書面/口頭申訴	• 即時	
股東	股東為公司穩健發展的重要利害關係人。本公司重視與股東的溝通與資訊透明，致力於創造長期價值，實踐誠信治理與永續經營的承諾。		
關注議題	溝通管道	溝通頻率	2025 年議合成果
職業安全與健康 資訊安全管理與客戶隱私 營運績效	• 股東會 • 發言人聯絡管道 • 公開資訊觀測站 • 本公司網站 • 電話、電子郵件	• 每年 • 不定期 • 不定期 • 常設 • 常設	• 召開 1 次股東常會 • 透過發言人管道，處理股東建議、疑義及糾紛事項，以電話或電子郵件回覆股東與投資人之提問 • 公開資訊觀測站及公司網站公告各項財務與公司治理資訊
客戶	客戶是推動公司營收成長與持續發展的核心動力。本公司承諾提供高品質的產品與服務，並持續優化流程，以滿足多元且不斷變化的客戶需求。我們重視客戶的意見與回饋，透過完善的溝通機制與支援系統來建立穩定且互信的合作關係。		
關注議題	溝通管道	溝通頻率	2025 年議合成果
職業安全與健康 資訊安全管理與客戶隱私 顧客關係管理	• 客戶滿意度調查 • 客戶抱怨處理程序	• 每年 • 即時	• 連續三年客戶滿意度平均為 86.12 分 • 依據客訴類別設定回應及結案時間目標，以提升客戶對環隆科技的服務滿意度
供應商/承攬商/協力廠商	面對產品與服務品質穩定的關鍵夥伴，環隆科技重視與供應鏈夥伴建立長期互信的合作關係，攜手推動供應鏈管理與社會責任實踐。		
關注議題	溝通管道	溝通頻率	2025 年議合成果
廢棄物管理 職業安全與健康 顧客關係管理	• 電子郵件 • 電話專線 • 問卷填覆	• 即時 • 即時 • 不定期	• 遵守品質管理系統、環境安全系統及安全認證優質企業評鑑 • 每年度實地稽核 13 家供應商

			透過電子化採購系統，執行綠色採購管理原則，並進行供應鏈包材的減量再利用，減少對環境的負面影響
政府機關	透過與政府機關積極溝通與交流，確保公司營運符合相關法規要求。		
關注議題	溝通管道	溝通頻率	2025 年議合成果
廢棄物管理 員工多元化與平等 職業安全與健康 資訊安全管理與客戶隱私 供應商管理 誠信經營	- 公開資訊申報 - 稽核 - 媒體採訪及新聞稿發佈 - 電子郵件 - 本公司專線 - 問卷填覆	- 依主管機關法令規定 - 依需求即時更新 - 不定期 - 即時 - 即時 - 不定期	- 持續落實法規鑑別、教育訓練與安全作業規範，定期風險評估與稽核，強化職業安全衛生管理 - 臺灣、嘉隆、福隆及越南廠區驗證通過 ISO 45001 比率皆達 100%，2025 年內外部稽核涵蓋 1,886 人，比例達 100%
金融與保險機構	環隆科技重視與金融與保險機構的合作關係，藉由穩健的財務管理與風險控管，確保資金運用效率與營運穩定性。		
關注議題	溝通管道	溝通頻率	2025 年議合成果
營運績效 誠信經營 水資源管理 職業安全與健康 顧客關係管理	- 公開資訊觀測站 - 本公司網站 - 電話、傳真、電子郵件	- 不定期 - 即時 - 即時	- 公開資訊觀測站及公司網站公告各項財務與公司治理資訊 - 不定期與銀行業者交流
潛在員工	環隆科技視潛在員工作為推動企業持續成長與創新的關鍵人才來源。公司致力打造完善的福利制度與職涯發展機會，吸引優秀的人才加入。		
關注議題	溝通管道	溝通頻率	2025 年議合成果

資訊安全管理與客戶隱私 廢棄物管理 員工多元化與平等 職業安全與健康 人才吸引與留任 顧客關係管理 營運績效 氣候變遷風險	• 專用電子信箱/電話專線 • 勞資會議、協商會議 • 雙軌生關懷輔導	• 即時 • 每季 • 不定期	• 由專業師傅指導雙軌生實務操作，同時以工作雙周誌進行關懷 • 長期與國立臺北科技大學、國立虎尾科技大學開辦產學合作計畫，2025 年共計 4 位實習生
--	---	---	---

1.3.2 重大性主題鑑別

環隆科技依循國際永續標準與最新發展趨勢，參考 GRI 永續性報導準則 (GRI Standards)、永續會計準則理事會 (SASB) 準則、SDGs 永續發展目標及氣候相關財務揭露建議 (TCFD)。同時透過分析產業標竿企業的永續議題，結合公司營運發展策略與利害關係人關注的議題，評估各項永續議題的影響程度。

為確保永續議題鑑別之時效性與準確性，環隆科技每兩年定期執行一次重大性分析，並於分析週期內持續關注產業及法規環境變化，以確認既有重大議題是否需調整。透過系統性管理及多方評估，確保永續發展目標與實際行動相結合，以提升企業韌性與永續競爭力。

最近一次重大性分析已於 2024 年完成，相關資訊請參下(下一次重大性分析執行為 2026 年)：

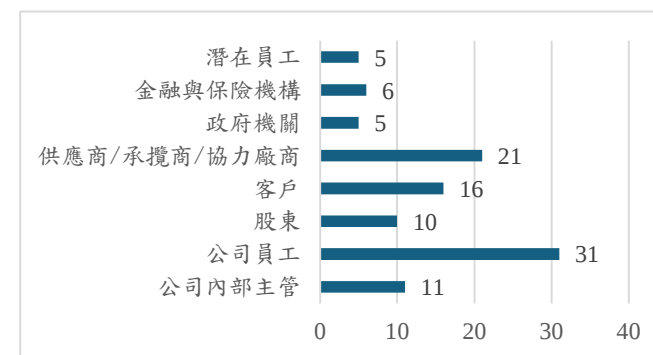
STEP1 潛在永續議題蒐集

參考國際永續準則與趨勢，並結合公司產業特性進行綜合考量，歸納出以下涵蓋 ESG 三大面向的 12 項實際與潛在永續議題：

E 環境	S 社會	G 治理
能源管理 水資源管理 廢棄物管理	員工多元化與平等 職業安全與健康 人才吸引與留任 資訊安全管理與客戶隱私 顧客關係管理	供應商管理 營運績效 誠信經營 氣候變遷風險

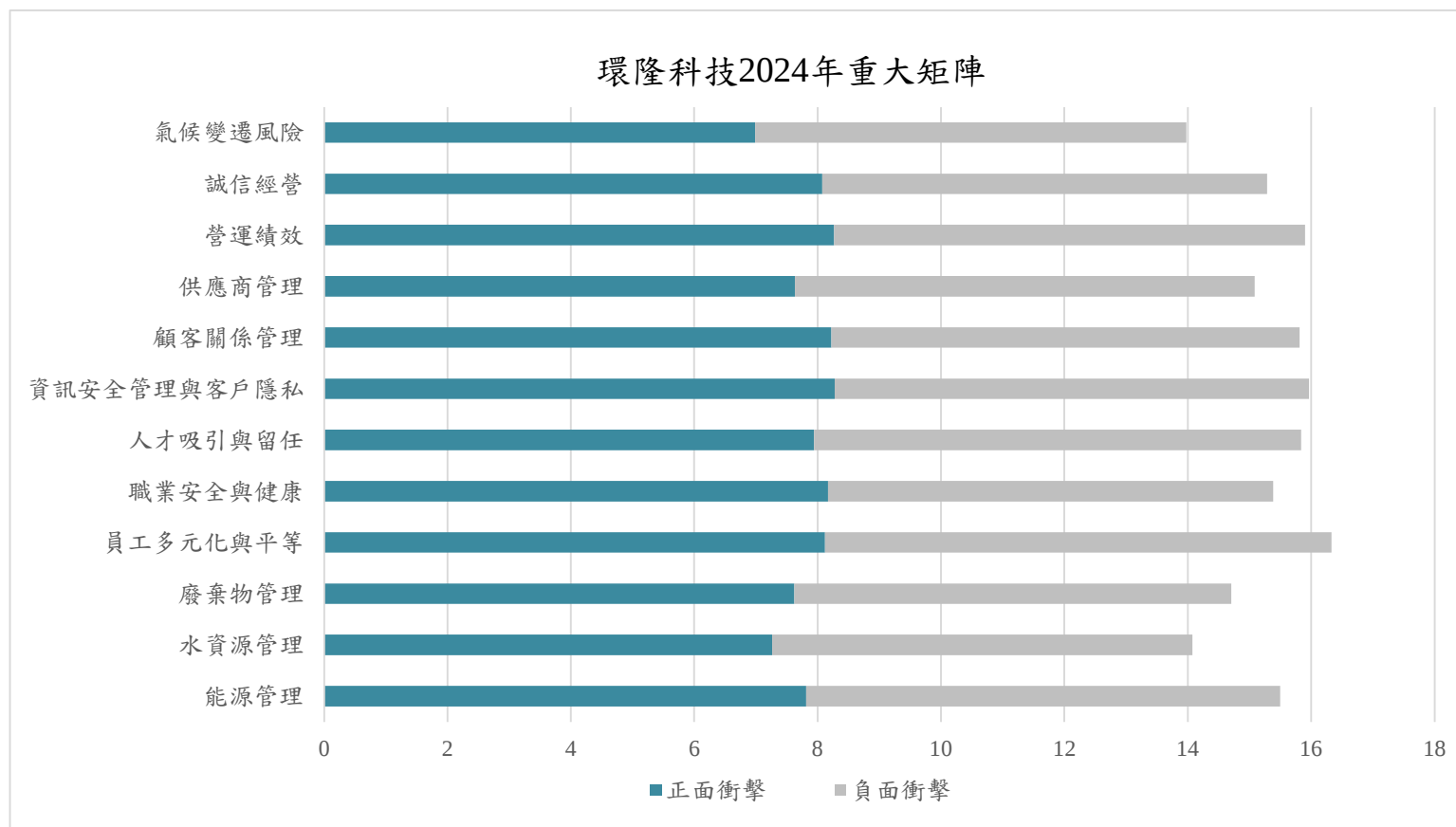
STEP2 利害關係人關注程度調查

環隆科技針對第一階段歸納出之永續議題，進一步鑑別各永續議題在經濟、環境及人羣(包含人權)可能或已經產生之實際與潛在之正面及負面衝擊。並針對公司內部主管與鑑別出的 7 大類外部利害關係人，以中文和英文線上問卷方式進行議題調查，扣除無效問卷後共回收 105 份問卷(回收率達 86.07%)。包含內部主管 (11 份)、公司員工 (31 份)、股東 (10 份)、客戶 (16 份)、供應商/承攬商/協力廠商 (21 份)、政府機關 (5 份)、金融與保險機構 (6 份)、潛在員工 (5 份)。



STEP3 分析與鑑別重大議題

經過詳細問卷調查和與利害關係人溝通議合後，環隆科技根據不同利害關係人對各議題的關注度進行加權評估，鑑別出各項議題對公司可能造成的影響和重要性。再經由高階管理層討論，並透過產業趨勢的深刻分析，針對議題的重大性進行審視與調整。最終確立 2024 年度 8 項永續發展中至關重要的議題作為未來發展的重點方向。



圖：環隆科技 2024 年重大議題衝擊矩陣圖

STEP4 報導與揭露

2025 年度為延續重大性分析成果並深化永續治理，永續發展小組針對 2024 年度所鑑別之 8 項重大議題提報高階主管進行確認及覆核，並綜合評估當年度相關產業與市場環境、永續發展趨勢變化以及國際永續準則等規範後，確認既有重大議題之範疇與內容均仍具完整性與適切性，無需進行增減或調整。同時於年度內持續透過多元溝通管道蒐集利害關係人意見，並在董事會監督下確保重大議題與公司永續策略保持一致。本報告書已於相應章節揭露各重大議題之管理方針、政策承諾、目標設定與執行成果，並將其納入長期永續政策推動方向，以支持企業穩健且具韌性的成長。

2024 年重大主題衝擊說明（2025 年沿用議題無變動）

重大議題		正/負面衝擊說明		 對應 GRI 準則	主題章節
E 環境					
能源管理	+	減緩氣候變遷	提高能源使用效率和節能措施，降低營運成本，並投入再生能源減緩氣候變遷。	• GRI 302 能源	4.2 環境友善管理
	-	營運成本增加	未妥善管理能源使用將導致運營成本增加、高碳費壓力，並面臨低碳趨勢與節電要求，影響生產與競爭力。		
S 社會					
資訊安全管理與客戶隱私	+	增加顧客信任	透過完善資訊安全管理與隱私保護措施，降低數據外洩風險，保障客戶資訊並確保符合法規要求。	• GRI 418 客戶隱私	2.3 風險管理
	-	資料洩漏	資訊安全管理不善可能導致資料洩漏、隱私侵害與詐騙風險，損害信任並面臨求償。		

顧客關係管理	+	客戶滿意度提升	定期溝通並即時解決問題，提升客戶滿意度與忠誠度，助力企業獲取更多訂單與長期發展。	GRI 416 顧客健康與安全	3.2 產品品質與客戶關係
	-	失去客戶信任	未能滿足客戶需求，導致客戶滿意度與訂單量下降，客訴增加，最終失去客戶信任。		
員工多元化與平等	+	留任優秀人才	透過完善訓練、多元包容職場與幸福企業文化，提升員工職能與創造力，保障人權，吸引留任人才，增強競爭力與長期發展。	- GRI 401 勞雇關係 - GRI 405 員工多元化與平等機會 - GRI 406 不歧視 - GRI 408 童工 - GRI 409 強迫或強制勞動	5.1 人力資源管理
	-	人才招聘與流動風險	面對缺工挑戰，招募與培育人才難度加大，廠房形象難吸引年輕世代，限制創新與新興產業發展。		
職業安全與健康	+	保障員工工作安全	保障員工工作安全，營造安心職場環境，提升效率與生產力以強化企業聲譽，吸引客戶與優秀人才。	GRI 403 職業安全衛生	5.3 員工健康與安全
	-	違反法規遵循	職業災害不僅危害員工健康，更影響產能與服務品質，並提高法規遵循壓力與財務風險。		
人才吸引與留任	+	留任優秀人才	提供具競爭力的薪酬福利與健康關懷，增強員工凝聚力與效率以吸引優秀人才。	- GRI 401 勞雇關係 - GRI 402 勞資關係 - GRI 404 訓練與教育 - GRI 405 員工多元化與平等機會	5.1 人力資源管理
	-	離職率上升	薪酬福利低於同業標準與缺乏多元晉用機制，導致離職率提升並阻礙產業創新。		

G 治理					
營運績效	⊕	營收上升	透過建立永續策略與經營模式，提升營收與抗風險能力，吸引資金與合作，實現長期穩健發展。	- GRI 201 經濟績效 - GRI 207 稅務	2.2 經營績效
	⊖	財務壓力擴大	經營績效不佳或策略不透明將削弱投資人信心，影響資金流動性與發展能力，並加重財務壓力及威脅企業永續發展。		
誠信經營	⊕	提升公司品牌形象	以良好治理與誠信管理強化風險控制與透明度，提升信任與品牌形象，吸引投資並促進長期穩定發展。	- GRI 205 反貪腐 - GRI 206 反競爭行為	2.1 健全治理
	⊖	法律責任風險	內部貪腐將引發法律責任、經濟損失與信譽損害，影響治理效率、股價與投資者信心。		

2024 年重大主題變動說明（2025 年沿用議題無變動）：

2024 年重大議題	排序	去年 排序	變動比較	議題變動或調整說明
資訊安全管理與 客戶隱私	1	11	△ 10 名	環隆科技「高層主管」與「整體利害關係人」對議題關注程度皆提升，本公司將持續強化資訊安全防護措施與隱私保護機制，確保客戶資料安全及企業營運穩健
營運績效	2	1	▽ 1 名	環隆科技整體利害關係人對議題關注度下降，仍為本公司積極關注議題，本公司將持續優化營運效率與風險管理，穩健推動業務發展，確保長期經營績效的提升
顧客關係管理	3	--	新增議題	環隆科技重視顧客關係管理，秉持以客戶為中心的理念，致力提升服務品質與回應客戶需求。本年度分析結果新增為重要性議題，將持續觀察此議題之影響
員工多元化與平等	4	--	新增議題	環隆科技尊重勞動人權，秉持以人為本的理念，相信提升員工多元性及性別平等，有助於促進職場友善。本年度分析結果新增為重要性議題，將持續觀察此議題之影響
職業安全與健康	5	3	▽ 2 名	環隆科技整體利害關係人對職業安全與健康議題關注度有所下降，仍為本公司積極關注議題。本公司將持續強化職場安全管理與健康促進措施，確保員工工作環境的安全與福祉
誠信經營	6	--	新增議題	環隆科技秉持公平、誠實、守信與透明的原則從事商業活動，持續制定並嚴格遵守職業道德規範，強化內部控制機制，嚴禁貪腐及不正當競爭行為，提升企業商業道德的可信度。本年度分析結果新增為重要性議題，將持續觀察此議題之影響
人才吸引與留任	7	--	新增議題	環隆科技重視人才吸引與留任，秉持以人為本的理念，打造具競爭力的薪酬福利及完善的職涯發展環境。本年度分析結果新增為重要性議題，將持續觀察此議題之影響
能源管理	8	6	▽ 2 名	環隆科技整體利害關係人對能源管理議題關注度下降，仍為本公司積極關注議題。本公司將持續推動節能減碳措施，優化能源使用效率，積極落實環境永續責任。

Ch2、關於環科

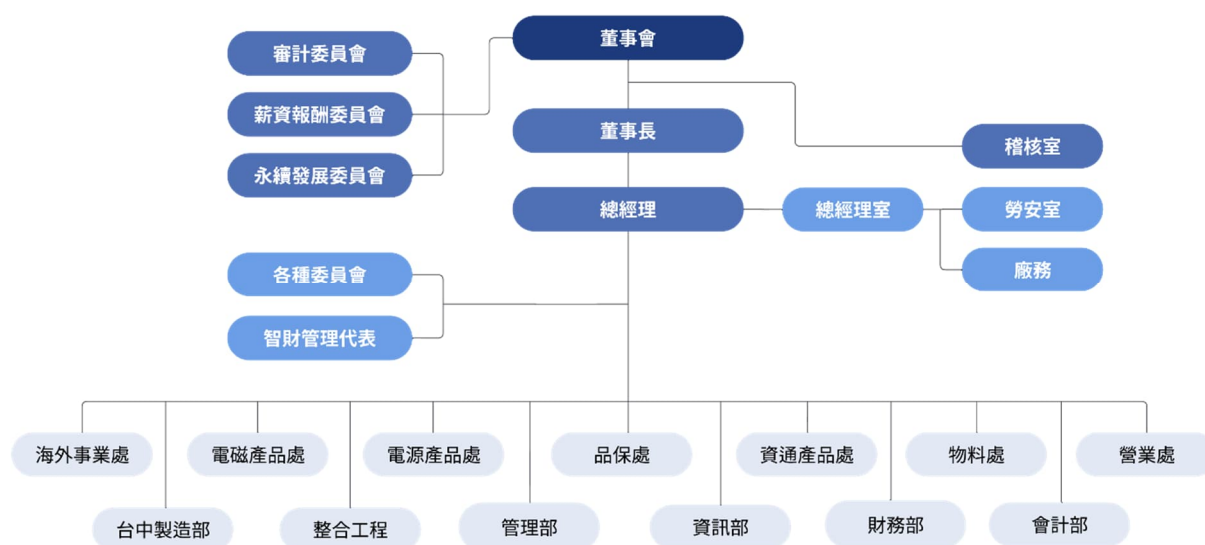
2.1 健全治理

2.1.1 公司治理架構

環隆科技深信，穩健的公司治理是企業邁向永續發展與長期成功的關鍵。為確保治理體系的透明、公正並符合法規要求，本公司依循臺灣證券交易所頒布之《上市上櫃公司治理實務守則》以確保營運流程符合法規，並有效保障股東及所有利害關係人的權益。

環隆科技以董事會為公司治理的核心決策層級，由董事長擔任主席，負責制定公司發展策略、重大政策及監督整體治理機制之執行。同時董事長兼任總經理，負責全面推動公司業務及政策執行，確保經營策略與治理方向的一致性。為提升董事會運作效能，設置審計委員會與薪資報酬委員會，協助董事會落實監督責任，進一步強化公司營運之透明度與治理健全性。

公司治理架構圖：

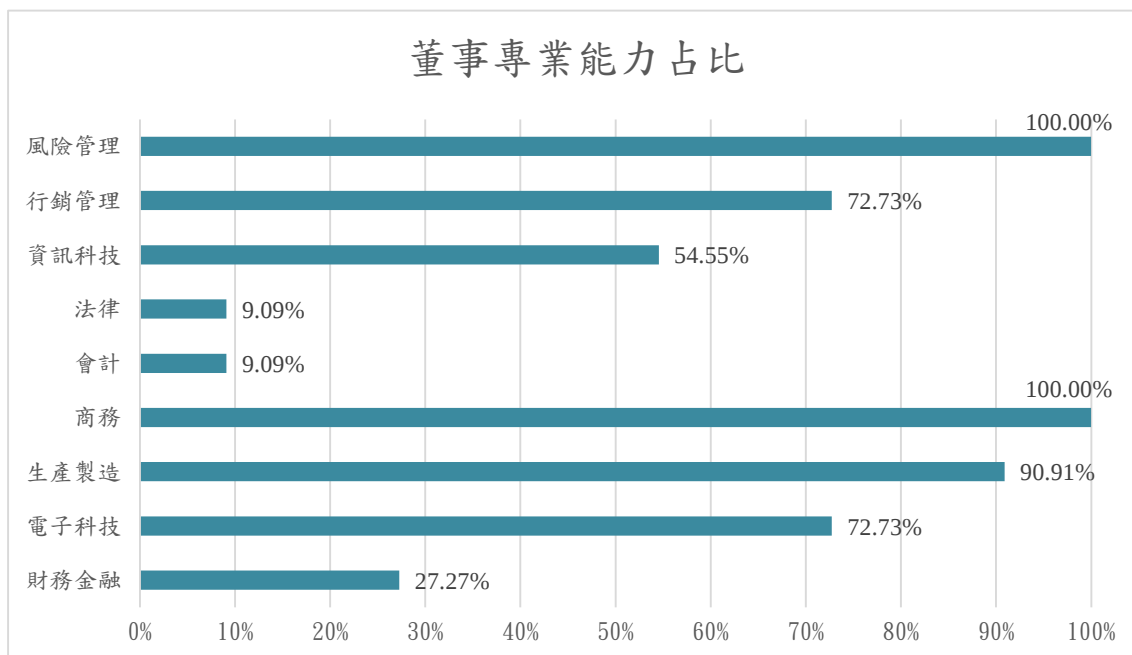


董事會運作

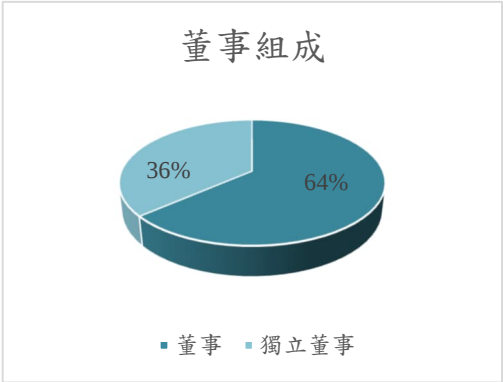
依環隆科技公司章程規定，設置董事十一人，其中獨立董事人數不得少於二人，且不得低於董事席次五分之一，並由全體獨立董事組成審計委員會。董事會成員之選任依循「候選人提名制度」，由董事會審議通過候選人名單後，提交股東會選任，董事任期為三年，得連選連任。2025 年第十四屆董事共有 11 席，男性董事 8 席、女性董事 3 席，其中獨立董事為 4 席，占董事席次三分之一以上。

本公司董事選任除評估候選人之學經歷與專業資格外，亦參考利害關係人意見，並依循「董事選舉辦法」及「公司治理實務守則」，確保董事會成員之多元性與獨立性。現任董事皆具備豐富的產業經驗及專業能力，涵蓋營運判斷、會計與財務分析、經營管理、危機處理、產業知識、國際視野、領導與決策能力等多元領域，得以有效領導公司策略方向，推動企業永續發展並強化公司治理績效。

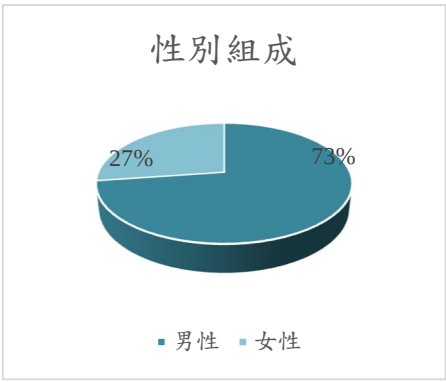
董事多元核心能力涵蓋圖：



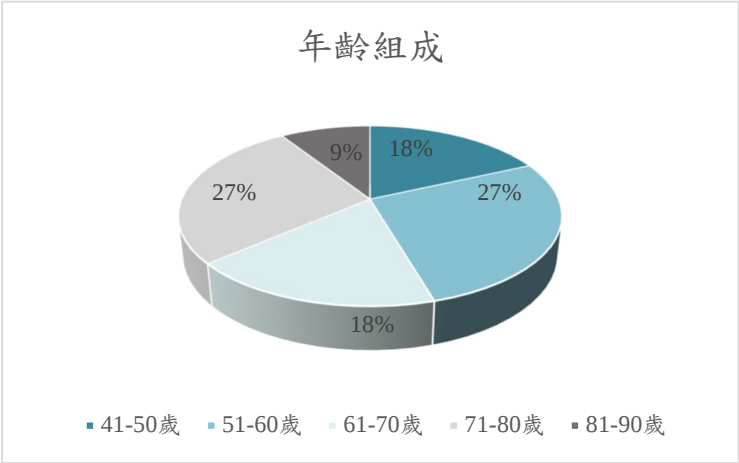
董事組成：



性別組成：



年齡組成：



■ 董事成員進修情形

環隆科技董事成員除具備豐富的產業經驗與專業能力外，亦因應國際趨勢與市場變化持續精進治理與管理知識。為強化董事在永續治理、風險控管及法規遵循等關鍵議題之專業素養，本公司每年規劃多元化的進修課程協助董事持續提升決策能力與監督職能，進修課程內容涵蓋公司治理、內部控制、企業永續、氣候變遷議題及最新法規等，以進一步強化董事對重大趨勢之理解與應對能力，並維持在產業中的競爭優勢。2025 年度董事進修總時數達 90 小時，顯示本公司對董事專業深化之高度重視。

職稱	姓名	進修日期	主辦單位	課程名稱	進修時數	總受訓時數
董事長	歐仁傑	2025/8/13	社團法人中華公司治理協會	內部人股權交易之規範、限制及風險解析	3	6
		2025/9/26	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	2025 年度防範內線交易宣導會	3	
法人董事 代表人	閻慧芳	2025/7/9	臺灣證券交易所	2025 國泰永續金融暨氣候變遷高峰論壇	6	12
		2025/7/22	社團法人中華公司治理協會	永續發展宣導會	3	
		2025/8/22	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	2025 年度內部人股權交易法律遵循宣導說明會	3	
法人董事 代表人	歐慈惠	2025/7/9	臺灣證券交易所	2025 國泰永續金融暨氣候變遷高峰論壇	6	6
董事	蔡國基	2025/7/22	社團法人中華公司治理協會	永續發展宣導會	3	6
		2025/8/22	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	2025 年度內部人股權交易法律遵循宣導說明會	3	
董事	連聰富	2025/7/22	社團法人中華公司治理協會	永續發展宣導會	3	

		2025/8/22	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	2025 年度內部人股權交易法律遵循宣導說明會	3	6
董事	許梓恂	2025/7/9	臺灣證券交易所	2025 國泰永續金融暨氣候變遷高峰論壇	6	12
		2025/8/19	社團法人中華民國內部稽核協會	查核技巧實務篇	6	
法人董事 代表人	楊舒涵	2025/9/26	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	2025 年度防範內線交易宣導會	3	6
		2025/11/10	臺灣科學園區科學工業同業公會	高階經理人薪酬與 ESG 績效制度設計	3	
獨立董事	吳輝煌	2025/7/22	社團法人中華公司治理協會	永續發展宣導會	3	6
		2025/8/22	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	2025 年度內部人股權交易法律遵循宣導說明會	3	
獨立董事	鄒炎崇	2025/3/17	財團法人臺灣金融研訓院	公司治理講堂	3	6
		2025/7/22	社團法人中華公司治理協會	永續發展宣導會	3	
獨立董事	柯興樹	2025/4/18	財團法人商業發展研究院	掌握全球經濟情勢與科技脈動	3	12
		2025/7/9	臺灣證券交易所	2025 國泰永續金融暨氣候變遷高峰論壇	6	
		2025/7/19	證券櫃檯買賣中心	透過櫃買市場實踐永續發展_共治年代下的標竿作為	3	
獨立董事	吳中銘	2025/7/9	臺灣證券交易所	2025 國泰永續金融暨氣候變遷高峰論壇	6	

				壇		12
		2025/8/22	中華民國工商協進會	2025 台新新光淨零高峰論壇	3	
		2025/9/26	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	2025 年度內部人股權交易法律遵循宣導說明會	3	

■ 關鍵重大事件溝通

為強化公司治理與資訊透明度，並確保重大議題得以即時溝通與有效追蹤，本公司關鍵重大事件由各委員會主席以及負責經理人定期向董事會及相關主管單位進行關鍵議題溝通。透過制度化的溝通機制，強化決策層對永續發展議題的掌握與回應能力，進一步提升整體治理效能與營運透明性，截至 2025 年股東會年報刊印日董事會共開會 6 次。

面向	溝通項目
環境面	完成溫室氣體盤查及查證報告並揭露於公開資訊觀測站
經濟面	財務報告皆經董事會決議通過
治理面	完成董事會績效評估，總得分為九十分以上，評估結果為良好

■ 董事之利益迴避

為提升經營效率與決策執行力，環隆科技由董事長兼任總經理，遴選具備專業能力與獨立判斷之董事成員，確保董事會於決策過程中維持高度客觀與公正立場；並透過修訂公司章程及增設獨立董事席次等措施強化治理結構，確保資訊傳遞順暢與決策執行一致。獨立董事並透過審計委員會及薪資報酬委員會參與重要議題討論，提供專業建議供董事會決策參考；同時為維持董事會獨立性，過半數董事未兼任公司員工或經理人職務。

為進一步避免因職務關係導致之潛在利益衝突，環隆科技依據《董事會議事規範》訂定相關規範。凡董事於會議所涉事項中，若與其本人或其代表之法人具有利害關係，應於會中說明利害關係之重大內容，並於涉及本公司利益可能受損情形時，主動迴避討論與表決，亦不得代理其他董事行使表決權。若該利害關係涉及董事之配偶、二親等以內之血親，或與其具有控制或從屬關係之公司，亦視為該董事具利害關係。上述規定有效降低決策過程中利益衝突風險，進而保障公司及利害關係人之最大利益，至於與其他利害關係人之交叉持股情況或具控制力股東及關係人的相關資訊，均已在公開資訊觀測站、公司網站或 2025 年股東會年報第 65-66 頁揭露。

會議日期	董事姓名	議案內容	應利益迴避原因	參與表決情形
2025/1/15	歐正明 歐仁傑 歐慈惠	本公司原任總經理退休金案	有關個人利益事項	經其餘出席董事全體同意無異議照案通過
		民國一一三年度年終獎金暨高階經理人分配案		
		民國一一三年度高階經理人年度薪酬案		
		本公司總經理退休金案		
		更換轉投資公司之董事任免案		
2025/3/11	歐仁傑 歐慈惠	本公司所買回普通股股份轉讓予員工案		
2025/5/8	全體董事	解除本公司改選後新任董事競業禁止案	涉及全體董事自身利益，依法各自迴避離席未參與討論及表決	
2025/8/5	吳輝煌 鄒炎崇 柯興樹 吳中銘	審查委任第六屆薪資報酬委員案	涉及四位獨立董事自身利益，依法各自迴避離席未參與討論及表決	

■ 董事會及功能委員會績效評估

為落實公司治理、強化董事會職能、建立績效目標並提升董事會運作效能，環隆科技依據「董事會績效評估辦法」每年定期針對董事會整體、個別董事成員及功能性委員會進行內部績效評估。評估作業透過問卷自評方式進行，於次年度第一季前由各委員會或相關執行單位負責執行，評估結果提交董事會審閱作為持續改善與優化治理機制之重要依據。

2025 年度董事會整體、個別董事成員、審計委員會及薪資報酬委員會之內部自評已於 2026 年 3 月 5 日呈報董事會，評估結果顯示董事會運作整體符合公司治理規範，董事成員亦普遍具備應有之職能與積極參與度，展現高度專業性與治理效能。

董事會績效評估之衡量項目，包含：

1	對公司營運之參與程度
2	董事會決策品質
3	董事會組成與結構
4	董事的選任及持續進修
5	內部控制

董事會績效自評總得分為 93 分，評估結果顯示本公司董事會整體運作尚稱完善，董事會有善盡指導及監督公司策略、重大業務及風險管理之責，並能建立妥適之內部控制制度，整體運作情況良好，符合公司治理精神。

個別董事成員績效之衡量項目，包含：

1	對公司了解與職責認知
2	董事職責認知
3	對公司營運之參與程度
4	內部關係經營與溝通
5	董事之專業及持續進修
6	內部控制

個別董事成員績效自評總得分為 97 分，評估結果顯示本公司董事對各項評估指標運作之效率與效果均有正面評價。

功能委員會績效之衡量項目，包含：

1	對公司了解與職責認知
2	功能委員會職責認知
3	提升功能委員會決策品質
4	功能委員會的組成及成員選任
5	內部控制

功能委員會（審計委員會與薪資報酬委員）績效自評總得分為 93 分，評估結果顯示本公司功能委員會整體運作尚稱完善，有善盡指導及監督公司策略、重大業務及風險管理之責，並能建立妥適之內部控制制度，整體運作情況良好，符合公司治理精神。

■ 董事及高階經理人薪酬政策

董事薪酬政策依據本公司章程第 26 條及「董事及功能性委員酬金給付辦法」規定，由董事會考量董事對公司營運之參與程度與貢獻價值，並參酌國內業界水準議定。公司當年度如有獲利，應提撥不低於 4% 作為員工酬勞，不高於 3% 作為董事酬勞，實際提撥比率及分派由薪酬委員會依經營績效及「董事會績效評估辦法」評估結果提出建議，並報請董事會決議發放。若公司尚有累積虧損，則先預留彌補金額，員工及董事酬勞分派須經董事會三分之二以上董事出席，且出席董事過半數同意通過，並報告股東會。

薪資政策在固定薪資部分具市場競爭力，變動薪資則依公司營運及個人績效合理配合，並著重長期激勵及風險管理，旨在鼓勵經理人關注公司長期發展，創造公司、員工與股東三贏局面。員工酬勞及高階經理人薪酬之分配均依公司章程規定，經董事會審議通過。除目前已設定與公司營運及財務績效緊密相關之指標外，本公司現階段尚未將永續績效指標正式納入薪酬連結機制，未來將視公司發展及制度成熟度持續評估導入之適切性。

■ 薪酬決定流程

本公司設置薪資報酬委員會，由董事會決議委任成員組成，人數不少於三人，且過半數為獨立董事，負責以專業客觀之立場審議董事及經理人之薪資報酬政策與制度，並向董事會提出建議，作為決策依據。

薪資報酬委員會主要職責包括：訂定並定期檢討董事及經理人之年度與長期績效目標，以及薪資報酬之政策、制度、標準與結構，並定期評估績效達成情形，據以建議個別薪資報酬內容與金額。在評估過程中，除參考同業通常水準外，亦綜合考量個人職責、績效表現、公司經營成果及未來風險等因素，確保薪酬制度具備吸引與留任人才之競爭力，且與企業營運績效相連結。

薪資報酬委員會每年至少召開兩次會議，並依規定將審議結果提報董事會討論，以確保薪酬決策流程之完整性與合規性。此外委員會於討論涉及成員自身薪酬事項時，均依規定辦理利益迴避，以維持決策之公正性。為強化決策品質，本公司亦得視需要委任外部專業機構或顧問提供建議，協助評估薪酬制度之市場競爭力與合理性，確保薪酬政策兼顧公司發展策略與利害關係人之權益。

■ 功能性委員會

為強化董事會職能並提升決策品質，本公司於董事會轄下設置薪資報酬委員會與審計委員會，作為專責功能，協助董事會履行監督與決策職責。此外，本公司設有稽核室，負責稽核及評估內控制度之有效性與可靠性，並定期向審計委員會報告稽核結果，提出改善建議（詳情請參閱內部稽核章節，頁碼 P.37-38）。各功能性委員會之運作狀況如附表所示，詳細資訊請參考本公司股東會年報：

委員會	職責	成員	本年度 召開會 議次數	出席率 (不含委 託出席)
一一四年度審計委員會	- 訂定或修正內部控制制度 - 內部控制制度有效性之考核 - 訂定或修正取得或處分資產、從事衍生性商品交易、資金貸與他人、為他人背書或提供保證之重大財務業務行為之處理程序 - 涉及董事自身利害關係之事項 - 重大之資產或衍生性商品交易 - 重大之資金貸與、背書或提供保證 - 簽證會計師之委任、解任或報酬 - 財務、會計或內部稽核主管之任免 - 審閱財務報告	獨立董事 (召集人) 鄒炎崇	6	100%
		獨立董事 吳德銓 ¹	3	100%
		獨立董事 吳輝煌	6	100%
		獨立董事 柯興樹	5	83%
		獨立董事 吳中銘 ²	3	100%
一一四年度薪資報酬委員會	- 檢討薪資報酬委員會組織規程並提出修正建議 - 訂定並檢討本公司董事及經理人年度及長期之績效目標與薪資報酬政策、制度、標準與結構 - 評估本公司董事及經理人之績效目標達成情形，並訂定其個別薪資報酬之內容及數額	獨立董事 (召集人) 吳輝煌	4	100%
		獨立董事 鄒炎崇	4	100%
		獨立董事 吳德銓 ¹	2	100%
		獨立董事 柯興樹	4	100%
		獨立董事 吳中銘 ²	2	100%
註：				
1、獨立董事已於 114/6/19 任期屆滿				
2、獨立董事於 114/6/19 新任				

2.1.2 誠信經營

重大主題 誠信經營

重大主題意義 企業永續經營的基石在於誠信與健全的公司治理。本公司依循「公司治理實務守則」建置完善治理機制，確保決策過程透明且公正。透過強化董事會職能、提升資訊揭露透明度以及保障股東權益，致力於維護營運的道德標準與法規遵循，確保所有利害關係人之信任，並創造長期價值。

政策／承諾 董事會為環隆科技最高治理機構，為確保決策之獨立性與透明度，下設「薪資報酬委員會」與「審計委員會」，依職權分工並相互監督，以落實公司治理守則及誠信經營政策，持續強化風險管理機制。

目標

【短期】：

- 董事會獨立董事席次達董事席次三分之一以上
- 董事會成員至少包含一位不同性別董事
- 董事會獨立董事連續任期不超過三屆，惟經董事會審查後連續任期得延長至四屆，並確保半數以上獨立董事任期不超過三屆
- 董事會兼任公司經理人之董事未逾董事會席次三分之一，且獨立董事不兼任其他公司獨立董事超過三家
- 確保董事出席率不低於 80%

【中長期】：

- 董事會任一性別董事達董事席次三分之一以上
- 針對尚未得分之評鑑指標，持續評估未來改善之可行性

行動辦法

- 本公司設有「審計委員會」，並由 4 名獨立董事組成，藉由其獨立性強化監督董事會之職責
- 本公司依據公司治理評鑑所提供之回饋意見與相關指標，持續檢討並精進公司治理機制
- 透過每年董事會內部績效評估精進董事會運作
- 本公司設有稽核部門，確保各單位執行業務均遵守相關法令規定

2025 年度實績

- 兼任公司經理人之董事占比為 18%，未超過董事會席次三分之一，以維持董事會的獨立性
- 董事會成員設有三席女性董事，占比 27%
- 董事成員中有四位董事連續任期不超過三屆，其中一位為獨立董事
- 2025 年度（第十二屆）上市櫃公司「公司治理評鑑」總

得分為 71.78 分，於上市公司評鑑結果列為 66%~80%，
本公司將持續加強公司治理評鑑未得分項目

**申訴機制/
溝通管道** 相關申訴事件請洽本公司聯絡窗口
 【聯絡人】麻中直 總經理室協理
 【連絡電話】04-23590096#1201
 【EMAIL】kevin_mar@umec.com.tw

誠信經營與反貪腐管理機制

環隆科技秉持誠信廉潔的經營理念，為強化公司治理及落實企業社會責任，訂定「誠信經營守則」、「誠信經營作業程序及行為指南」與「道德行為準則」，明確規範董事、經理人及全體員工應遵循之行為標準。本公司嚴禁任何形式的不當利益輸送，包括賄賂、收賄、政治捐贈、不當款待或其他不合理饋贈，並要求業務執行過程中避免利益衝突。為確保誠信政策有效落實，公司設有專責單位負責監督管理，並由內部稽核定期查核內部控制及會計制度運作，必要時委託外部專業機構協助。對違反誠信規範之行為，將依相關法令及內部規定予以懲處，並依法追究責任及請求損害賠償。2025 年度公司完成貪腐風險評估，並透過持續內部宣導與教育訓練，深化員工誠信意識，強化反貪腐文化，致力營造透明、公正且永續的經營環境，2025 年未發生任何貪腐訴訟或相關情事。

■ 防範內線交易宣導

環隆科技依據《公司治理守則》第十條訂定「重大資訊處理暨防範內線交易作業程序」，明確規範董事、經理人及全體員工應遵守善良管理人注意義務與忠實義務，並以誠實信用原則執行職務。作業程序禁止相關人員洩露重大未公開資訊，或探詢與職務無關之資訊，以確保資訊對稱、保障股東權益，並落實股東平等對待原則。

自 2020 年起，環隆科技每年定期辦理內線交易防範教育宣導，對象包括現任董事、經理人及受僱人，另亦於新進人員到職時提供相關培訓，以強化誠信經營意識。2025 年共計 11 名董事參與內線交易防範宣導，課程內容涵蓋防制內線交易影片觀賞、證券交易法第 157 條之 1 法規說明、宣導手冊發送與案例分析說明，相關資料亦同步寄送全體董事參考，完訓率為 100%。

反競爭行為

環隆科技依據「誠信經營守則」，明確要求全體員工在從事營業活動時應嚴格遵守相關競爭法規，禁止任何形式的不當競爭行為，包括價格固定、投標串通、產量或配額限制，以及以分配客戶、供應商、營運區域或商業類型等方式進行市場分割。本公司始終秉持公平競爭原則，2025 年因與反競爭行為條例相關的法律訴訟而造成的金錢損失總額為新台幣 0 元，展現對法規遵循與誠信經營承諾之實踐。

■ 檢舉處分與保護

環隆科技對於違反商業道德之不當行為，依據「誠信經營守則」及「誠信經營作業程序及行為指南」設立檢舉制度與檢舉人保護機制，鼓勵全體員工及外部利害關係人透過公司檢舉管道進行反映不當行為。除接受匿名檢舉外，更規範檢舉人不得因舉報行為遭受不當對待或報復。

若接獲檢舉案件，由受理主管或人員負責查明事實，並由法務或相關單位提供協助，將檢舉案件及處理方式彙報予權責主管及獨立董事。若經查證確實違反法令或誠信經營政策，將依情節採取相應處置措施，必要時報請主管機關或移送司法機關處理，並依法請求損害賠償以維護公司聲譽與權益。所有檢舉事項全程均留存書面或電子資料至少五年，如涉及訴訟則延長保存期限。對於經查屬實之案件，相關單位將檢討並修正內部控制制度，提出具體改善措施，並將處理結果及後續改善情形報告董事會，以持續精進誠信治理制度。

內部稽核與內部控制

環隆科技依據「公開發行公司建立內部控制制度處理準則」由董事長召集稽核室及經理人共同擬訂內部控制制度，並經董事會審議通過施行。該制度涵蓋控制環境、風險評估、控制作業、資訊與溝通及監督作業等五大構成要素，作為評估制度設計與執行成效的基礎，藉此強化營運效率，並兼顧內部管理與對外經營需求，達成企業治理及永續發展的目標。

本公司董事會下設獨立稽核室，負責依據年度稽核計畫執行內部查核作業。稽核結果每月定期提報予獨立董事，並至少每年向董事會彙報一次，同時依規定向主管機關申報，以強化監督效能及資訊透明度。2025 年度共執行稽核項目 39 件，發現缺失 3 件，皆已完成改善。過去三年內所有稽核計畫中發現之缺失亦已全數完成修正，並符合相關規範。2026 年 3 月 5 日，內部控制聲明書已經董事會通過，詳情載於 2025 年環隆科技股東會年報第 28 頁。

法規遵循

環隆科技秉持依法營運之原則，嚴格遵循政府相關法規，並建立健全之內部管理機制。本公司持續關注法令變革，適時檢視並更新內部規章與作業流程，確保各項營運活動均符合最新法規要求。

為落實法令遵循，本公司訂有「道德行為準則」，明確規範全體員工及主管應遵循之行為準則，並透過持續性教育訓練強化員工對法規知識與專業素養的理解與應用。報導期間內，本公司未發生重大違規事件（依本公司內部規範，重大違規事件係指單一事件遭裁處罰鍰金額達新臺幣 100 萬元（含）以上）。

2.2 經營績效

重大主題營運績效	
重大主題意義	環隆科技之營運與財務績效對利害關係人經濟利益具直接影響，並攸關企業之長期穩健發展，因此本公司持續研發高質量產品、積極拓展國內外市場，以提升整體競爭力。
政策／承諾	為維護股東權益並強化董事會職能，環隆科技持續致力於提升資訊揭露之透明度，確保重大資訊即時且正確地對外傳達，以增進投資人與市場之信賴。同時透過多元化之溝通管道與回饋機制，瞭解各方關注議題並適時回應，進而提升企業整體營運效能與永續發展韌性。
目標	持續優化營運效率以提升核心事業競爭力，穩健達成營收與獲利目標，強化企業整體營運績效。
行動辦法	環隆科技遵循 IFRS 國際財務報導準則，確保財務資訊的正確性與透明度，並以誠信原則履行企業社會責任。本公司持續關注國內外重大政策與法規變動，定期進行合規性評估，分析其對營運與財務可能產生之影響，作為調整內部管理制度與營運策略之依據，以降低風險、強化韌性，並維持公司永續經營的穩健基礎。
2025 年度實績	- 董事會及審計委員會每季召開會議，討論並審議經核閱或查核之財務報告，符合相關法規並保持財務穩健性。 - 本集團合併營收較去年同期增加 3.52%。 2025 年度合併稅後淨利為新臺幣 52,387 仟元，歸屬於母公司業主之淨利為新臺幣 52,482 仟元。
申訴機制／溝通管道	- 本公司網站設置「利害關係人專區」，提供員工、客戶、投資人（含股務聯絡專線）及供應商等利害關係人反饋意見。 - 設置「投資人專區」作為提供股東意見表達與聯絡之平台，促進雙向溝通並提升資訊透明度。

2.2.1營運績效

2025 年環隆集團進行組織整合並加強成本節流政策，同時受惠於客戶訂單回溫及新產品量產，帶動合併營收較去年同期成長 3.52%。、合併稅後淨利 52,387 仟元（歸屬於母公司業主淨利 52,482 仟元），整體獲利表現明顯提升。

本公司將以「技術力、品質力、服務力與行銷力」為核心，持續開發符合目標市場需求且具競爭力之產品，以實現「創造利潤、分配利潤予股東」之企業經營基本目標。同時藉由與員工共享企業成果，提升員工工作績效與組織向心力，進一步強化客戶滿意度，帶動營運效益穩健成長，形成正向且永續的循環。

■ 2025 年實際績效 單位:仟元

項目	2025 年度
營業收入	3,344,759
營業毛利	508,473
稅前淨利	67,805
每股盈餘(元)	0.41

市場趨勢與產品布局

面對全球產業快速變遷與數位轉型浪潮，環隆科技密切掌握市場趨勢，持續優化產品結構與技術佈局，以因應產業發展動向並提升永續競爭力。電子產業主要涵蓋資訊、網路通訊及消費性電子三大領域，本公司核心產品包含電磁零件、電源供應器及資通產品，具備多元且高附加價值的產品組合，能靈活回應不同市場需求。

隨著工業自動化、智慧建築與邊緣設備快速普及，PoDL 與 SPoE 等技術需求顯著提升，推動電磁元件市場擴大。車用電磁零件及變壓器因電動車充電基礎設施成長而需求強勁。市場研究顯示，全球車載乙太網路與工業自動化市場均呈現成長趨勢，顯示相關零組件具有高度發展潛力。在電源供應器方面，生成式 AI、高效能運算及雲端資料中心建置需求帶動高功率、高效率及模組化電源系統應用快速成長，BBU 電池備援裝置逐漸取代傳統 UPS，且 ESG 與淨零碳排倡議進一步推升高效率電源管理系統解決方案的採用。資通產品則以 60GHz 與 77GHz 毫米波雷達廣泛應用於 ADAS、自動駕駛及各種氣候條件下的安全監控，該技術以高精度與穩定性成為提升產品競爭力的重要關鍵。

環隆科技在電磁元件領域擁有領先的磁性元件開發能力與精密繞線技術，推出 TLVR 與 VRM 系列感應器，廣泛應用於 AI 伺服器、工業電腦、數據網路及儲存系統。同時，積極開發符合 AEC-Q200 與 IATF16949 認證的車用電子元件，以提升產品可靠度及技術門檻。電源供應器方面，本公司具備高功率密度、高轉換效率及模組化設計技術，產品應用涵蓋鐵道運輸、工業自動化、電信通訊、國防軍事、海事與物聯網領域，並導入節能架構與數位控制，有效協助客戶提升能源效率與碳排放減量。在資通產品領域，結合雷達模組與系統整合，研發 60GHz 及 77GHz 毫米波雷達，應用於韓國車廠、E-Bike 及交通監控，具備小型化、高靈敏度與低功耗優勢。

技術創新為環隆科技永續發展的核心驅動力，本公司積極投入研發，持續推出高附加價值產品。透過強化製程自動化、導入精密測試與品質管控系統，展現出高可信度、低能耗及客製化能力的卓越競爭力。未來環隆科技將持續聚焦高效能運算、車用電子及智能感測等市場，藉由技術創新與研發投入，強化全球電子產業中的競爭地位，實現技術升級與永續經營雙軌並進的發展目標。

■ 近三年合併營運績效

單位：新臺幣仟元

項目	2023	2024	2025
營業收入	4,603,781	3,231,025	3,344,759
營業成本	3,918,917	2,838,031	2,836,286
營業毛利	684,864	392,994	508,473
營業費用	599,310	582,758	484,009
營業損益	85,554	-189,764	24,464
營業外收入及支出	44,818	107,073	43,341
稅前淨利	130,372	-82,691	67,805
所得稅費用	-24,326	26,831	-15,418
稅後淨利	106,046	-55,860	52,387
每股盈餘	0.84	-0.44	0.41
員工薪資和福利	978,698	908,261	859,889
股利支付數	63,411	25,364	0
支付政府的款項	-18,650	-17,755	119
社區投資	2,183	4,264	611

■ 政府補助

環隆科技在穩定成長的過程中，積極參與政府補助計畫，持續投入造林計畫並於 2025 年獲得政府相關補助款新臺幣共 240,618 元，支持公司持續推動永續發展與技術創新。（更多關於造林計畫內容請參閱本報告書 CH.6 社會共融）

單位：新臺幣元

項目名稱	補助單位	補助金額
獎勵輔導造林計畫獎勵金(一期第二年+二期第一年)	臺東縣政府	240,618

獎勵輔導造林計畫提供階段性獎勵金，支持造林者於造林初期及後續管理期間持續經營森林。本公司透過此計畫獲得一期第二年及二期第一年的獎勵金補助，有助於提升綠化成效，促進森林永續經營與生態環境保護。

■ 永續相關投入費用

環隆科技重視永續管理，積極推動多項環境永續行動，涵蓋空氣污染防治、廢棄物管理及環保系統認證等費用支出，以提升整體環境管理效能。本公司持續落實廢棄物管理制度，展現對資源有效運用與減量成效的重視，致力降低營運過程對環境的影響，全面實踐企業的環境責任。

單位:新臺幣元

項目		2023	2024	2025
環境面	空氣污染防制費用	0	6,385,800	0
	廢棄物處理費用(一般廢棄物)	1,325,080	1,393,720	1,011,780
	環保系統認證費用	66,500	66,500	190,000
合計		1,391,580	7,846,020	1,201,780

■ 公協會之參與

環隆科技致力於提供高品質的電子零組件，除追求本業卓越外，亦積極參與各類產業公協會及社會團體，透過持續跨界交流與新知共享，掌握產業趨勢與促進技術創新，帶動產業整體發展。

組織	角色
財團法人中華扶輪教育基金會	榮譽董事
臺中市工業區廠商協進會	榮譽理事長
臺灣中部科學園區產學訓協會	理事
財團法人臺灣閱讀文化基金會	董事
財團法人臺中紅十字會	理事
財團法人臺中市文教基金會	常務監事
臺中市政府經濟發展局	市政顧問
臺灣區電機電子工業同業公會	會策顧問
臺灣區電機電子工業同業公會	會員/理事/監事
臺中市工業區廠商協進會	會員
臺中市工業會	會員

2.2.2 稅務政策

本公司高度關注各國稅務政策的變動，積極遵循相關法規，並持續評估業務發展所可能帶來的稅務風險，致力維護合規經營與風險控制。

稅務管理策略

環隆科技將稅務治理視為公司治理與永續發展的重要一環，秉持合規申報與誠信納稅原則，持續與主管機關保持良好溝通，並有效控管稅務風險。由台灣營運總部財務部門統籌稅務相關事務，除依法辦理母子公司間移轉訂價申報外，亦定期於財務報告及股東會年報中揭露稅務相關資訊，以提升資訊透明度；同時依法規要求合理控管稅務成本，不透過無商業實質或違反法令之方式避稅，並支持政府推動的企業創新、研發及租稅優惠政策，履行企業社會責任及企業公民義務。

環隆科技稅務管理策略：

- ① 遵循當地稅務法規，依規定期限誠實申報並繳納稅捐，善盡納稅義務人之社會責任
- ② 對於當地及國際稅務法規之變革，評估其影響並擬定因應之決策
- ③ 定期於財報及股東會年報揭露財稅務資訊，確保資訊透明化
- ④ 關係企業間交易係依據常規交易原則，並遵循經濟合作暨發展組織(OECD) 公布的國際公認移轉訂價準則
- ⑤ 與稅務機關建立互信且誠實的溝通關係
- ⑥ 公司重大交易及決策皆遵從相關法令、辦法之規定，並據以評估稅務風險之影響

■ 近三年稅務資訊

		單位:新臺幣仟元		
項目		2023 年	2024 年	2025 年
稅前淨利		130,372	-82,691	67,805
所得稅費用	當期所得稅	25,336	-29,489	-12,289
	遞延所得稅	-1,010	2,658	-3,129

2.3 風險管理

2.3.1 風險鑑別與管理

為提升風險管理效能，環隆科技建立制度化的內部管理機制，整合各部門資源，推動風險辨識、法令遵循及內控監督工作，以強化公司治理基礎，確保營運決策具備前瞻性與穩健性。

風險管理流程

環隆科技建置完善風險管理制度系統性辨識營運過程中可能面臨的風險與機會，內容涵蓋內外部重大議題、利害關係人、風險與機會評估。由各部門依其業務職掌進行營運風險與機會之識別，並填寫「風險與機會管理表」。填寫完成後由品保單位負責彙整並分析，提交高階管理層作為經營決策及關鍵績效指標（KPI）制定之依據。本公司亦透過部門會議或主管會議定期檢視營運風險，並針對各項業務進行風險分析及因應策略規劃。

為確保內控制度有效運作，總經理督導各單位及子公司執行內控自評情形，再由稽核單位覆核評估報告、彙整內控缺失及異常事項改善情形，並每年出具「內部控制制度聲明書」。各部門定期召開會議，針對市場變化、資訊安全、交期及供應商管理等議題進行分析與彙報，確保能即時掌握並妥善處理各類風險情境；每月亦召開高階經營會議，由各部門主管分享所屬業務執行情況及外部環境變化，進行跨部門交流與討論，共同識別並因應潛在經營風險，進一步強化整體營運韌性。

■ 風險評估與因應

為確保企業持續成長並有效分配資源，本公司於 2025 年依據前述風險辨識流程篩選出對公司具潛在重大影響之風險，並針對這些風險制定具體且可行的減緩措施，以降低風險發生的可能性及影響程度，保障營運穩定與永續發展。

風險類別	減緩措施
利率風險	■ 隨時注意銀行借款利率走向，考量本公司短中長期資金需求作合理運用及最適之安排。
匯率變動風險	■ 本公司銷售業務多以美元報價，匯率波動對財務之影響主要來自美元資產部位變動。為降低匯率波動風險，本公司對供應商之付款多採美元結算，以形成自然避險效果。同時持續關注國際貿易情勢與匯率市場動態，動態調整資金配置以有效控管整體匯兌曝險。
通貨膨脹風險	■ 本公司隨時關注市場價格變動趨勢，採取彈性策略以降低通貨膨脹對本公司之影響。
高風險金融活動風險	■ 本公司並無從事高風險與高槓桿投資事項，背書保證及衍生性商品交易均依照本公司「資金貸與他人作業辦法」、「背書保證作業辦法」、「從事衍生性商品交易處理程序」處理要點辦理。
政策及法律變動風險	■ 本公司隨時關注國內外重大政策與法律變動，並評估其對營運之潛在影響。例如：因應中美貿易戰情勢變化，適時調整國內外各廠區之產能配置，以分散風險並提升營運彈性。針對中國大陸基本工資調升所致營運成本壓力，本公司積極推動自動化製程以降低人力成本之依賴，並配合歐盟 RoHS 等環保法規要求持續優化製程與產品設計，展現對永續發展與合規經營之承諾。 ■ 本公司生產設備、流程、檢驗規範、控制點等皆依循法規要求生產綠色產品。 ■ 本公司遵循國際財務報導準則 (IFRS)，並持續關注後續 IFRS 相關公報之修訂與更新，依規定建立並提整相關作業機制，以因應法規變動，確保財務資訊的正確與一致性。
研發風險	■ 本公司以策略聯盟取得關鍵技術，並建立企業產品技術資訊中心，整合各項產品相關資訊作為研發參考依據。在產品開發策略上，以 Design-in 模式搶佔市場先機，透過與國外通訊大廠密切合作，於產品概念初期即參與設計，有效開發符合市場及客戶要求之產品，2025 年投入之研發費用為 1.53 億元。

2.3.2 資訊安全管理

重大主題 資訊安全管理與客戶隱私

重大主題意義

為保障系統資料安全並確保內部資訊處理過程符合法令規範，環隆科技已建立完善的權限控管機制與作業流程，以防範未經授權存取並降低資安風險，保障客戶資料與資訊資產安全。

政策／承諾 環隆科技依循金管會資通安全指引及國際資訊安全管理系統（ISMS）標準建置內部資安管理系統，並透過 PDCA 循環管理機制續檢視與改善資安風險。未來環隆科技將持續投入資源提升資安防禦能力，建構穩健且安全之資訊環境。

目標

【短期 2025—2026 年】：

- 資訊機房網路服務中斷小於 6 小時/月
- 關鍵業務系統服務中斷小於 6 小時/月
- 每年度完成社交工程演練 2 次

【中長期 2026—2027 年】：

- 導入 NDR 網路偵測與回應機制，提升公司內部網路異常行為與資安威脅之即時發現能力
- 規劃取代現行 WSUS 的修補管理工具，強化 Windows 與第三方軟體的漏洞修補效率及管理成效
- 建立更完整的漏洞修補與追蹤制度，縮短弱點暴露時間，降低資安風險

行動辦法

- 深化資安治理組織效能：環隆科技持續強化資訊安全治理架構，由專責組織統籌資安政策之精進與管理機制之推動。核心工作涵蓋資安戰略擬定、全方位風險評估、即時事件應變及主動式防護措施，確保資訊安全文化深度內化於企業日常營運
- 落實合規與高層監督：接軌金管會最新「金融資安韌性發展藍圖」指引，精進內部資安管理作業流程。透過定期召開『資安雙週會』追蹤各項工作指標與改善進度，相關資安執行成果與潛在風險議題定期提報總經理並呈報董事會審議。

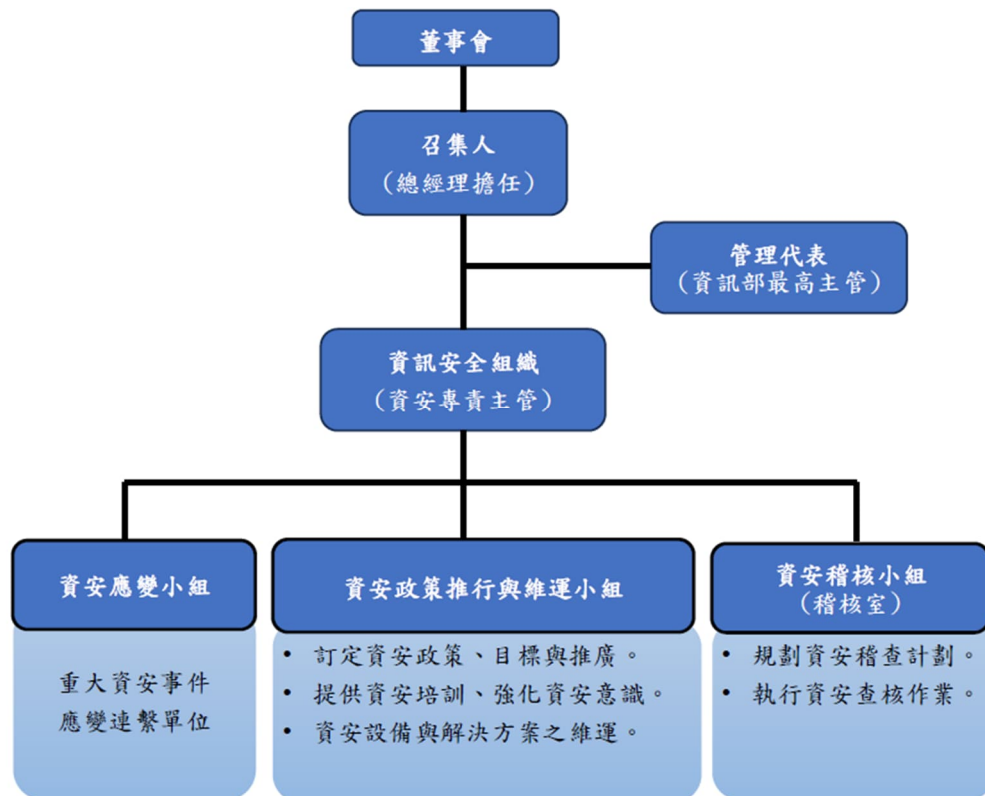
2025 年度 實績

- 依內部管理程序完成資產盤點、風險評鑑與風險改善措施
- 資訊宣導：2025 年共計 49 名 新進員工參與資訊安全教育訓練，完成率達 100%
- 資訊安全社交工程演練：共計 573 名 員工參與，並進行 2 次演練
- 資安月提升安全意識訓練：參訓人數共計 53 人

-
- 申訴機制/** ■ 如遇資訊安全事件，將依資訊安全事故管理程序進行處理
- 溝通管道** ■ 通報資安事件請洽本公司聯絡窗口：
- 【聯絡電話】 04-23590096 # 1137
- 【EMAIL】 Security@umec.com.tw
-

資訊安全架構

環隆科技由資訊部作為資訊安全專責組織，2025 年依據金管會發布之「金融資安韌性發展藍圖」指引調整資安組織架構，由總經理擔任召集人，並新增資安管理代表（由資訊部最高主管擔任）負責日常召開會議與協助召集人執行資訊安全管理相關事項。資訊部主管每年向董事會報告資安管理成效、重要議題及未來發展方向，確保資訊安全策略與本公司整體治理目標保持高度整合。



資訊安全管理流程

為強化企業資訊安全防護能力，本公司依循 PDCA（Plan-Do-Check-Act）循環管理架構—檢討與持續改善、資安風險管理、資安防護措施及監控資安管理 4 步驟進行日常管理與應變，同時結合教育訓練與宣導提升全體員工資安意識，打造安全且穩健的資訊環境。

行動【檢討與持續改善】

- 資安應變效率完善
- 資安威脅及技術掌握
- 資訊安全措施檢討改善
- 資訊安全教育訓練與宣導

規劃【資安風險管理】

- 企業資訊安全風險評估
- 資訊安全風險管理與對策
- 遵循資安國際標準

執行【資安防護措施】

- 帳號與權限管理
- 端點安全
- 網路安全
- 資安監控與維運
- 教育訓練與宣導

審核【監控資安管理】

- 資訊安全持續監控
- 資訊安全指標評估

資訊安全管控措施

為強化資訊資產之防護能力，環隆科技依據內部資訊安全事故管理流程，針對潛在資安事件進行風險等級評估，並採取相應的風險控管措施，定期檢討與改善，提升整體資訊安全治理效能。本公司已自外而內建構多層次資訊防禦架構，涵蓋防火牆、入侵偵測、防毒系統、弱點掃描及修補程式管理等措施，形成完整資訊安全防護網絡，有效降低外部攻擊及內部風險。

此外本公司定期委託第三方資安專業機構執行滲透測試，以驗證系統韌性並即時調整防護策略，確保資訊安全防禦能力持續優化。同時為強化供應鏈資安管理，所有資訊設備於入廠或執行 POC（Proof of Concept）測試時，皆要求廠商及相關人員簽署資安保密條款，確保合作過程符合本公司資訊安全標準。本公司資訊安全系統之 2025 年總投入金額約為 1,600,000 元，持續挹注資源以強化整體資安防護能力，展現對資訊安全與企業永續經營之高度重視。

■ 資訊安全管理機制

管控項目	執行措施
使用者帳號安全管理	■ 依據各單位職責制定權限存取規範，並確保各系統依權限開放對應功能，確保資料存取安全與合規性。透過定期盤點特權帳號，確保僅授權必要人員使用，有效降低內部風險並強化帳號安全性。
監控與威脅防護	■ 核心主機、電腦建置 MDR 服務，提供 7x24 小時持續監控，即時偵測並防堵惡意攻擊行為。 ■ 建置系統與網路監控平台，搭配 7x24 小時 SOC 中心監控異常告警機制，確保資安事件即時應對。 ■ 定期執行弱點掃描、漏洞修補與滲透測試，提前發現並消除安全風險。
存取權限與端點安全	■ 依電腦類別佈署端點防毒、資產盤點與安裝權限等管制措施，確保設備安全性。 ■ 透過集中式管理平台保存軌跡紀錄，提升帳號與操作透明度。 ■ 導入雙因子認證，強化外部對內存取之帳號驗證安全。 ■ 啟用 VPN 雙因素認證，強化外部對內存取之帳號驗證安全。
區域性存取與網路安全	■ 導入 Server 區、產線區規則存取管理，確保不同區域的存取權限符合安全規範。 ■ 導入網路存取控制 (NAC)，阻斷外來設備連網，確保僅授權設備可存取企業內部網絡，防止未經授權設備接入。 ■ 啟用 IPS (入侵防護系統)，防止病毒跨區擴散，確保內外網隔離安全。
郵件與通訊安全	■ 導入郵件防護過濾，攔截惡意郵件與垃圾郵件，提高郵件安全性。
核心系統雲端備份建置	■ 依據備份「3-2-1-1」原則（即保留至少三份資料副本、使用兩種不同媒介、一份異地備份及一份不可變更備份）優化核心系統之備份架構，並將異地備份部署於雲端平台，藉以提升災難復原能力與資訊安全防護水準。
n8n 自動化流程	■ 整合異質備份平台之執行數據，建置自動化監控儀表板 (Dashboard)，並導入即時異常預警機制，確保資料防護無死角。

資訊安全教育訓練

本公司透過線上課程實施年度資訊安全意識訓練，課程內容涵蓋網路安全基礎認知及社交工程詐騙防範宣導，協助員工建立基本資安知識並提升風險辨識能力。

2025 年度共執行兩次社交工程釣魚郵件演練，寄送情境模擬測試郵件，**測試範圍**涵蓋開啟信件、點擊釣魚連結與開啟附件等行為，以強化員工對潛在資安威脅的警覺與應對能力。演練結束後，公司針對整體測試結果進行分析並加強宣導，協助員工建立正確的資安防護行為，鞏固企業資安文化。

為強化資訊安全與業務持續能力，本公司建置災害復原及業務持續運作計畫（BCP），透過由雲端完整還原至地端之演練機制，驗證 RPO（復原點目標）與 RTO（復原時間目標）達成情形。演練範圍從資料還原擴展至模擬實際災害應變流程，依據系統業務重要性區分為「核心系統」與「一般系統」，據以設定不同等級之復原策略。演練完成後，資訊部門彙整相關結果並提報資訊部最高主管與總經理審閱，並進一步針對系統環境與操作流程進行效能評估，作為後續優化與精進之依據。若發生整體平台癱瘓等重大資安事件時，將啟動最高等級的應變機制，確保核心業務得以持續運作。

單位：人次；小時

單位/部門	訓練主題	受訓人數	總受訓時數
新進人員	新人資安教育訓練	49	16.3
全體員工	社交工程演練	573	573
資安月教育訓練	資安月線上教育訓練	53	53

資訊安全施行成果

為提升整體資訊安全防護效能，環隆科技積極推動多項資安措施，並結合內部治理與委外專業服務，建構完善資訊安全管理架構。日常管理措施涵蓋弱點掃描、滲透測試、社交工程演練及安全計分卡鑑測，並藉由託管式偵測與回應方案強化終端防護。日常透過定期召開資安會議及新技術評估活動，提升組織資安治理能力，確保資訊資產的可用性、完整性與機密性。

【資安委外服務】

- 提供 7×24 小時託管式偵測與回應服務，針對終端設備執行完整性安全分析與威脅阻擋

【資安內部會議】

- 召開 33 次資訊安全例行會議
- 舉行 2 次資訊安全管理審查會議
- 舉辦 4 場資安產品介紹與 POC（Proof of Concept）測試活動

隱私保護

在個人資料保護方面，環隆科技由人力資源部門負責執行相關管理工作，並依據《個人資料保護法》及臺灣現行相關法規辦理。於蒐集、處理及利用員工個人資料時，均遵循法定程序及必要性原則。所有員工個人資料儲存於具備資訊安全防護機制之人力資源系統，該系統設有權限控管與登入紀錄功能，並建置備份機制及未經授權存取之防範措施，僅限經授權人員依職務需求查閱。

個人資料銷毀作業依其性質分別處理：一般紙本或文件資料由各用人單位自行處理；如涉及電腦設備則由資安部門協助執行；若屬數據類個人資料，則統一由人力資源部門負責處理，確保處置過程安全且符合法規要求。在營業秘密管理方面由管理部門主導，並與資訊安全部門合作，依據既定程序文件推動保護機制，確保公司營運機密之安全性與合規性。

透過完備的資料管理制度與嚴謹的存取控管措施，環隆科技持續確保個人資料之安全與法規遵循，以實際行動守護員工與客戶的資訊權益，展現對隱私保護與資訊治理的承諾。

（客戶隱私保護內容請參閱本報告書 3.2.3 客戶關係維護與滿意度）

Ch3、綠色營運

3.1 循環經濟

3.1.1 循環經濟策略

不只是策略，更是對未來的承諾

環隆科技作為精密電子元件產業的重要一員，充分體認自身在全球供應鏈中的影響力，致力於將資源效率與環境永續理念融入營運與產品設計之中。本公司專注於精密零組件製造，產品主要供應下游組裝或應用端使用，非終端消費性產品，因此未直接涵蓋產品於最終運輸、使用及回收等循環經濟後段環節。儘管如此，本公司仍於設計與製程階段積極導入資源效率思維，藉由提升產品耐用性與製程良率，強化資源使用效率，並持續與客戶持續合作探索循環經濟之可行模式，以延伸產品全生命週期的永續價值。

從產品設計階段即融入耐用性、可維修性及高回收率等永續考量，並透過漸進式設計優化，避免對製程及客戶端造成顯著影響，在兼顧實務可行性的同時，持續提升產品之環境績效。在原物料管理方面，依特性分為電子件與機構件兩大類，電子件材料嚴格遵循無鉛、無毒等環保法規要求，確保產品安全與法規合規性；機構件則逐步導入可回收及可重複使用材料，以提升產品整體之環境友善性。未來本公司將持續深化循環經濟理念，透過設計優化與材料管理雙軌推動，強化資源循環利用，落實企業對環境與社會之責任。

◇ 設計階段

- 重視有害環境物質管理，持續依據相關法規與客戶要求，強化對產品原材料及製程中化學物質的控管機制。
- 透過選用低環境影響材料與替代方案，減少對環境與人體健康的潛在危害。

◇ 生產階段

- 推動智慧自動化生產系統，提升製造精度與減少資源浪費，並導入設備節能方案，降低整體能源消耗。
- 藉由系統性優化與技術升級，逐步朝向高效、低碳的生產模式邁進，落實節能減碳與永續營運目標。

◇ 包裝材料

- 採用綠色環保材質，優先選用可重複利用或可回收的包材，逐步將塑膠材質替換為紙質材料。

3.1.2 創新研發

產品創新服務

單位：人

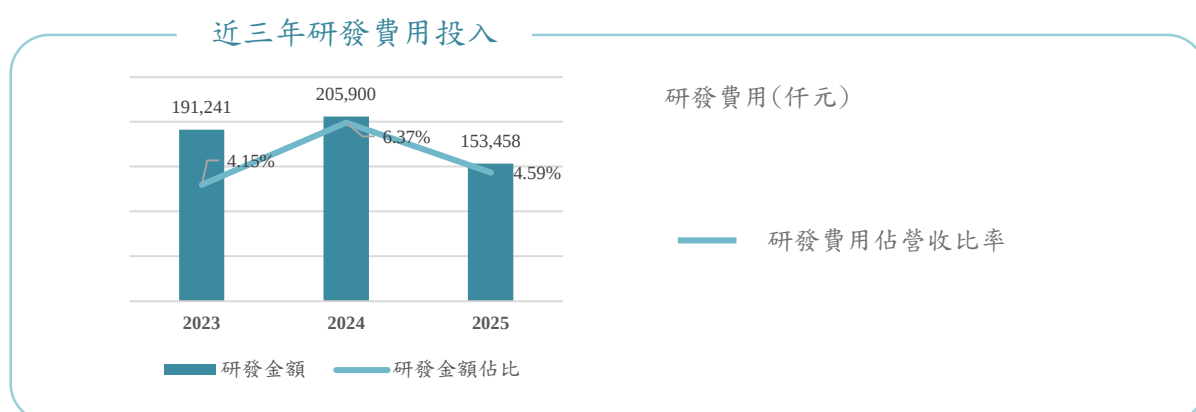
環隆科技近年因應未來產品之多元化需求，積極強化技術專利性、領先性與穩定性，並投入環保與高階製程領域，致力建立以技術創新與智慧財產自主為核心之產業優勢。

為兼顧營運穩健與技術發展，環隆科技於不影響關鍵技術突破進程的前提下，對研發費用進行適度調整，優先導入高技術含量與長週期設備，以維持技術領先地位。未來將視整體景氣變化與研發需求動態，彈性調整研發費用占比，確保資源配置效益最大化。

2025 研發人才	
學士	56
碩士	12
博士	2
總人數	70

■ 研發關鍵人才分佈

環隆科技重視研發創新與技術優化，研發人力占總員工比率的 12.5%。本公司持續強化技術能量與創新實力，透過擴充研發團隊，積極投入新產品開發、製程優化及差異化技術布局，以因應產業變化與客戶多元需求，提升企業競爭力與永續發展潛力。



■ 研發人才培育

環隆科技重視研發人才的成長與傳承，為強化技術傳承與智財累積，研發部門每年由研發主管與資深工程師規劃並開設約五至六堂內部課程，內容涵蓋新興技術導入及既有技術之系統整理，並依員工專業背景與經驗進行分級授課，協助新進同仁快速融入研發體系。每月亦辦理至少一次內部授課，持續深化專業知識並促進跨部門技術交流，提升整體研發能量。

在外部學習方面，市場部與業務部定期參與國內外產業展會，以掌握市場趨勢與客戶動向；研發部門則積極參與 IC 代理商及半導體製造商所舉辦之技術課程，掌握零組件最新趨勢並進行技術交流，強化新產品開發技術基礎。此外研發團隊亦依營業部需求參與特定展覽活動，支援客戶拓展與技術應用推廣，進一步深化研發與市場的連結。(更多人才培育內容請參閱 [CH5.友善職場](#))

■ 研發獎勵機制

為鼓勵同仁積極投入研發創新，本公司設立研發獎勵制度，對於帶來經營效益或提升公司聲譽之研發成果依規定予以獎勵，藉以激勵創新成果產出。研發獎勵透過研發部門主管負責初審，通過後提交智財委員會評議並呈報成果予總經理審核，審核通過者將頒發獎勵金並登錄於員工績效履歷，作為未來升遷評核依據。

獎勵項目包括提案獎勵，每案核定者發放新臺幣 2,000 元；以及專利申請獎勵金為 5,000 元。專利獲准獎勵金根據專利類型及技術價值核發獎勵金，金額介於新臺幣 5,000 元至 40,000 元。另針對未申請專利之技術授權或移轉成果，依其重要性分為一般、重要及非常重要三級，獎金金額介於新臺幣 2,000 至 10,000 元不等，其餘發放規定則依環隆科技內部制度辦理。

■ 研發技術合作—推動太空關鍵電源模組在地化自主研發

面對全球供應鏈風險與技術自主需求日益升高的挑戰，環隆科技積極呼應政府對太空產業之發展政策，推動高可靠度關鍵零組件之國產化技術合作，強化產業鏈自主性並提升整體供應韌性。鑒於長年仰賴歐美進口之高可靠度隔離式直流轉換模組（Isolated DC/DC Converter）與直流電磁干擾濾波器模組，不僅成本高昂，亦受限於出口管制，國產化需求益形迫切。

本公司評估國內於電源轉換與電磁干擾濾波技術領域已有相對成熟基礎，具備推動在地化生產之可行性，遂攜手研發機構提出合作開發計畫，致力於建立具國際競爭力之在地產品，促進我國太空產業的技術自主與永續發展。

■ 研發與永續—產品變革

面對永續發展所帶動的市場變革，環隆科技各部門積極投入，展現對產業趨勢應變能力。以本公司主力產品 Adapter（適配器）為例，其塑膠用量占整體產品重量逾三成，為製程中使用量最大的材料。為降低產品於使用階段所產生之碳排放，本公司攜手主要原料供應商，共同致力於提升軟硬體能源使用效率，從源頭著手減少碳足跡，推動產品低碳化與環保目標。

主要產品介紹

電子產業大致可區分為資訊、網路通訊及消費性電子三大類別。環隆科技主要產品涵蓋電磁被動元件、電源產品、FMCW 毫米波雷達與傳感器，以及電動車輛與電池充電器等領域。公司產品與整體產業之關聯性如附表所示。

環隆科技的生產基地遍布臺中總公司、中國深圳、中國龍岩及越南等四處。在 2025 年臺中總公司產品結構中，電磁供應器占比 66.95%，資通產品占比 21.16%，電源產品占比 11.89%，展現多元且具競爭力的產品組合。

產品項目	2025	
	產量(仟個)	%
電磁零件	10,243	66.95%
電源供應器	1,819	11.89%
資通產品	3,238	21.16%
合計	15,300	100.00%

註：

1. 占比%=各產品產量/年度總產量
2. 上述數據僅包含台中總公司

◇ 電磁元件

應用領域涵蓋通訊、網路、交換式電源供應器之各種電感元件、資訊和通訊設備之各種電感元件。



◇ 電源供應器

應用領域涵蓋通訊、網路、工業控制、資訊家電：
(A) 伺服器、網通電源供應器：高階 AI 伺服器、白牌伺服器、網通及資料儲存設備電源。
(B) Adapter：製冰機電源、筆記型電腦、液晶顯示器電源、印表機、PoE 電源、醫療設備、USB Type-C PD 充電器、智慧家庭設備應用。
(C) AC/DC & DC/DC：廣泛應用在各類資料中心設備、伺服器電腦、工作站電腦、網通系統、電動載具、鐵路鐵道、工業控制系統、航太設備等。



◇ 資通產品

透過表面黏著技術將 IC、電晶體等主被動零件組裝於電路基板上，並經由後段裝配作業使產品具特定功能。產品廣泛應用於資訊科技、通訊設備、消費性電子產品、醫療級電子產品、汽車電子及雷達技術等領域；並涵蓋工程用電話檢測儀、聲納與魚群探測器、船用拖曳馬達導航系統、兩輪與四輪車載用雷達、工業自動化控制系統，以及 GPS、藍牙與物聯網(IoT)模組應用等 OEM/ODM 產品。



◇ 光纖主、被動元件

主要產品為 HDMI、DVI、KVM、QSFP、SFP+、USB AOC Cable 及光被動元件。



產品與技術開發

環隆科技持續以創新研發作為推動永續成長的核心動能，建構系統化的產品開發流程，從構想到量產階段皆納入嚴謹規劃與審核機制，以確保產品具備技術可行性、市場競爭力與製造效率。產品開發規劃依循市場趨勢、業務需求與法規規範進行，並以年度開發計畫為推動核心，透過跨部門資源整合，提升執行效能與產品價值。

本公司聚焦於「創新永續能源解決方案」、「綠色模組化設計」與「研發效率提升」三大開發主軸，並將相關策略逐步導入產品開發流程中，穩健推動目標實現，進一步落實對永續發展的承諾。

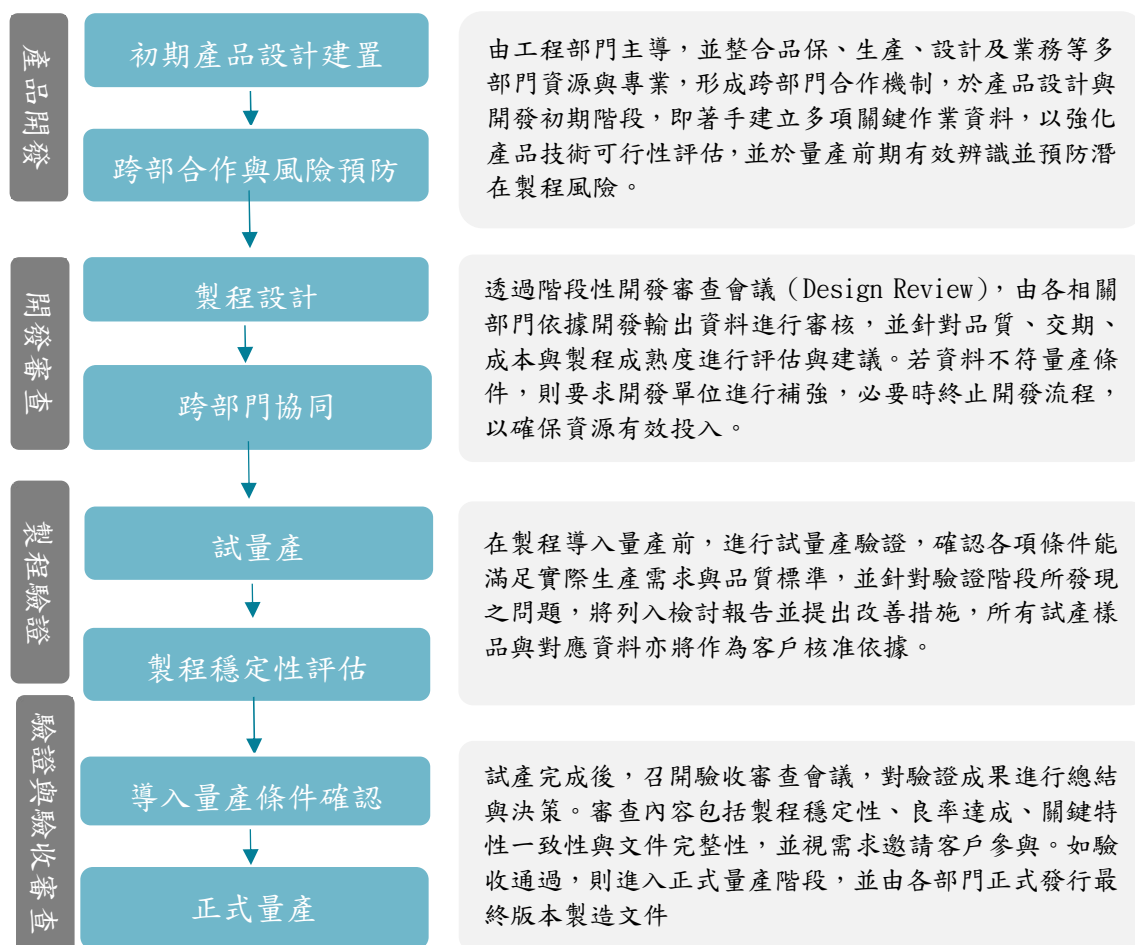
■ 產品開發流程

針對客戶提出之產品需求，環隆科技依其應用規格與技術條件進行可行性評估，並結合自身技術專長進行產品規劃與開發，聚焦於網路通訊設備之電源應用領域。若為自主開發產品，多數原物料由本公司依設計需求自行選定，僅在涉及產品壽命或特殊性能需求時，依客戶規格選用指定材料。

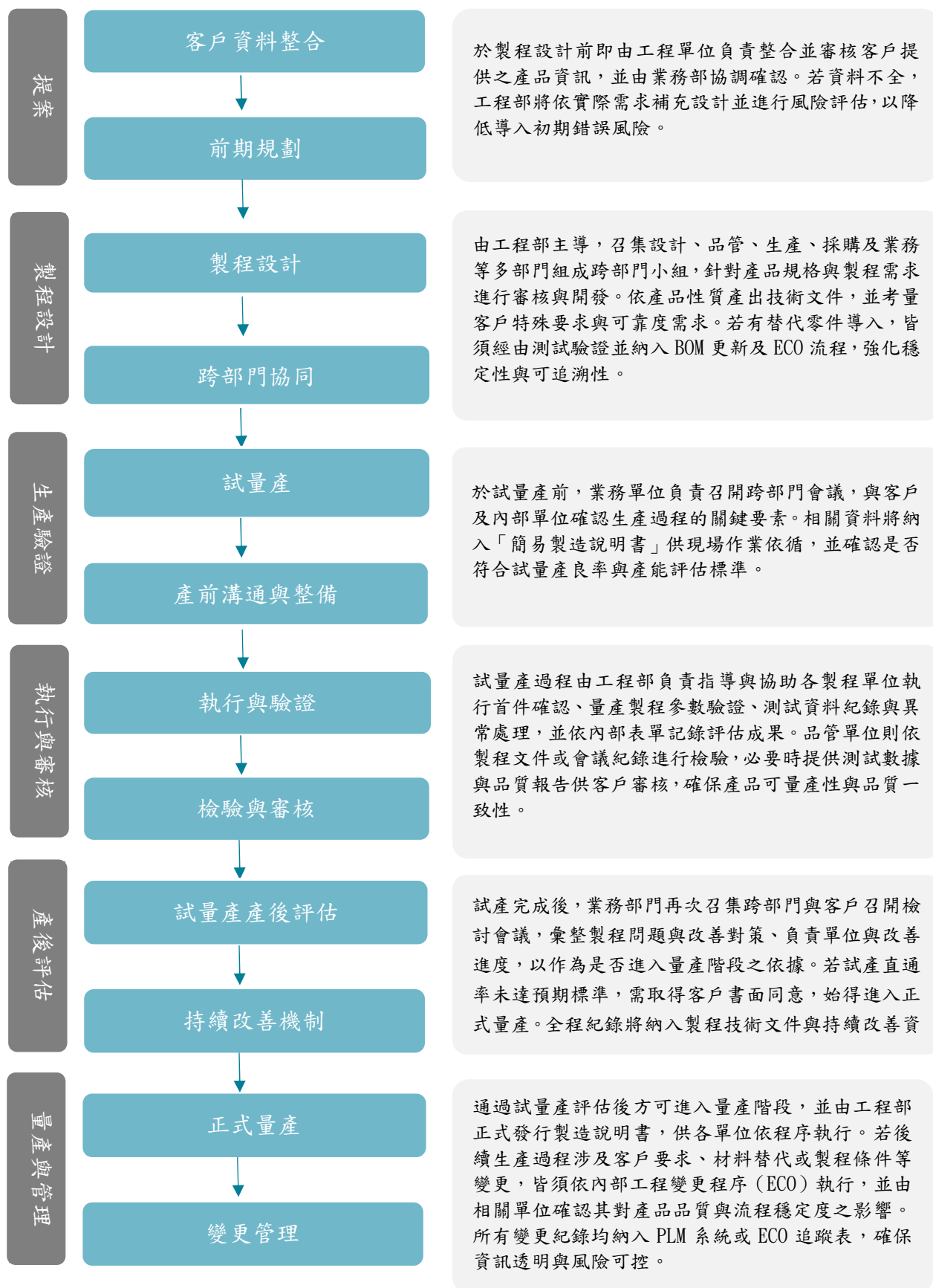
相較同業，環隆科技在「綠色模組化設計」方面具備差異化優勢，透過模組化架構提升產品通用性與可維修性，並有助於資源有效利用與產品生命週期延展，進一步強化永續研發策略之推動。

為降低新產品於開發初期因設計缺失或製程不穩所導致的良率偏低與品質異常風險，本公司已建置管理程序辨識潛在問題與控管風險，並依據不同產品類型與需求制定對應設計管制程序，以確保兼顧客戶規格、內部部門協作與生產製程要求。透過系統化流程管理，確保產品品質穩定、強化設計品質與跨部門整合效率，確保產品自開發至量產階段皆具備穩定性與一致性，滿足客戶多元化需求。

■ ICP 資通產品客製化開發流程



因應客戶專案導向的製造服務需求，針對 ICP 資通類產品之 OEM 新產品開發制定專屬設計程序，以提升客製化產品之開發效率、品質控管與風險管理能力，並確保開發流程符合客戶規範與合約要求，以提升公司於高技術 OEM 合作中的交付績效與永續競爭力。



■ 製程創新驅動—整合工程部門

本公司設有「整合工程部」專責製造中心之製程改善作業，聚焦於產線上重複性高或對品質穩定性要求較高之製程，透過自動化設備的設計與導入，除提升生產效率與降低人力成本外，亦能有效強化生產品質與製程穩定性。

整合工程部每年依據產線實際需求與未來訂單預估，規劃設備投資並執行計畫性專案，並持續追蹤新設備導入後之成本效益評估，作為未來投資決策之依據。

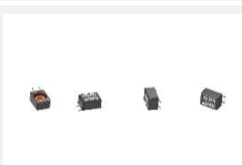
■ 創新研發成果與實績

◇ 電源產品處	
新產品開發	產品圖片
針對客戶提出之新案需求，經業務單位接洽後，轉交部門進行技術評估，確認可透過既有標準品進行電性參數調整，以滿足客戶所需規格。	
◇ 電磁零件處	
新產品開發	產品圖片
透過建置車用電源變壓器設計平台，涵蓋型號 #EP13LH16 與 #EP13LH10，並完成符合車用標準之產品開發與驗證流程。上述產品均已通過 AEC-Q200 車用電子元件可靠度測試標準，展現高度可靠性與穩定性，滿足汽車產業對於安全與性能的嚴格要求，進一步拓展本公司在車用電子領域的技術實力與市場應用。	
完成推挽式電源變壓器（Push-Pull Transformers）之小型化設計平台建構，採用小尺寸 EP5 與 EP7 結構進行產品開發，成功推出 07-38D 與 08-38D 系列產品。此系列具備體積精巧、效率穩定等特性，適用於對空間與效能有高度要求之應用場景。	
透過對開極驅動脈衝變壓器（Gate-Drive Transformer）之設計平台建構，採用 EP7 結構進行模組化設計，成功開發 09-38D 系列產品，具備優異的訊號傳輸效率與電氣隔離性能，適用於高效能電源轉換應用。	

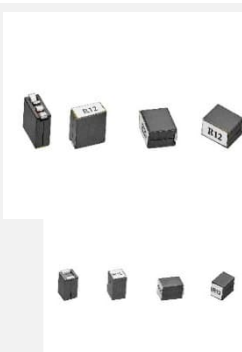
推挽式開極驅動變壓器（Push-Pull / Gate Drive Transformers）02-19D 系列產品之開發，採用薄型化 SMD 封裝設計，具備高度集成與輕薄特性。該系列產品特別適用於推挽式 DC/DC 轉換器與多種隔離型通訊介面，包括 CAN、I²C、低功耗 LAN、RS485、RS422 及 RS232，滿足現代電子系統對於高效率、小型化及高可靠性電源模組的需求。



開發數據與訊號線電感器（Data and Signal Line Chokes）19-21D 系列產品，涵蓋共模扼流圈（Common Mode Choke, CMC）及隔離電感器，並採用小型化 K5S 封裝設計，體積精巧且易於電路板整合。此系列專為新一代工業通訊需求所打造，支援工業單對乙太網路（Single Pair Ethernet, SPE）應用，符合 IEEE 802.3cg 標準之 10BASE-T1L 傳輸技術，並可搭配單對乙太網路供電（SPoE）及數據線供電（PoDL）技術，提供穩定的電源隔離與資料傳輸品質。



開發 TLVR（Trans-Inductor Voltage Regulator）與 VRM（Voltage Regulator Module）專用電感器，推出 15-34D 與 23-30D 系列產品，滿足新一代高效能運算系統對電源解決方案的嚴苛需求。此系列電感器廣泛應用於 AI 伺服器、工業電腦、數據網路與儲存系統，並支援新架構穩壓器模組——跨電感電壓調節器（TLVR）設計，具備高響應速度、低功耗與優異電氣性能，有效提升系統能源效率與穩定性。

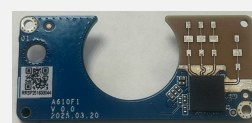


◇ 資通產品處

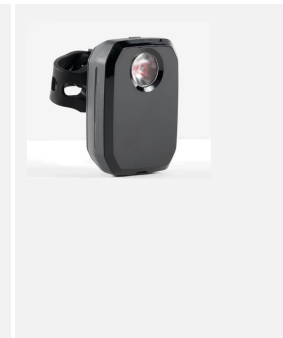
新產品開發

成功開發 60GHz 低功耗、低成本毫米波雷達模組，並順利導入韓國車廠，於 2024 年 9 月正式應用於首款量產車型。該雷達產品具備高精度偵測能力與優異的能源效率，符合車用電子對安全與永續發展的需求。預計未來三年內，該技術將擴大導入至超過二十款車型，展現本公司在智慧交通與先進駕駛輔助系統（ADAS）領域的技術實力與市場影響力。

產品圖片



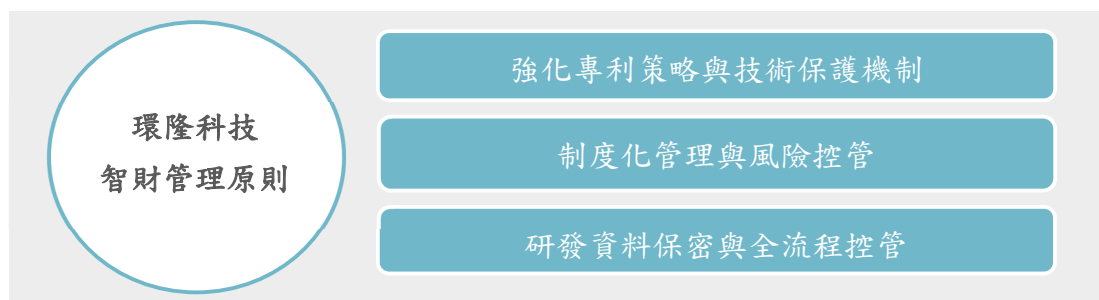
成功與國際知名腳踏車製造商展開合作，啟動新一代 E-Bike 專用 77GHz 毫米波雷達開發專案，該產品具備高解析度、輕量化與低功耗等特性，專為智慧電動自行車安全應用設計。預計將於 2026 年正式上市，未來可應用於盲區偵測、後方來車預警等先進輔助功能，提升使用者行車安全，並推動微型電動交通載具向智慧化與永續發展邁進。



環隆科技持續投入研發資源，透過跨部門合作與持續技術創新，累積豐碩的創新成果，有效提升產品競爭力與市場地位，為企業永續發展奠定穩固基礎。

3.1.3 智慧財產權管理

專利策略佈局



本公司持續規劃專利佈局，積極申請多國專利以強化技術資產保護，透過專利布局鞏固研發成果產權、強化技術優勢。；同時制定《智慧財產管理程序書》，由管理部門統籌營業秘密與專利數量等相關資料之統整與維護，確保智慧資產之制度化與合規性管理。

由稽核室負責專利檢視與覆核作業，涵蓋專利申請初期資料審查，以及既有案件之定期檢視與追蹤。在研發紀錄管理方面，建置兩套系統模式：其一為以產品生命週期管理（PLM）系統控管研發過程中可能產生之風險；其二為專案式管理模式，涵蓋自產品開發前期、執行中至結案各階段之完整資料。所有研發紀錄均屬機密文件，並依專案設定查閱權限，確保技術資產之保密性與資訊安全。

專利申請流程	檢索與分析	由需求單位提出「專利檢索申請單」，交由研發部執行專利檢索與技術分析作業，分析結果彙整成報告提供部門參考，並建檔於專利與智慧財產資料庫。
	申請與審核	具申請潛力的技術，將由發明人所屬單位填寫「專利審查申請書」並附上相關技術資料，由部門主管初審後送交智財委員會審查。通過審查者，將由公司管理代表委託專業專利代理人進行說明文件撰寫、圖面繪製與送件申請。
	維護與管理	所有獲證專利將由管理部建檔並登錄至「專利維護一覽表」，每年第四季彙整次年度維護建議並呈報總經理核定後執行。

截至 2025 年仍有 效之專利件數	臺灣	美國	歐洲	日本
發明	4	1	1	0
新型	2	0	0	1
占比%	66.67%	11.11%	11.11%	11.11%

智財管理與審查

為強化治理機制與制度化管理，環隆科技建置「智慧財產管理審查制度」，整合品質、環境及智慧財產三大管理系統，並依循 ISO 9001、ISO 14001 與 IATF 16949 等國際標準，導入系統化的管理階層審查機制。公司每年定期召開管理審查會議，由總經理主持，管理代表統整各系統執行情形，各部門主管依其職責提出執行成果及改善對策。

審查內容涵蓋政策與目標達成情況、重大異常事件處置、客訴與內部稽核追蹤結果、顧客滿意度分析、新法規及組織變動影響、作業與產品品質績效等，全面檢視系統之適宜性與效能。在智慧財產方面，則專項審查其政策適用性、法規變更、新業務對智財策略之影響、技術發展趨勢、部門目標執行情形、資產持有情況與爭議案件處理進度等。

會議決議內容將作為持續改善的依據，聚焦於系統優化、產品提升及資源配置調整，由稽核室負責追蹤改善執行成效，並由管理代表負責會議記錄之保存與內部公告，保存期限至少三年，以確保智慧財產治理具備透明性、可追溯性與制度化成效。

供應商智財管理

為強化智慧財產管理與風險控管，環隆科技建置完善之智慧財產供應商管理制度，適用範圍涵蓋專利、商標及委外研發等智財相關作業之供應商。制度內容涵蓋合約擬訂、審核與保管等環節，並配合既有採購流程，落實風險控管與合規作業。依供應商服務屬性，分別指定由研發部門或管理部門負責初步資格審查，並透過「智慧財產供應商評鑑表」進行評選，符合條件者方可列入合格供應商名錄，作為後續合作與採購依據。針對客戶合約中明訂之指定智財供應商，則可逕行採用，並排除年度考核範圍。

為保障本公司智慧財產安全，合約中明訂供應商負有相關責任，並將相關條款納入合約規範中。所有文件與表單由資料中心統一保存與控管，並定期更新於內部網路平台，供相關單位查閱與遵循，藉此確保智慧財產供應鏈之專業性、透明度與合規性，進一步支撐公司技術創新與研發成果之保護。

3.2 產品品質與客戶關係

3.2.1 產品與服務品質

環隆科技秉持「持續改善、穩定製程、創造信賴」之品質理念，持續強化全面品質管理體系，確保產品與服務品質符合國際標準與客戶要求。品質管理以風險導向思維為核心，涵蓋產品研發至售後服務之完整流程，並導入 ISO 等國際標準，結合數據監控與改善機制，提升製程穩定性與產品一致性，為客戶提供穩定且可靠的產品與服務。

本公司在經營運作上重視誠實、透明與資訊完整，致力於提升產品附加價值與供應鏈韌性，並與核心客戶建立穩定合作關係。面對市場快速變化，環隆科技於誠信經營、產品開發、多元生產及客戶經營等面向規劃相應策略與行動方針，並於品質手冊納入氣候變遷等相關議題之考量，確保營運能在穩健基礎上持續創新與成長。

✧ 環隆科技 品質營運策略

誠實和公平	■ 誠實且公平地向消費者揭露產品資訊，提供清楚、正確且具透明度之內容，避免任何形式之誤導或誇大
透明度	■ 向消費者透明揭露產品資訊，涵蓋產品成分、性能、安全性及潛在風險等關鍵項目，並確保所提供的資訊完整且準確
完整性	■ 提供完整的產品資訊，包括所有重要的資訊，不應隱瞞或誤導性地揭露資訊

整合創新	除既有產品範圍外，由資深研發人員投入高階規格產品開發，並藉由跨產品線開發單位協作，為客戶提供次系統產品整合服務，以提升產品附加價值
韌性供應	- 因應國際政經局勢快速變化，推動供應鏈與生產廠區多元化專案，提升供應鏈韌性與強化風險管理能力，如：替代材料實現異地化生產，確保替代料來源與主材料分布於不同地區 - 加強產品製程標準化，並統一各生產廠區設備操作訓練，以提升在風險情況下持續量產能力
客戶深耕	成立專案團隊專責服務核心客戶，並根據核心客戶案件的量產時程進行有效管理，藉此擴大銷售規模與提升利潤表現

■ 品質政策

環隆科技建立符合 ISO 9001、TL 9000 及 IATF 16949 等品質管理系統，並經第三方稽核認證，確保各項作業符合國際品質管理標準。依據內部訂定之各項程序書、製程標準與作業指導書（SOP），建立從產品設計、採購、生產製造至售後服務之完整品質管理流程，確保各階段均符合法規規範與客戶契約要求，滿足客戶對品質的一致性與穩定性需求。

產品設計與製造過程全面遵循包括 IEC 62368-1、IEC 60335-1、UL 1310 等國際安全規範，並落實有害物質控管要求（RoHS 2.0），確保產品符合安全與環保雙重標準。針對整體品質管理運作，透過 PDCA（Plan-Do-Check-Act）循環機制，持續檢視流程運作並進行調整，以維持品質水準並回應客戶需求。

此外總經理每月召集各部門舉行經營管理會議，掌握各部門營運情形；品質會議則每兩週召開一次，由品保部門主導，並會同工程與生產單位參與，必要時邀請研發部門提供技術支援，針對期間內發生的品質問題進行檢討與改善。



IATF 16949 : 2016



ISO14001 : 2015



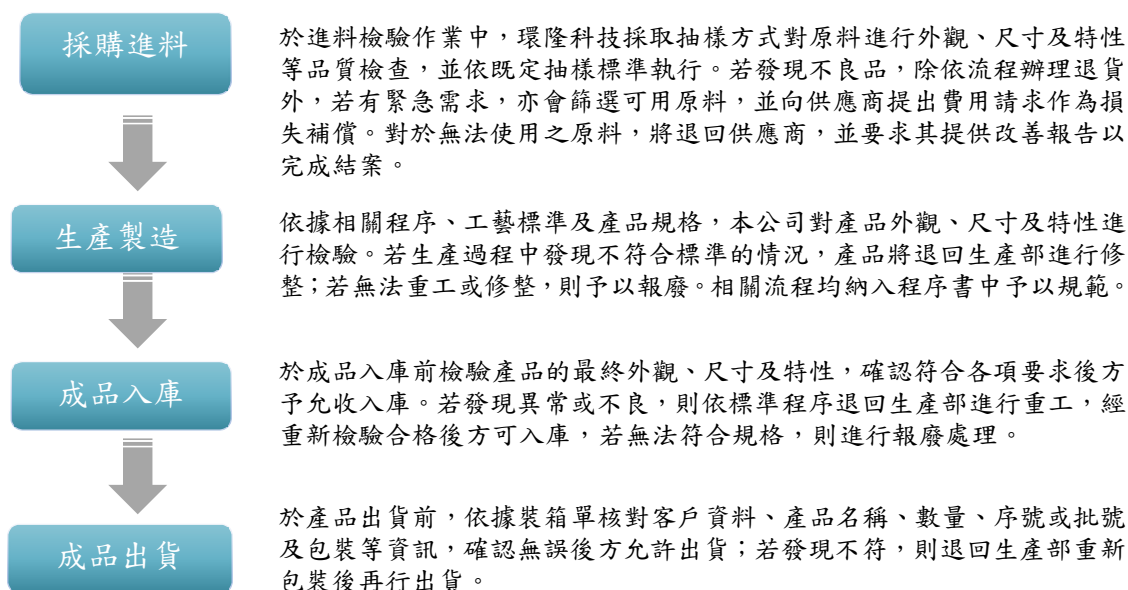
ISO 9001 : 2015



ISO 45001 : 2018

■ 品質檢驗管理

為確保產品品質符合國際標準與客戶要求，環隆科技建構涵蓋進料、製程、成品入庫至出貨等各階段之完整品質檢驗管理機制。透過嚴謹的抽樣檢驗制度與標準化作業流程，有效掌控原料品質、製程穩定性與出貨準確性。針對檢驗出異常的品項，依情況採行修整、退貨或報廢等對應處置，並持續與供應商就缺失事項進行改善與溝通，確保產品品質高度一致且具可追溯性，提供客戶穩定且可靠之產品與服務。



■ 不良品管理

環隆科技建立明確的作業機制與標準流程以降低品質風險與資源浪費，涵蓋異常標示、隔離、通報、分析、圍堵至最終處置。生產線上若發現異常產品，依異常處理程序由現場主管判斷並確認狀況，進行後續異常分類管理。重大異常將立即停線處理；若為材料問題，則退回供應商處理或更換；若為產品本身問題，則立即進行返工。

■ 製程檢驗標準

合格品	合格且可出貨之產品
不合格品	產品進料接收、製程中、最終成品及出貨或庫存過程中，未符合規範或客戶要求的產品
不良品	實際檢驗過程中已明確辨識出的瑕疵產品，已進入如篩選、重工、報廢等處置流程

對於非重大異常，由工程與品保單位現場判定是否可立即修復，經判定可返工列為「可修復不良品」，反之則為「不可修復不良品」，後續將進行報廢處置。無法於現場處理之不良品將自產品下線，並由工程、品保及研發三單位共同召開不良品會議進行分析與討論。各項異常事件將納入文件管理，並於 PLM 系統開立異常單（CPD）；現場亦依異常內容提出對策，再由工程部評估是否需進一步改善建議，後續由品保依異常單內容及現場評估建議追蹤後續改善情況。若異常狀況涉及材料供應商，品保將提供相關資料交由採購部門參考。

若有任何退貨或客訴，業務單位於接獲客戶通知後，依產品服務程序處理，並由業務與客戶協商開立退貨或客訴單，由相關單位進行後續處理、分析及改善。2025 年共計 298 件品質異常事件，皆已完成有效性確認並結案 ICP

不良品類型	處理方式
由客戶端發現	在接獲申訴後開立專屬識別編號（RMA）進行後續檢測與維修作業。若無法修復時，由客戶決定是否現場報廢或退回處理。
因運輸過程導致產品外觀損傷、包裝破損或電源連接異常	針對此類不良事件需進行重工處理，並製作改善對策報告於品質會議中討論，後續彙整結案報告以追蹤成效及內部改善，確保品質管理持續精進。

年度	2023 年	2024 年	2025 年
品質異常校正件數 (A)	131	241	298
校正改善件數 (B)	131	241	298
改善結案件數 (C)	131	241	298
改善結案件數 (D)	131	241	298
改善率% (C/B)	100%	100 %	100%
解決率% (D/A)	100%	100 %	100%

■ 品質意識的持續強化

環隆科技深信穩健的品質管理制度需以專業人才為根基，針對檢驗、儀校、QA（品質保證）技術、IPQC（製程品管）技術以及 XRF 技術等關鍵品保職能制定「品管特定人員教育訓練及評鑑程序」，透過系統化訓練與資格評鑑制度，並依不同職能分工規劃相應之訓練模組與課程。

所有新進人員均須完成相關訓練，並於標準變更時重新訓練，以確保同仁具備充分品質專業能力、操作技能與判斷能力，使專業能力持續與時俱進、維持產品品質與客戶信賴。

類別	必修課程內容
檢驗人員	涵蓋抽樣計畫、工藝標準、儀器操作、記錄撰寫及外觀不良品判別等。
儀校人員	包含內訓（如量具校驗、記錄作成與流程說明）或外訓（6 小時以上專業課程）
QA 技術人員	掌握產品驗證手法、MTBF 計算、FMEA 分析等實務技能。
IPQC 技術人員	涵蓋 QC 七手法、抽樣、製程能力分析、SPC、FMEA 與 MSA 等課程。
XRF 技術人員	儀器操作原理、RoHS 法規、輻射防護、鉛 6 點測法及公司 RoHS 規範等內容。

為提升教育訓練之實用性與有效性，各項職能訓練完成後需透過口試、筆試或實作方式進行成效評核，並以 80 分為合格標準。不符合標準者，須重新參與實習與訓練，並再次接受評核直至符合標準，確保所有具資格人員皆具備獨立執行作業之能力。

環隆科技亦積極推動內外訓專業進修課程，由各部門主管依職務需求篩選合適課程以安排人員進修，外訓課程多針對工程師設計如 ESD（靜電放電）、SPC（統計製程管制）、PPAP（生產件批准程序）、FMEA（失效模式與效應分析）及 RoHS（危害性物質限制指令）等品質管理主題。課程結束後，參訓工程師需將所學內容轉化為內部教材實施教育訓練，以促進知識擴散並提升部門整體能力專業水準。2025 年共計完成 388 人次培訓，不僅有效深化品質意識與優化管理流程，亦積極將品質文化融入日常營運，形塑穩定且具韌性的品質管理體系。

■ 產品標籤管理

本公司銷售產品皆提供完整且透明之產品標示資訊，涵蓋使用說明、國際安規認證標章及各地環保標示、產品型號、電性規格（如輸入電壓／電流／頻率、輸出電壓／電流）以及各國安規圖示，保障客戶權益並協助消費者了解產品特性與使用方式。

在安規申請作業方面，本公司嚴格依循相關法規辦理，並依據銷售市場需求申請相應認證及辦理電磁相容性（EMC）測試，於取得相關認證後方可銷售至各國。測試標準涵蓋臺灣 BSMI、美國 FCC、歐盟 CE、英國 UKCA、加拿大 ICES、韓國 KC、俄羅斯 EAC 及澳洲 RCM 等，並依規定標示於產品本體，以確保產品於全球市場之合規性與安全性。同時本公司亦提供包括歐盟 CE、REACH、RoHS、WEEE、EuP、美國 FCC 及無鹵要求等相關證書或自我宣告，以回應國際市場法規要求。

永續管理系統與認證			
範疇	臺灣總部及製造廠	嘉隆廠	越隆廠
ISO 9001：2015	●	●	●
TL9000：2016	●		
IATF 16949：2016	●	●	
IEC QC 080000：2017		●	
ISO 14001：2015	●	●	●
ISO 14064-1：2018	●		●
ISO 45001：2018	●	●	●
註：上述管理系統皆持續取得並通過第三方稽核單位認證			

3.2.2 有害物質管理

近年來，隨著全球環保意識日益提升，歐盟率先推動 RoHS 指令《電子電器設備中限制使用某些有害物質指令》，世界各國亦相繼制定相關法規加以管制。環隆科技因應國際環境法規趨勢及客戶對綠色產品的要求，全面導入「無有害物質（Hazardous Substance Free, HSF）」管理系統，並採行 IECQ QC080000 國際標準，以因應全球法規趨勢及客戶對環保產品的高度期待。

為降低對環境與人類健康之潛在衝擊，本公司依據歐盟 RoHS、REACH 等國際環保法規，以及各主要客戶要求，制定《產品限用物質品質保證管理手冊》，針對產品自設計開發、採購、生產、檢驗、倉儲至出貨進行全流程控管，包含限用物質的識別、追溯與替代管理，確保產品自源頭即符合法規與環保標準，實現污染預防與材料安全使用之目標。

為強化控管效能，本公司建置 GPM 綠色管理系統，並建立跨部門合作機制，由品保單位主責制度推動，包含國際法規與 HSF（Hazardous Substance Free）要求更新、材料檢驗與異常處理等。各相關部門則配合材料技術導入、製程文件管理、現場防護措施及物料控管，透過各單位協作及系統化分析，強化產品對 RoHS 指令等環保規範之符合性，落實產品全生命週期中的環境責任管理。

各生產單位若涉及危害性化學品使用，均已依規定於現場明確標示其名稱、危害分類、警示圖示及安全注意事項，並提供相關工作人員參閱「物質安全資料表（SDS）」以確保作業安全（詳細內容請參閱 [5.3 員工健康與安全](#)）。相關控管資料由本公司勞安人員定期列管與檢視，落實危害性物質的資訊揭露與風險控管，確保職場安全與環保法規之遵循。

■ 政策與承諾

為善盡企業對環境之責任，環隆科技除全力推行符合環境有害物質管理制度要求外，並在環境有害物質管制工作上承諾如下：

1. 全員教育，提升員工認識國際環保法規要求，確保全體員工均瞭解 HSF 有害物質清單。
2. 遵守世界環保法規及客戶之要求，要求利害關係者共同遵守公司的 HSF 政策。
3. 按國際環保法規及客戶 HSF 要求，管制各階段所需材料的使用，符合相關標準。
4. 持續改善 HSF 管理實施之有效性，對持續適用性定期審查。
5. 評估採用可替代性材料及製程零污染管制，達到污染之預防。
6. 定期稽核產品限用物質管理績效，並持續改善。
7. 提供充分資源確保公司朝 HSF 產品與作業過程發展。
8. 以人為本：將客戶的健康和安全放在首位，並採取一切必要措施來保護。
9. 透明度：應向客戶透明地揭露其產品或服務的健康和安全風險，並提供充分的資訊以幫助客戶做出明智的決定。
10. 責任：應對其產品或服務的健康和安全負責，並承擔相應的責任。
11. RoHS 環境政策為符合環保法令、保護生態環境、有害物質廢止及削減、善盡保護地球之責任。

■ 限用物質法規遵循與實務措施

◇ 歐盟 RoHS 指令遵循

全面禁止使用鉛(Pb)、鎘(Cd)、汞(Hg)、六價鉻(Cr⁶⁺)、多溴聯苯(PBB)及多溴二苯醚(PBDE)，以及鄰苯二甲酸類 (DEHP、DBP、BBP、DIBP) 等共十項危害物質。

依客戶需求與法規進一步劃分 RoHS 等級如下：

- S 等級：更嚴謹的有害物質控制規範
- HF 等級：需符合無鹵(Halogen Free)材料要求，並滿足鹵素總含量限制標準

所有供應商所提供原物料、零組件或半成品，皆須提交限用物質承諾保證書及近一年內由 ISO/IEC 17025 認證實驗室所出具之檢測報告。符合 RoHS 規範之物料包裝亦須加註標示如“GP”、“HF”等字樣，以利識別與追溯管理。

◇ 無鹵(HF)材料要求

自 2008 年起環隆科技即逐步導入無鹵材料，廣泛應用於塑膠件、電纜、風扇模組與電源轉換器等產品中。因應客戶要求提升，環隆科技比照 IEC 61249-2-21 標準定義無鹵材料必須符合以下限值：

- 氯(Cl)總含量小於 900 ppm
- 溴(Br)總含量小於 900 ppm
- 氯與溴總和含量不得超過 1,500 ppm

此外無鹵材料不得含有三氧化二銻(Sb_2O_3)及磷酸三苯酯(TPP)等高風險物質。若供應商提供之料件未達標準，將依標準作業程序進行替代料開發或退貨處置。

✧ EuP 生態化設計導入

配合歐盟 EuP「能源使用產品指令」，環隆科技導入產品生態化設計制度，從設計源頭納入環境影響評估，以減少整體產品生命週期所帶來的環境衝擊。於設計開發階段即考量材料來源、製程環保性、產品能耗表現、廢棄處理友善度等指標，並依據法規更新持續優化產品綠色設計機制。

■ 產品全生命週期控管

環隆科技將有害物質控管機制全面導入產品設計、原料採購、製造及倉儲等各階段，所有新導入料件皆須經環保限用物質（HSF）審查方可進入產品導入階段，強化對材料來源、製程管控及成品品質之把關，確保產品符合國際環保法規及客戶要求。

設計與開發

- 初期即導入有害物質管理機制，嚴禁於新產品使用一級有害物質，並於材料規格書中明確標示相關規範與限制。設計階段同步記錄禁止使用、計畫淘汰及削減物質之資訊，以利後續追蹤與持續改善。
- 因應法規中豁免條款屆期失效所可能引發之材料變更需求，設計端亦需事先規劃替代材料方案，提升法規應變與產品開發彈性。

原物料採購

- 品質工程單位針對採購或開發技術單位提供之新材料品號及相關鑑別資料執行有害物質風險查核
- 若有新增供應商，供應商需於 GPM 系統填寫「有害物質調查成分表」並上傳 ROHS 證書，由品保單位進行審核

進料管理與檢驗

- 進料檢驗採抽樣方式，針對原料外觀、尺寸及有害物質含量進行檢測，如有異常一律隔離並依「異常處理程序」進行後續處置。所有供應商材料均須貼附 HSF 識別標籤，未標示者將進行 XRF（能量色散 X 光螢光光譜儀）快速掃描分析。
- 所有測試報告皆需由通過 ISO/IEC 17025 認證之實驗室出具，以確保檢驗結果具國際公信力；若有特殊需求，亦可委託第三方驗證單位進行測試。

倉儲與製程控管

- 為避免污染與誤用，不合格物料須加以標示與隔離，嚴禁混用於製程中。生產現場成品、半成品與有害物質相關材料進行分區儲存，確保製程環境潔淨與物料可追溯性，降低潛在風險。

本公司針對供應商交付料件進行風險分級及檢驗管理，依據供應商歷史表現、料件使用情境及其對產品品質與法規遵循程度之影響，將確認測定對象分為 A、B、C 三個風險等級。針對如 A 級高風險料件將提高測試頻率，並依實際情況調整檢驗方式與控管強度，藉由強化監控確保進料品質穩定，維持整體製程一致性與產品合規性。本公司亦導入檢測設備針對原物料進行來料檢測與驗證，強化產品環保合規性：

投入設備名稱	設備用途
能量色散式 X 射線螢光光譜儀 (EDXRF)	快速且無損的多元素檢測技術設備，可在不破壞樣品的情況下提供即時且精確的化學成分資訊，有效確認來料中是否含有禁用或限制使用之有害物質
熱裂解-氣相層析-質譜儀 (PY-GCMS)	用於分析高分子材料成分，通過加熱樣品使其裂解成小分子，利用氣相層析進行分離，並結合質譜儀對各成分進行精確分析。此技術有助於確認來料是否含有有害物質，確保材料符合相關環保法規與品質標準

■ 不合格品處置及追溯管理

若發現有害物質超標及其他關鍵品質異常，相關人員必須於異常發現後三小時內完成口頭通報，並於二十四小時內提交包含異常情況、初步原因、影響範圍及暫時性對策的完整書面報告，以協助管理層快速掌握狀況並採取應變措施。

為防止類似不合格品再次發生，後續針對每起異常事件進行原因分析並執行矯正與預防措施，同時針對同類產品或製程重新檢視是否需調整或改善，確保改善措施能有效延伸至相關產品及製程，降低潛在品質風險。

3.2.3 客戶關係維護與滿意度

客戶關係管理
核心理念

關心
專業
真誠

以關心為宗旨，貼近客戶需求

以專業為依據，推動業務創新

以創新為驅動，取得社會信賴

環隆科技秉持對品質的堅持與客戶滿意為第一追求，致力於建立穩健且長遠的客戶關係。除深入了解客戶需求，確保所提供之產品與服務品質皆符合甚至超越其期望外，亦定期實施客戶滿意度調查，透過系統性蒐集並分析客戶意見，作為優化產品與服務的重要依據。

同時密切關注市場趨勢與產業動態，積極掌握潛在需求與新興機會，不斷拓展新市場版圖，以強化企業整體競爭力並提升客戶全方位的體驗與滿意度。

重大主題 顧客關係管理

重大主題意義

環隆科技建立完整的服務體系靈活因應市場趨勢變化，致力於提供客戶即時且多元的解決方案。同時透過規模化生產有效控制成本，嚴格把關產品品質，持續提升製程效率與穩定性，以最具競爭力的價格與優異的品質回饋客戶，實現與客戶共同成長的長遠目標

目標

【短期】客戶滿意度評分達 80 分以上

【中期】客戶滿意度評分達 83 分以上

【長期】客戶滿意度評分達 86 分以上

行動辦法

- 透過電子郵件與電話等日常溝通管道即時回應客戶需求，針對重要客戶以實際拜訪或電話會議，討論及改善最即時的品質相關問題
- 設有完整的客戶抱怨處理機制，深入了解客戶實際需求、使用情境、操作環境及使用習慣，積極傾聽客戶聲音
- 每年年底請業務部門協助發放客戶滿意度調查問卷，請客戶針對品質、價格、交期與服務等面向進行評分，作為持續改善產品與服務品質的重要依據

2025 年實際績效

- 客戶滿意度調查近三年平均得分皆達 80 分以上。

申訴機制/ 溝通管道

環隆科技重視與客戶的雙向溝通，除透過電子郵件、電話聯繫外，亦透過定期業務會議及面對面交流，了解客戶需求與市場

變化，並即時提供技術支援與解決方案

【客戶溝通聯絡窗口】吳小姐

【客戶申訴處理專線】04-23590096 分機 1715

【客戶申訴處理信箱】sales@umec.com.tw

※ 主要客戶群

環隆科技主要客戶橫跨多元產業，包括網路通訊、電腦資訊、消費性電子、醫療測量、軍事航太及綠能碳中和等領域，客戶類型涵蓋消費性產品使用者、商務客戶、中小型企業與大型企業。藉由多元產業與客群的布局，強化市場抗風險能力，並擴大整體營運基礎。

本公司除採行 OEM／ODM 模式與標準產品並重之策略以拓展市場外，亦積極推動市場多元化與風險分散策略。全球資訊與電子產業景氣逐步回溫，網路通訊市場持續擴大，加上多媒體應用日益普及、個人電腦與智慧型手機需求快速成長，以及傳真機與電子式安定器等產品之穩定需求，均持續驅動電子零組件市場之成長動能。隨著國內產業界與政府對關鍵材料研發的持續投入與成果逐步顯現，整體產業的自主設計與製造能力將大幅提升，加上自動化生產系統的導入與關鍵技術的不斷突破，預期通訊電子零組件產業仍具高度成長潛力。透過持續強化技術整合能力，積極布局網路與光纖通訊等高階應用領域，並開拓智慧電子及綠能相關應用市場，憑藉前瞻技術實力與靈活市場策略，穩健掌握產業變革帶來之成長契機。

產品發展方向與規劃

於專業產品領域中持續開發最新規格產品，並藉由專利申請以維持所掌握之關鍵技術競爭力。因應電能化與人工智慧相關應用蓬勃發展，本公司已擴大高功率產品線與毫米波傳感器產品線之研發團隊，以爭取導入更多新應用市場。

營運及財務策略

為配合營業規模之成長，除以自有資金或銀行借款予以支應外，並適時辦理現金增資、公司債之發行或搭配其他金融商

本公司將透過既有行銷管道、區域銷售代表與全球經銷夥伴，持續蒐集市場與產業情報，並與客戶共同進行新產品開發設計，掌握技術趨勢與需求變化。藉由產品多元化與市場廣泛化的經營策略，本公司得以因應各地區經濟特性與產業週期變動，提升市場應變能力，進而實現風險控管與永續經營的目標。

品牌管理

■ 產品與服務

環隆科技之主要產品包括電子零組件中的電磁元件、交換式電源供應器及資通訊應用產品。生產基地分布於臺中總公司、中國深圳、中國龍岩及越南等地，形成完整且具彈性的製造網絡。此外於臺中、臺北、中國深圳、日本東京、美國及越南皆設有業務據點與代表處，藉由在地化服務模式即時回應客戶需求，提升服務效率與客戶滿意度。

【主要產品介紹】

【電磁零件(變壓器)】

隨被動元件需求攀升，變壓器市場持續成長，產業朝向自動化與高附加價值發展，應用涵蓋智慧電網、物聯網、汽車電子、醫療電子等，下游應用擴展有助推升整體產值。臺灣廠商具備成本控制、技術實力及靈活接單優勢，在全球需求成長下預期仍將穩定成長。

【電源供應器】

生成式 AI、雲端、電動車等新興產業快速成長，為電源供應器市場注入新動能。ESG 與淨零碳排趨勢推動節能型電源需求攀升，本公司憑藉技術深耕、產品多元與全球產能配置，提供涵蓋 ICT、交通、工業等領域的整合式電源解決方案。

【資通產品】

60GHz 雷達：應用於工業自動化與手勢辨識，市場預估年均成長率達 38.3%。

77GHz 雷達：廣泛用於汽車 ADAS 系統與全天候安全偵測，年均成長率高達 42.8%。

整體雷達市場亦穩定成長，支撐資通產品未來發展潛力。

客戶溝通與滿意度

■ 客戶溝通

本公司重視與客戶之有效溝通與開發符合市場需求的產品，考量新產品開發與驗證投入時間與成本較高，銷售策略上以標準品或既有產品的小幅度調整為主，以提升推廣效率並降低開發成本。為確保產品規劃方向與資源配置一致，由各產品處之產品經理（PM）、事業處處長與研發部主管共同召開會議，針對標準品的開發方向與時程進行規劃與決策。未來環隆科技將持續提升標準品比重，以增強產品通用性與市場佔有率。

針對客製化產品開發，業務單位彙整客戶需求與規格後，以專案管理模式進行內部開案評估，並向客戶提供專案建議書及報價。確認開案後立即召開跨部門專案啟動會議，說明專案內容並明確分工與責任歸屬，並於專案進行期間每週與客戶召開會議確認樣品進度與規格需求，確保產品開發方向與客戶要求一致。

（研發詳情可參 3.1.2 創新研發）

■ 行銷與新客戶開發

環隆科技持續推動市場多元化與風險分散策略，致力於提升既有客戶端合作佔比並降低轉單風險，以確保業務穩定發展。除與終端應用客戶共同開發產品、深入了解其需求外，亦積極透過既有代理商強化行銷通路，進一步收集各地市場與產業情報，以提供更貼近在地的服務。同時藉由與代理商緊密合作，得以即時掌握當地市場動態，並透過定期舉辦新產品簡報與教育訓練，提升代理商對產品的專業認知與服務能力。

在行銷策略方面，短期內透過靈活調配標準規格產品與客製化產品的銷售比例，在營收與利潤間取得最適平衡、強化營運效率；長期規劃則聚焦於拓展全球佈局，鑒於所屬產業具全球化特性，通路布局之即時性與完整性更顯重要，未來將視市場發展持續評估擴展海外據點之可能性，以提供當地客戶、代理商與經銷商更即時且專業的服務，進一步提升市場滲透率與品牌競爭力。

與客戶日常交流分為新客戶開發與既有客戶關係維繫，國內客戶日常聯繫以電子郵件為主，必要時亦安排線上會議以討論專案進度與技術細節；主要客戶則由業務單位每 1~2 週實地拜訪，掌握客戶需求變化與市場脈動；國外客戶除每年安排一至兩次實地拜訪外，亦透過每週或每月線上會議與客戶討論專案進展。

在新客戶開發方面，主要透過參與國內外相關產品展覽、公司官網與合作代理商通路建立初步接洽，此外亦積極透過現有客戶推薦擴展潛在合作機會。

■ 客戶滿意度調查

為有效管理客戶滿意度與服務品質，本公司導入 ISO 9001、IATF 16949:2016 及 ISO 14001 等國際管理系統，並制定客戶服務管理流程、客戶滿意度調查及產品服務與客訴處理機制。針對「產品品質」、「價格」、「交期」及「服務」四大面向進行系統化管理，並依客訴類型設定回應與結案時限，以確保問題即時處理、有效改善。

三年度滿意度分數	
2023	84.50
2024	84.57
2025	89.29

本公司每年執行客戶滿意度調查，將調查結果作為策略規劃與持續改善依據。2025 年度調查平均得分為 89.29 分，顯示整體客戶對本公司服務品質具高度肯定。除量化數據評估外，亦透過定期客戶拜訪與互動交流，深入了解客戶實際需求與痛點，以利於產品設計初期即納入客製化與競爭策略考量，提升市場反應速度與服務附加價值。

■ 展覽參與



為持續深化客戶關係並拓展市場接觸機會，環隆科技積極參與國內外重要產業展覽。透過產品專案經理與業務團隊依據市場資訊、工業公會建議或當地代理商回饋，評估適合參與之展覽項目。若經評估展覽主題與本公司產品應用高度相關，則由業務部門統籌規劃參展事宜，包括展覽報名、預算編列、展位設計、現場佈展與展中接待等作業，並與各事業處及產品專案經理協作，提供展出樣品並辦理展前教育訓練，以確保有效傳達產品優勢與應用價值。

參展前，業務部門將依據展覽主軸規劃參展產品類別，例如於汽車科技相關展覽以毫米波（mmWave）雷達產品為展示重點；針對網通應用領域則聚焦於電源供應器與電磁元件產品。

2025 年環隆科技參與臺北 COMPUTEX 展會，在 AI 技術與電動車應用快速發展的趨勢下，展會以人工智慧、車用電子及新能源應用為主軸，呈現公司於相關領域之產品技術與應用成果。展會期間除展示新開發產品外，亦邀請既有客戶至攤位交流互動，進一步深化客戶關係並擴展市場商機。



■ 業務人才培育

業務團隊透過定期部門會議進行內部教育訓練，並結合跨部門合作分享實務經驗與問題、交流產業趨勢、競爭對手策略及客戶行為變化。針對實際客戶案例如價格敏感度、品質要求、交期挑戰等情境，透過情境討論強化團隊應對與執行力，優化整體服務流程、增進對市場脈動的敏感度與掌握度。

客戶隱私管理

為提升整體資訊安全性，本公司所有客戶資料統一儲存於內部資料儲存系統，並由資安部門統籌管理。系統依業務分區設定存取權限，以防範未經授權存取，並定期執行資料備份與安全防護措施，確保資訊可追蹤、可復原，以有效降低資料遺失與異常風險。日常資料使用皆由專人維護與管理，並透過「資料交換區」執行暫存與跨部門協作，全程依循內部作業流程與資料保護原則，確保資訊流通之效率與安全性兼具。

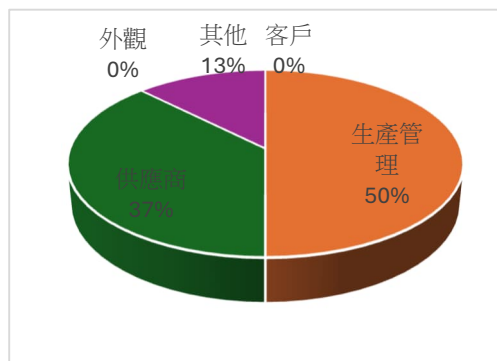
客戶申訴機制與處理

環隆科技重視客戶權益保障，致力提供及時且有效的退換貨、維修與運送服務，確保客戶權益不受損害。本公司依據《客戶服務程序書》中所訂流程執行處理客訴事件，所有案件皆透過 PLM 系統建檔並進行追蹤，並依客訴嚴重程度進行分級管理。系統亦具備即時提醒機制，協助追蹤未結案事項，確保處理之即時性與完整性。

當客戶提出產品相關客訴時，業務單位將於系統中建立 RMA 或 CP 案件，並依實際狀況採取退貨維修（不扣款）、換貨或退貨扣款等處理方式。品保部門則依客訴類型與嚴重性，訂定回覆時程與分析報告提交期限，由產品處工程單位負責技術判斷與問題分析。經確認為本公司責任之案件，將立即啟動內部檢討並提出具體改善措施，以防止類似問題再次發生，持續提升品質管理效能與客戶信賴。

客訴性質	百分比
客戶	0%
生產管理	50%
供應商	37%
外觀	0%
其他	13%

2025 年度事件性質分析



※ 年度客訴情形及後續改善

客訴原因

未即時移除提示膠帶標籤導致標示異常

後續處理追蹤狀況

全面導入自動 MAC 掃描站，於包裝作業前比對 MAC 並檢查有無黃色標籤

客戶申訴機制流程



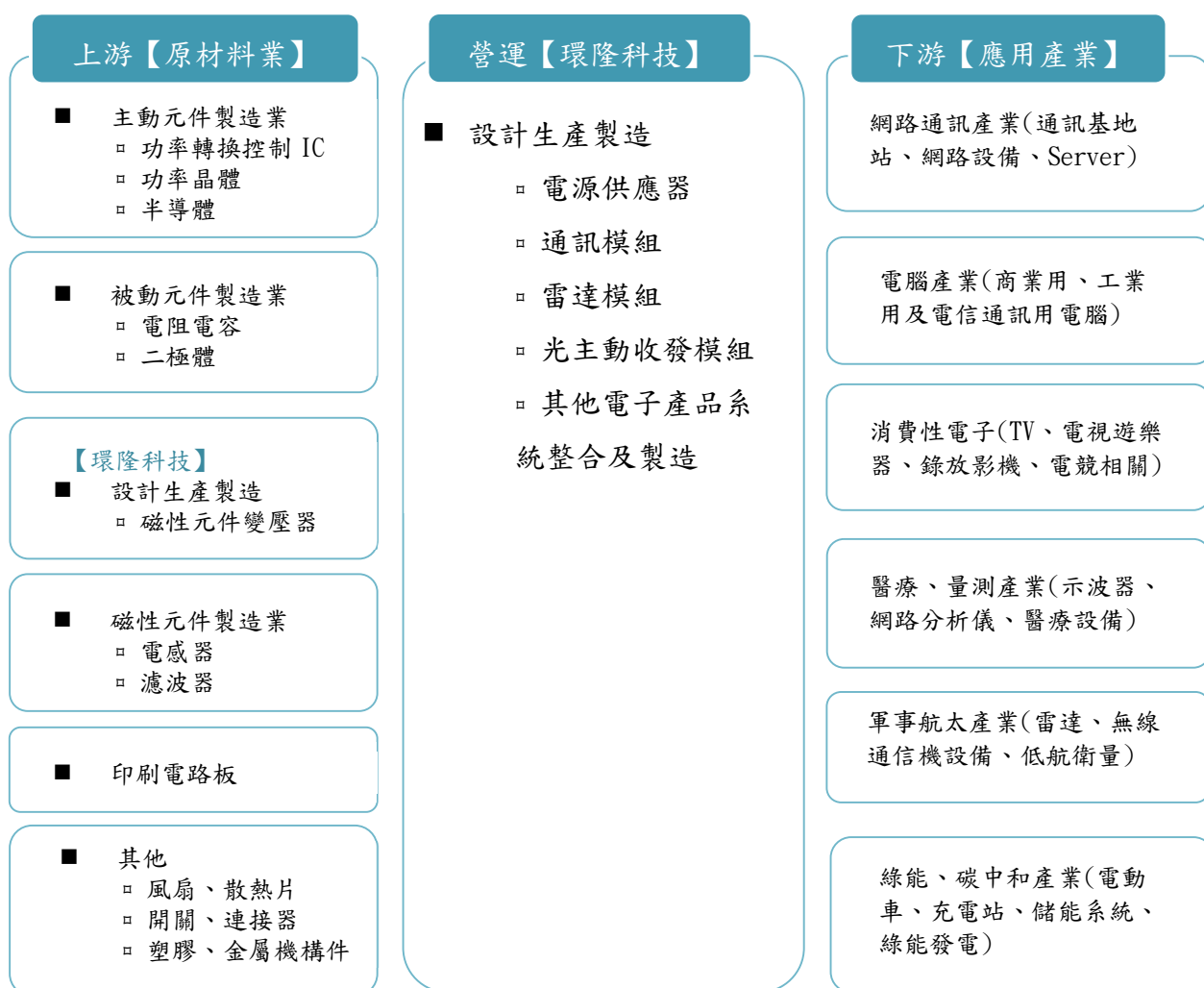
3.3 永續供應鏈

環隆科技為電子產業的重要一員，深知永續發展需從完整價值鏈著手，方能落實企業永續願景。本公司持續與原材料、零組件等各類供應商建立長期穩定之合作夥伴關係，並藉由導入供應鏈管理機制，強化其韌性與社會責任表現，共同打造兼顧環保、社會責任與營運穩定性的永續供應體系。

3.3.1 供應商管理

環隆科技價值鏈

電子零組件產業鏈涵蓋上游原材料供應、中游產品設計與製造，以及下游多元應用市場，形成完整且緊密連結之價值鏈體系。上游主要包含主動與被動元件製造業及相關材料供應商，提供半導體、晶片、電阻電容及磁性元件等關鍵元件；環隆科技位於中游，專注於電磁零件、電源交換器、資通產品及光通訊零組件等產品設計整合與製造，並透過系統化開發能力提升產品附加價值；下游則廣泛應用於網通通訊、電腦設備及消費性電子等產業，產品應用範圍多元且具成長潛力。



供應商永續管理

環隆科技要求各合作夥伴全面遵守國際相關法律與環保法規，產品須通過 RoHS 及 REACH 等環保與衛生認證，同時遵循「供應商企業社會責任協議」，共同推動供應鏈整體之合法性與永續發展。因應永續發展議題之演進，本公司進一步制定《供應商行為準則》將勞工權益、健康與安全、環境責任、道德規範與管理系統等五大面向納入規範，作為選商與合作基礎。2025 年度新進供應商已 100% 完成簽署供應商行為準則（RBA）承諾書，其餘未完成者多為由客戶指定供應商，無法強制納入簽署範圍。本公司將持續與客戶溝通協調，並透過其他管理機制，確保供應來源符合企業社會責任要求。

供應鏈政策

將 RBA（責任商業聯盟）與 EHS（環境、健康、安全）納入供應商稽核

勞工人權

- 無強迫、抵債或用契約束縛勞工
- 無雇用童工現象
- 員工的工資和工作時間符合當地要求
- 無違法歧視和騷擾
- 建立員工溝通管道(如意見箱等)

職安安全

- 設備上皆有自動關閉開關的安全防護裝置
- 工作現場適當的通風／排氣及管制
- 保持記錄職業傷害與疾病並提供必要的治療
- 定期接受健康與安全訓練，並為新進的和調職的員工重新進行培訓
- 所有區域皆裝設火警和自動滅火系統
- 操作儀器及使用危害化學品需提供個人防護用具

環保措施

- 化學品的管控參照 MSDS 要求操作
- 垃圾分類具明確定義及要求
- 水、電、氣有按照環境管理要求進行管控

衝突礦產

- 供應商簽屬 RBA 承諾書,要求承諾遵守 RBA 規範之不使用衝突礦產政策，同時要求供應商及其供應商夥伴承諾產品不使用來自於剛果民主共和國或其他衝突區域的鈹(Ta)，錫(Sn)，鎢(W)，金(Au)與鈷(Co)等金屬衝突礦產

氣候生態

- 要求供應商儘可能就近在當地採購，提升當地就業率並減少運輸碳足跡，以帶動整體供應商減碳，打造低碳價值鏈，共同為地球減碳貢獻一份心力

本公司亦透過訂定「供應商稽核查檢表」加強監督機制並落實準則執行成效，將責任商業聯盟（RBA）及環境、健康與安全（EHS）管理要求納入稽核評核標

準，作為供應商管理之依據。針對稽核過程中發現之缺失，供應商須提交稽核改善報告，並由品保單位進行審核與回饋建議，以促進實質改善。

為確保供應商營運體質健全並降低潛在風險，環隆科技定期檢視供應商整體績效表現。截至 2025 年，共有 163 家供應商通過 ISO 9001 品質管理系統認證，另有 98 家供應商取得 IATF 16949 汽車業品質管理系統認證。針對中高風險供應商，本公司每年持續實施書面審查與實地稽核，以強化其營運穩定性與管理能力。

除聚焦品質、交期、服務與價格等核心績效指標外，環隆科技亦將客戶對綠色產品的要求納入原物料進料檢驗與供應商稽核機制，從源頭推動品質與環境管理的雙軌提升。透過強化稽核制度與責任供應鏈管理，實踐持續改善與永續經營理念，進一步提升整體供應鏈的風險韌性與永續價值。

新供應商評鑑

供應商行為準則（RBA）承諾書

所有合作廠商應遵循下列原則：

- 要求所有供應商理解並落實「責任商業聯盟（RBA）行為準則」
 - 勞工權益 ■ 健康與安全 ■ 環境保護 ■ 道德規範 ■ 管理制度
- 視供應商為永續發展的重要夥伴，應共同落實企業社會責任（CSR）
- 承諾並要求供應商及其供應鏈夥伴不得使用來自剛果民主共和國或其他衝突地區的鈹（Ta）、錫（Sn）、鎢（W）、金（Au）與鈷（Co）等「衝突礦產」

新進供應商須通過實地稽核並取得合格認定後，方可建立交易關係。後續稽核作業將依供應商特性與合作頻率採月度或年度實施，並根據稽核結果進行分級評分，以利管理強度調整與資源配置。

在初步評估階段，由品保、採購及研發等單位共同研議評核方式，依供應商風險性質及地理條件評估採實地訪查或書面審查進行評核，並填具「新供應商評核表」，評核內容涵蓋基本資料、供貨能力、有害物質控管、製程穩定性、品質系統運作及企業社會責任等面向，評核總分需達 80 分以上者，始可列入合格供應商名單。針對原物料供應商，須提供有害物質檢測報告（如 RoHS）或簽署不使用環境危害物質之保證書，以確認其產品符合無鹵（HF）等環保製程規範。重要原物料供應商則需具備 ISO 9001 或 IATF 16949 等國際品質管理系統認證，確保其在品質與永續管理方面皆具備相應能力。

為進一步掌握供應商永續風險與實際執行成效，環隆科技亦導入主動調查機制，要求新進供應商簽署《責任商業聯盟行為準則（RBA）承諾書》，從環境、社會、治理（ESG）及產品風險等層面進行風險辨識與管理，強化整體供應鏈之永續韌性與應變能力。調查面向如下：

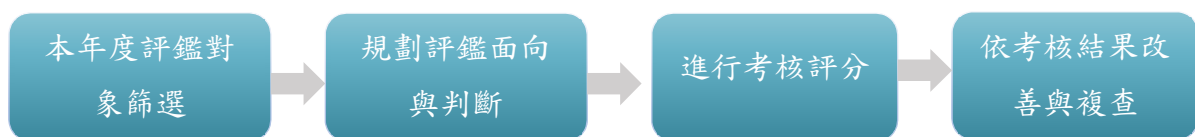
環境面向	評估是否具備環境管理系統認證（如 ISO 14001）、環保許可證明，以及製程、原物料或排放物是否有未經申報或核備之情形，藉此掌握可能對環境造成的潛在衝擊
社會面向	關注是否涉及重大人權爭議事件，包括雇用童工、強迫或強制勞動等不當勞動行為，作為勞動條件與社會責任的評估依據
治理面向	檢視是否有誠信經營違規紀錄，如賄賂、貪污、勒索等行為，並確認其是否遵守所在地公司治理相關法規與規範
產品面向	針對原物料可能產生的風險進行審查，如：是否使用衝突礦產、未取得 RoHS 或無鹵（HF）等環保材料認證，以作為判定合格供應商之依據

針對稽核不合格之供應商，環隆科技將依據不合格項目要求其提交具體改善報告，作為後續追蹤與管理之依據。如遇無法配合改善或改善無效之情況，本公司將其列為不合格供應商，並停止採購以確保供應鏈之合規與風險控制。

2025 年度所導入之新供應商皆經本公司依環境、品質與社會責任等面向進行嚴格評核後認定為合格，無不合格紀錄，展現本公司在供應商管理與永續發展推動方面之高度要求與落實成效。

供應商年度考核

■ 年度考核流程：

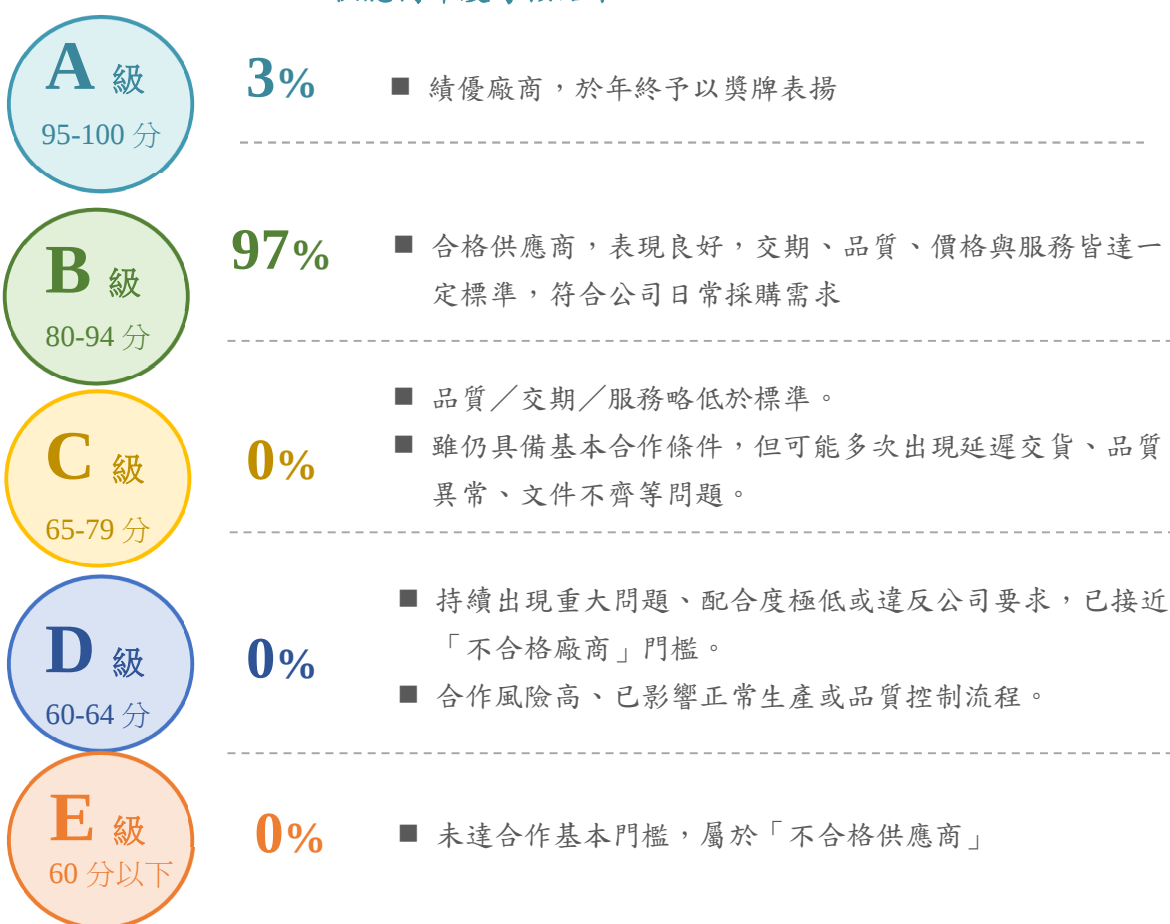


環隆科技依據《供應商管理辦法》執行供應商稽核作業，確保供應商品質、交期及永續績效符合本公司標準。稽核需求來源多元，並涵蓋多項指標以落實全面性的供應鏈風險控管。本公司每半年由品保單位針對現有供應商進行績效評分，評估構面包括品質、服務、交期與價格，評分結果除做為年度稽核計畫參考依據外，亦影響新產品開發階段之供應商選用。供應商績效評分分為 A~E 五個等級，其中 E 等級為不合格廠商，未達標者須提出改善計畫並接受輔導追蹤；若無法完成改善或未配合改善作業，將列為不合格供應商並終止合作關係。

針對關鍵供應商或評核結果為 C 級（含）以下者，由品保、採購及工程單位組成稽核小組，每年定期執行書面與實地評鑑。稽核內容涵蓋品質系統、製程能力、有害物質控管、設備與技術能力、採購管理及企業社會責任（RBA／EHS）等指標。此外每年亦針對交易金額前 50 大製造商、不良件數超過三件或不良率高於 1% 之供應商進行實地稽核，2025 年稽核家數為 15 家。針對未達標者須提出具體改善報告，並經複查確認改善成效後方可恢復交易資格。

為強化橫向協作與即時回應能力，品保單位每月召開供應商品質管理會議，與採購、工程單位共同檢討品質異常狀況，研擬改善措施並追蹤執行成效，並彙整相關會議結果呈報各事業處副總經理，做為持續優化供應鏈管理之決策依據。2025 年度本公司完成對 13 家主要製造商之實地稽核，並針對 184 家供應商進行書面審查與績效評估，未有不合格供應商。

■ 供應商年度考核結果：



供應商輔導

環隆科技建置專業的 GPM 綠色資訊平台，作為推動供應鏈永續管理與強化雙向溝通的重要工具。透過此平台，本公司提供最新的綠色環保程序、法規公告及管理資訊，協助供應商即時掌握並遵循相關環境法規，提升其合規能力與綠色管理水準。

本公司同步將綠色供應鏈稽核作業導入 GPM 系統，要求所有供應商上傳 RoHS 或 REACH 認證資料，供應商亦可主動透過平台上傳與更新包括 RoHS、REACH 等綠色認證相關資料。透過系統化管理確保所有供應材料均符合環保規範，並有效推動源頭管理與持續改善循環，與供應商攜手邁向高效、合規且具韌性的永續供應鏈體系。

供應商永續評鑑

環隆科技持續關注供應鏈可能對環境與社會造成的負面影響，並將相關風險納入稽核與管理機制中，以降低營運過程對永續發展目標的衝擊。於環境面向，本公司將「環境標準」納入供應商稽核項目，涵蓋化學品管理、廢棄物分類、水資源使用、能源（電力、氣體）等項目，並依據 RBA（責任商業聯盟）與 EHS（環境、健康與安全）管理準則進行審查與控管，確保供應商運作符合環境法規與客戶要求。

除環境議題外，環隆科技亦重視社會層面的供應商管理，稽核項目涵蓋勞雇關係、工業安全衛生、職場平等、禁止童工與強迫勞動等議題，確保供應商無違反當地勞動法規及 RBA 相關準則之情事。具體要求包括：禁止雇用 16 歲以下童工、不得出現強迫、抵債或以契約約束勞工之行為、避免歧視與職場騷擾等。

所有新進供應商皆須通過上述環境與社會面之篩選條件，以確保其基本營運行為符合永續原則。2025 年度所有新納入之供應商均符合本公司訂定之環境與社會篩選標準，合規比例達 100%，展現環隆科技於建構責任供應鏈及落實永續治理方面的具體行動與承諾。

■ 三年度永續標準篩選新供應商比例

項目	環境標準	社會標準
2023	100%	100%
2024	100%	100%
2025	100%	100%

※ 供應商環境及社會面永續稽核

項目	單位	2023	2024	2025
已進行環境衝擊評估的供應商數量(A)	間	15	15	15
已鑑別對環境/社會具重大實際或潛在負面衝擊的供應商數量(B)	間	15	15	15
已鑑別對環境/社會具重大實際或潛在負面衝擊，經評估同意改善的供應商數(C)	間	15	15	15
已鑑別對環境/社會具重大實際或潛在負面衝擊，經評估因此中止合作的供應商數量(D)	間	0	0	0
經評估後同意改善的供應商百分比(C/B)	%	100.00%	100.00%	100.00%
經評估後終止關係的百分比(D/B)	%	0.00%	0.00%	0.00%

供應鏈管理的關鍵角色養成

針對新進人員，本公司的採購單位透過規劃、實施系統性教育訓練課程，協助人員快速掌握採購作業流程與核心職能，並強化實務應用能力。訓練內容涵蓋採購基本流程、市場調研與需求預測、供應商選擇與評估，以及成本結構分析等主題，藉此提升採購人員之專業素養與決策判斷能力，進而強化整體採購效能與供應鏈管理績效。

採購單位亦與各相關部門分工合作進行專業領域訓練。如 RoHS、綠色採購等議題，由品質單位（QC）負責對新進採購人員進行定期訓練，強化其對於供應鏈永續管理流程中角色與責任的認知，並提升其在環保法規遵循及綠色採購實務上的執行力。另針對參與供應商稽核作業之人員，則安排由合格講師授課並取得認證，以培養具備專業知識與技能的合格稽核人員，確保稽核作業品質與準確性。

3.3.2採購與原物料管理

在地採購

環隆科技秉持在地採購、在地生產的原則，致力深化材料在地化的生產與供應體系。透過優先選用本地供應商，不僅可縮短交期、降低運輸成本與營運管理費用，亦有助於減少運輸過程中所產生的碳排放，同時帶動地方產業鏈發展與創造在地就業機會，實現企業營運效益與區域經濟共榮。本公司採購項目主要涵蓋勞務、財務及工程三大類別，其中以營業產品所需原物料為最大宗。2025 年度共與 551 家供應商合作，其中國內供應商占比達 76%。除非為客戶指定供應商，其他零組件及物料皆優先選用本地來源，以實踐對在地供應鏈的支持與責任。2025 年度重要營運據點原料採購支出來自當地供應商之比率為 85.40%。

環隆科技採購政策

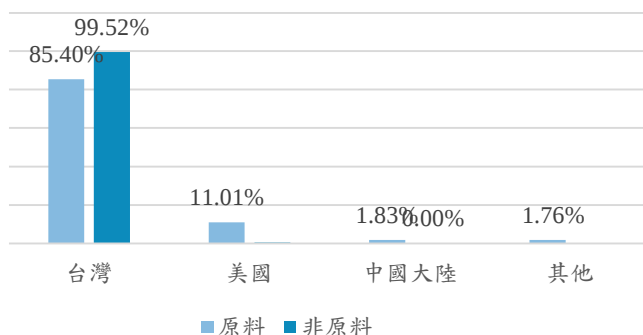
- 選擇獲得環保認證的產品和服務，例如能源標章/認證、FSC 等。
- 選擇符合環保標準和實踐的供應商。包括供應商的製造過程、廢料管理、能效和材料來源等。
- 設立明確的綠色採購政策，引導如何在採購過程中融入環保要求和標準、設定綠色採購的具體目標，如提高綠色產品的採購比例、減少碳足跡等。
- 秉持在地採購、在地生產原則，深化材料在地化生產供應，達成適時、適地採購，降低相關管理成本與碳排放量，實踐永續經營目標。

本公司以綠色採購為基礎，落實環保法規要求。為確保產品符合綠色環保規範，於製程中全面禁止使用環境管理物質，自產品設計階段即導入環境友善原則，確保整體製造與出貨流程皆符合「不使用、不混入、不污染」之

原則，同時銷售產品及所使用之包裝材料皆符合歐盟環保及包裝材料規範，持續朝向綠色製造與負責任供應鏈邁進。

地區	全體供應商家數
臺灣	421
中國大陸	83
亞太地區	9
美洲	37
其他	1
總計	551

在地採購



■ 原物料採購量		單位：KG	
可再生物料		非再生物料	
包裝運輸紙箱	45,931.9	金屬材料	38,954.76
		塑膠材料	65,008.48
		其它電子零件	127,356.37

在產品製造過程中，環隆科技持續關注資源使用效率與廢棄物減量。目前針對自製 XTMR 及 Choke 產品所使用之包裝 tray 盤進行回收再利用，以降低一次性材料的浪費。未來環隆科技將持續評估各產品線導入再生材料的可行性，並透過內部流程優化與材料替代方案，朝向資源循環利用與減碳目標邁進。

■ 責任礦產管理

「責任礦產管理」已成為企業不可忽視的議題。鈹 (Ta)、錫 (Sn)、鎢 (W)、金 (Au) 與鈷 (Co) 等金屬，廣泛應用於電子零組件、電池與半導體產品，但若其開採來源涉及剛果民主共和國及周邊高風險地區，便可能與資助武裝衝突、侵害人權等問題相關，這些礦產因而被國際稱為「衝突礦產」。

為防止供應鏈捲入人道危機與衝突資金流，美國於 2010 年制定《Dodd-Frank 法案》第 1502 條，要求上市公司針對 3TG (金屬) 來源進行揭露與盡職調查，歐盟亦於 2017 年公告《Regulation (EU) 2017/821》，強化 3TG 供應鏈中冶煉廠與進口商的查驗義務。企業需承擔更多社會責任，導入 RBA (責任商業聯盟) 及 OECD 供應鏈盡職調查指引等國際規範，落實對原物料來源的審查與控管，確保產品生產不助長衝突與不正義。

環隆科技高度重視責任礦產議題，鈹 (Ta)、錫 (Sn)、鎢 (W) 與金 (Au) (簡稱 3TG) 為電子產品中常見之關鍵金屬，惟部分礦源位於剛果民主共和國及其周邊衝突地區，開採行為可能涉及武裝衝突、人權侵害及其他社會風險。為此本公司已將相關管理要求納入《RBA 責任商業聯盟行為準則》文件中，並要求供應商簽署查檢表與無衝突礦產承諾書，確認其供應來源不涉及衝突礦區。

目前本公司尚未導入 RMI (責任礦產倡議) 所提供之 CMRT 或 EMRT 樣板執行完整盡職調查，惟將持續追蹤國際法規趨勢及客戶需求，並持續評估導入標準化調查機制，以逐步提升供應鏈透明度與管理深度，落實負責任的採購行為。

■ 關鍵材料風險管理

近年來，各項議題對產業供應鏈造成廣泛而深遠的衝擊，諸如地緣政治衝突、氣候災害風險及新型疾病等情形出現，突顯供應鏈中斷之不確定性已成常態，難以完全避免，外部環境變動亦進一步加劇供應鏈失衡、原物料需求波動與運輸成本上升等潛在風險，對企業營運帶來高度挑戰。

※ 潛在衝擊

- 因原物料需求暴漲與物流運輸費用上升，導致整體營運成本增加。
- 供應來源中斷造成交貨延遲，進而影響營收表現及客戶信賴度。
- 各國政策干預或法規變動影響原物料供應及商業活動，抑或區域性戰事干擾供應鏈穩定性，導致營運成本提高或產線調整風險。

※ 風險因應措施

為強化供應鏈彈性與營運風險控管，環隆科技採取以下策略：

- 生產據點至少設置兩處以上，並優先分布於不同國家，以分散區域風險。
- 原物料來源需具備至少兩家供應商，確保替代性與穩定性；對於因材料或技術特性限制而無法分散來源之品項，則要求供應鏈建立適量安全庫存，以降低斷料風險。
- 定期追蹤各國政策法規與產地變化，分析原料來源國別比例，並據以評估其對供應鏈潛在影響，作為調整採購策略與供應來源的參考依據。

透過上述風險管理機制，本公司持續提升供應鏈韌性與即時應變能力，確保面對全球不確定情勢時，仍能穩定提供產品與服務，維持營運穩定與客戶信任。

Ch4、永續環境

4.1. 氣候策略

氣候變遷已成為全球共同面對的關鍵挑戰，世界經濟論壇於《2025 年全球風險報告》指出，極端天氣事件、生物多樣性喪失與生態系統退化將在未來十年持續位居最嚴峻的環境風險之列，面對日益加劇的氣候不確定性與衝擊，企業唯有透過前瞻性的風險管理與氣候調適策略，才能提升營運韌性在瞬息萬變的環境中穩健前行。

環隆科技參考國際金融穩定委員會(FSB)發布之「氣候相關財務資訊揭露建議書(Task Force on Climate-Related Financial Disclosures, TCFD)」，並將其四大核心架構——治理(Governance)、策略(Strategic)、風險管理(Risk Management)及指標與目標(Metrics & Targets)納入公司整體管理體系，作為氣候治理與決策的重要依據。本公司依循 TCFD 框架辨識與評估氣候變遷對營運活動及財務表現的影響，並透過永續報告書揭露相應的減緩與調適策略，以提升資訊透明度、強化企業氣候應變之韌性。

TCFD 治理及運作架構

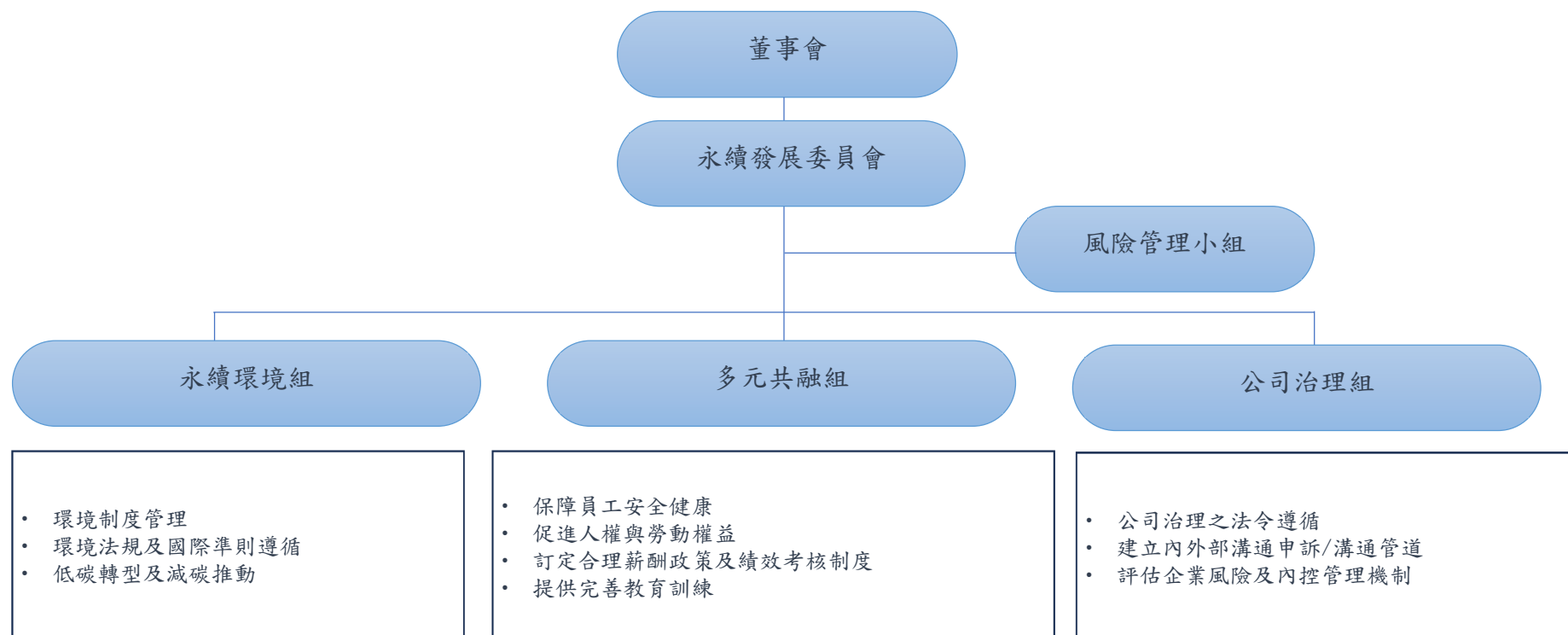
治理：組織於氣候相關風險與機會之監督及治理

為有效管理永續及氣候變遷相關風險，環隆科技 2025 年於董事會轄下成立「永續發展委員會」，負責督導公司氣候治理架構與永續策略推動。委員由董事會決議並委任，需具備永續相關專業知識與能力，目前由兩名董事及永續長組成，包括歐仁傑董事長、閻慧芳董事兼副總經理與管理部王靜儀經理。

永續發展委員會下依 ESG 議題設置「永續環境組」、「公司治理組」與「多元共融組」三大跨部門工作小組，依各部門專業與權責職掌執行永續發展事務。永續發展委員會每季定期召開會議，整合各執掌單位提報之重大氣候風險與機會，將其納入環隆科技整體風險管理流程，每年向董事會報告管理成果。

為健全風險評估及強化管理機能，董事會 2025 年決議於「永續發展委員會」轄下設置「風險管理小組」並訂定「風險治理核心政策」。風險管理小組依據各部門業務範疇，針對營運、財務、國家、法遵、ESG、人事及資安等七大面向鑑別與分析營運相關風險，包含氣候變遷可能帶來之實體與轉型風險，並由各權責部門依風險識別結果擬定因應策略，每年至少一次呈報董事會，以利董事會監督並追蹤風險管理成效，強化企業體質與營運韌性。

2025 年 8 月 5 日董事會進行第一屆永續發展委員會委員委任，同年度共召開兩次永續發展委員會會議，討論事項包括召集人推舉、公司永續發展政策與永續報告書規劃事宜。



策略：辨識實際與潛在氣候風險與機會，以及對財務之影響

在辨認可能影響本公司未來營運之氣候相關風險與機會時，以既有之 GRI、SASB 及 TCFD 架構所建立之管理與揭露基礎為核心，評估相關主題之適用性與重要性。經綜合考量本公司實際現況與營運特性，初步判斷具高度關聯之氣候相關揭露主題，包含過去經驗、目前營運狀況及對未來發展趨勢之合理預期，以支持氣候風險與機會初步判斷及後續管理作業。

本公司運用情境分析技術以協助氣候相關風險與機會之辨認，以及強化氣候相關風險評估作業。主要參考國外科學報告與國內政策報告，分別採用中排放量情境（SSP2-4.5）與 2050 年淨零排放情境（NZE）評估哪些氣候相關風險與機會可能對公司展望有較大程度之財務影響，詳細情境說明如下表所示：

實體氣候情境	本公司考量可能有哪些實體影響、實體風險的後果嚴重程度，以及可能發生的時間、地點及對象等因素後，採用 IPCC 第六次評估報告中的中等溫室氣體排放情境（SSP2-4.5）用於實體氣候情境分析，簡述如下： 中排放量情境（SSP2-4.5） 於此情境下，西元 2100 年有一半以上機率產生 3°C 以內的升溫；西元 2050 年溫室氣體排放粗估將與目前持平，爾後溫室氣體排放逐步降低。
轉型氣候情境	本公司考量我國國家發展委員會「臺灣 2050 淨零排放路徑及策略」之管制方向以及自身「碳中和」之策略性目標，採用 2050 年淨零排放情境（NZE）用於轉型情境分析，簡述如下： 2050 年淨零排放情境（NZE） 該情境為全球能源業描繪一條在 2050 年達成淨零排放的路徑。於此情境下，能源業不依賴源自外部之排放減量以達成淨零排放目標，並有一半以上機率在 2100 年將全球平均升溫控制在 1.5°C 以內。淨零排放情境（NZE）符合巴黎協定將全球溫度在本世紀末控制在 1.5°C 升幅以內之目標。

風險管理：氣候風險之辨識、評估及管理流程

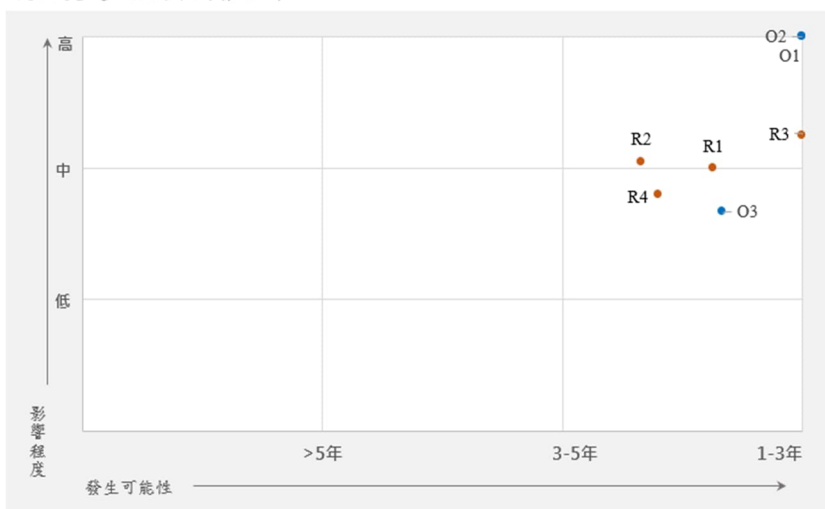
本公司訂有「環隆科技股份有限公司永續發展實務守則」，除管控日常營運風險外，更積極將氣候變遷或對生態影響等風險納入考量，妥善評估營運活動可能帶來的實際/潛在衝擊，整體風險評估分為四個階段，包含辨識、評估、排序及監控與改善流程。各階段執行流程如下：

辨識	
檢視過去事件、目前情況並考量對未來情況之預測，結合國內永續發展趨勢與電子零組件產業動態，辨識個體及價值鏈上下游之氣候相關風險與機會，研討各議題對公司衝擊的範圍與程度。 本公司運用上述情境模擬進行分析後，考量其結果進一步辨識在前一階段未辨識出之氣候相關風險與機會，例如根據 IPCC 情境下之分析結果辨識本公司在營運地區可能面臨之極端天氣事件等實體風險。	
評估	
本公司於評估氣候相關風險與機會時，由各相關部門依其營運性質，綜合考量風險與機會之「發生可能性」及「衝擊程度」。評估內容包含最可能發生之氣候情境，以及該等風險或機會對公司於短期、中期及長期之營運與財務表現所可能造成之影響。 本年度所揭露之氣候風險與機會辨識係以台灣營運據點為主要評估範圍，部份以集團營運範圍評估，並依營運特性進行情境分析與影響評估，依據評估分數進行重大性排序，以鑑別對本公司具重大影響之氣候相關風險與機會及其潛在營運與財務衝擊，作為後續管理與因應策略規劃之依據。	
排序	
針對鑑別之氣候風險與機會，本公司採用「發生可能性」與「衝擊程度」分為三等級作為評估基準：	
<u>發生可能性：</u>	<u>衝擊影響程度：</u>
依氣候風險/機會未來發生的可能性分為：	以氣候風險/機會對財務影響幅度作為評估依據，並依年度營業收入區分三等級進行評估

- 1 分（5 年後可能會發生）
- 2 分（3~5 年內可能會發生）
- 3 分（3 年內可能會發生）

- 1 分（低）
- 2 分（中）
- 3 分（高）

氣候變遷風險與機會矩陣



風險/機會類型			可能影響之時間區間		
			短期	中期	長期
實體 風險	R1	颱風、洪水等極端天氣事件之連帶災害	◎	◎	
	R2	高溫、乾旱等極端氣候異常加劇	◎	◎	
轉型 風險	R3	各國碳稅／費法規陸續出台適用	◎		
	R4	永續法規趨嚴提升原物料成本	◎	◎	
機會	O1	顧客行為轉變	◎		
	O2	落實綠色公益加強企業韌性	◎		
	O3	低碳節能產品開發	◎	◎	

依上述評估結果進行排序，繪製氣候相關風險與機會矩陣圖，並將關鍵風險/機會定義為兩項評分總和達 4.2 分(含)以上者，本年度共辨識出 2 項重大實體風險、2 項重大轉型風險，及 3 項重大機會議題，並根據辨識結果規劃相應之管理與因應措施。

監控與改善流程

管理部彙整各部門所辨識之重大氣候風險及機會評估結果，每年定期向董事會進行呈報，確保董事會能即時掌握重大氣候議題，並據以分配資源有效推動公司永續策略之發展。

指標與目標：氣候相關風險與機會之重要指標與目標評估

為因應未來碳費開徵及碳價上升趨勢，永續發展委員會以 2022 年為溫室氣體盤查基準年，循序設定短中期減排目標，並以達成長期淨零排放為整體減碳策略方向。目前優先以組織內部溫室氣體減量為主，透過製程改善、能源效率提升等方式降低排放；對於尚無法避免之剩餘排放，則將逐步評估改以購買綠電憑證及其他合規減碳機制進行抵換。

每年減量目標規劃	
短期目標（2023-2025 年）	每年減碳 1%
中期目標（2026-2030 年）	每年減碳 4%
長期目標（2050 年）	達成國際碳排放標準，實現淨零排放

2025 年度透過定期冷氣空調冷凝器與空壓機保養及效率提升作業，以確保運轉效能；2026 年則針對製造廠警衛室大門進行節能改善，原先不鏽鋼軌道門採全開/全閉耗電量較高，後改為半開並加裝桿式閘門控制，預估可減少約 1% 溫室氣體排放量。另外為了因應低碳技術發展可能對既有產品與服務所取代之風險，並進一步強化客戶對環隆科技的信賴與合作關係，本公司持續推動永續發展措施如下：

減碳措施	
再生能源應用	於擴建後的製造廠六樓設置太陽能光電設施，提高綠能使用比例
能源效率提升	逐步汰換老舊設備，提高運轉效率，降低能源消耗
交通載具減碳	鼓勵員工搭乘大眾運輸，減少通勤碳排放
環境公益行動	
植樹造林	於台東縣卑南鄉植樹 9 公頃，共計種植 1.5 萬株樹苗，並評估未來申請相關抵換專案之可能性，以減少碳排放量
社會參與	推動淨灘、淨山等環保行動，並加強員工氣候變遷意識培訓

氣候相關風險衝擊與因應

風險名稱 / 說明		實際/預期潛在財務影響	因應策略及其財務影響
R1	實體風險	立即性	
颱風、洪水等極端天氣事件之連帶災害		營業成本增加、資產減損： - 工廠及設備、因泡水導致受損，增加維修成本並可能產生固定資產減損。 - 極端氣候可能造成存貨品質異常或原物料產量減少，關鍵原物料緊急採購單價或運輸加急費用較高，增加採購成本。 營業收入減少： - 生產及供應鏈中斷、存貨品質不佳、原物料短缺及出貨延誤等多項因素，將影響產品交期或客戶滿意度，進一步造成短期營收下降或訂單流失。	- 定期評估製造廠區實體風險，研擬與執行風險減緩措施，並要求相關管理人員落實廠區內營運管理。關鍵機房配置 UPS 與備援發電機，並每年進行必要維護與保養支出，確保於緊急狀況發生時可即時啟用，降低營運中斷風險。 營業費用增加： ◇ <u>因應突發狀況，緊急採購成本增加</u> - 建立多元供應商來源，分散不同氣候區域之供應穩風險，並提前備料確保安全庫存；同時結合財會單位、稽核及業務單位對供應鏈風險可能帶來之營運與財務影響評估，適時調整資金運用以確保生產與營運穩定。 - 對廠房與機器設備投保，分擔風險並確保災後可快速復原，定期檢視集團運輸險及財產保險承保內容，確保保險範圍適當。 營業費用增加： ◇ <u>投保建築火險、電子設備險及車輛設備險約 1,615 仟元</u>
R2	實體風險	長期性	
高溫、乾旱等極端氣候異常加劇		營業成本增加： 極端高溫增加公司用水與用電需求，水電費上升並提高碳排放，帶來額外碳費負擔。	- 強化製程回收水功能，提高水資源使用效率。 - 於生產線安裝溫濕度控制系統以實時監控和調節環境，並定期檢查和維護設備，確保生產品質穩定。
高溫不僅影響員工健康和 safety，也使空調與冷卻設備使用需求大幅上升。氣候			

風險名稱 / 說明	實際/預期潛在財務影響	因應策略及其財務影響
異常造成的極端溫濕度變化亦可能干擾設備運作穩定性，甚至引發靜電現象導致設備部件損壞，進而增加返工、報廢及原材耗損，影響產品品質。	若異常氣候導致溫濕度環境不符客戶要求（如 ESD 靜電放電標準），需導入溫溼度監控設備，提高投資支出。	- 透過裝設太陽能發電系統與 EMS 智慧能源管理與監控系統，利用數據分析與自動調節技術提升空調與冷卻系統效率，並定期汰換老舊設備、採購節能設備及導入電力回收系統，以全面提高能源使用效率。 營業費用增加： ◇ <u>2023 年投入 11,616 仟元建置太陽能系統，2025 年相關折舊、模組回收費用及電表租金約 1,192 仟元</u> ◇ <u>長期而言，公司推動各項節能減碳與資源管理措施，整體水電用量逐步下降；2025 年相較 2024 年用水量減少約 17%，用電量減少約 3.81%</u>
R3 轉型風險 政策和法規		
各國碳稅/費法規陸續出台適用	營業成本增加：	汰換老舊測試主機並優化用電配置，以提升設備效能、降低負載，提升能源使用效率。
隨著各國及臺灣政府陸續制定碳稅/費等相關法規，本公司由於外銷比例較高，持續追蹤各國溫室氣體排放與碳稅規範的追蹤變得至關重要，尤其是歐盟碳邊境調整機制(CBAM)對外國產品的碳稅徵收，除須計算碳排放量外，亦應逐步設定減量目標，否則將面臨碳稅/費的支出，影響產品利潤。	營業收入減少： - 受《氣候變遷因應法》影響，除需支付碳費外，為減碳而調整回收設計、零件選擇及碳排放管理，將增加營運成本。 - 為降低被課徵碳稅/費的可能，投入低碳技術與材料開發。若於轉型過程中未能及時滿足客戶減碳需求，將使營收下降。	資本支出增加： ◇ <u>汰換老舊設備約 9,904 仟元</u> - 密切關注並提前掌握碳稅機制，安排人員進修與研究法規、定期追蹤國際氣候變遷趨勢，與高層討論因應對策並招募相關專業人才。 - 員工已參加 ISO 14064-1、14067 等課程，本公司亦持續擴大溫室氣體盤查範疇，透過排放熱點分析研擬減排措施，達成減碳目標。

風險名稱 / 說明		實際/預期潛在財務影響	因應策略及其財務影響
			營業費用增加： ◇ <u>招募相關專業人才之人事費用及員工進修費用約 289 仟元</u> ◇ <u>溫室氣體查驗證費用約 368 仟元</u>
R4 轉型風險	市場		
永續法規趨嚴提升原物料成本			
為符合政府對低碳原物料的要求以及更嚴格的環保規範與排放限制，企業必須投入額外成本以符合相關要求，若原物料供應商無法達成新規範時可能導致原物料產能下降或供應中斷，以致原材料價格上漲。這些附加成本不僅使產品報價需重新調整，更影響整體訂單交期與規劃。 而企業本身若未能符合規範，可能面臨產品市場進入限制或額外的費用，影響企業競爭力。		營業成本增加、營業收入減少： • 市場對低碳物料要求可能造成原物料成本上漲，公司需調整售價，將削弱其價格競爭力並影響營收及淨利。	• 強化市場與法規監控，持續追蹤各國環保政策，以即時調整產品設計與報價策略，並針對不同地區的法規需求，研發差異化產品與解決方案。 營業成本增加： ◇ 針對不同地區法規要求所衍生之差異化產品開發，將影響公司材料成本結構，主要可分為以下兩大面向： ◇ 用料限制： 1. <u>HF (Halogen free) 無鹵素用料：非強制</u> 2. <u>PFAS free(無氟化物用料)：強制</u> ◇ 能效提升： 1. <u>DoE 等級 VII 美國能源效率標準：強制</u> 2. <u>ErP Lot 7 歐盟電源能效標準：強制</u> 3. <u>80 Plus 認證：非強制，金牌、白金及鈦金認證</u> • 優化庫存管理，針對低碳物料建立安全庫存，並透過數據分析動態調整採購計畫，降低存貨不足或過剩風險。 營業成本減少： ◇ <u>長期而言，透過數據分析與需求預測可更精準下單，有助降低平均採購成本</u>

氣候相關機會與因應

機會名稱 / 說明	實際/預期潛在財務影響	因應策略及其財務影響
O1 市場		
顧客行為轉變	營業收入增加：	本公司將積極評估引入綠色原物料或開發相關低碳產品，除降低生產中的碳排放，並提高產品在綠色市場中的競爭力。
在全球環保意識提升的趨勢下，消費者對綠色產品與低碳解決方案需求持續增加，推動永續相關市場商穩健成長。不僅促使本公司加速調整產品與營運策略，也為開發新興市場與拓展商機帶來更多可能性。	因應全球趨勢的變化，透過積極研發低碳或節能相關產品，吸引潛在消費群體及市場機會有助於提升營業收入。	營業收入增加： ◇ <u>綠色或低碳原物料通常價格較高，短期內將提高採購與研發成本，但能提升產品競爭力、擴大市場機會並降低碳風險，從而改善中長期營收。</u>
O2 韌性		
落實綠色公益加強企業韌性	營業成本減少：	本公司於臺東縣卑南鄉推動植樹造林計畫，植林總面積達 9 公頃，共栽植約 1.5 萬株樹苗，除有助於吸收二氧化碳並減緩溫室效應外，後續本公司將據長期低碳轉型策略，評估申請碳抵換專案，並通過第三方驗證及環境部許可，以取得相關減碳額度。
隨著全球氣候變遷與暖化問題日益嚴重，企業積極投入綠色公益已成為提升社會影響力與永續價值的重要契機。透過實踐環境保護行動，不僅能強化利害關係人關係與品牌信任，也能藉此建立企業韌性、提升永續競爭力。	隨著碳費機制的推動，如能透過合規的碳抵換專案（如森林碳匯等）抵減部分排放量，將有助於公司降低碳費負擔，減少營運成本。	營業費用增加： ◇ <u>造林成本包含樹苗購買費用、種植人工與機具費、土地整地、圍籬、灌溉等工程費、林地維護（除草、病蟲害防治、補植等）、林業專家或碳匯顧問技術服務費等約 372 仟元。</u>
O3 產品和服務		
低碳節能產品開發	營業收入增加：	評估設置研發獎勵機制與創新競賽之可能性，鼓勵員工積極參與低碳設計與節能技術開發，凝聚全體同仁力量，推動綠色轉型。

機會名稱 / 說明	實際/預期潛在財務影響	因應策略及其財務影響
隨著全球暖化持續加劇及市場對低碳技術日益重視的趨勢，本公司積極投入低碳節能產品之研發，並透過導入再生材料、提升材料利用效率及優化設計，降低產品製造過程中的資源消耗與環境衝擊。不僅提升品牌形象與市場競爭力外，也增強客戶對產品品質與企業理念的信任。	- 具環保與低碳認證之產品，可提高產品市場定價，增加銷貨收入並提升品牌價值。 - 符合低碳標準可吸引投資者與合作夥伴，並可能獲得政府補助、研發資源或合作收益，創造額外收入來源。	- 在設計階段優先選用節能電子元件（如低功耗省電 IC）及符合國際規範的綠能元件，逐步替代高耗能與非環保材料。同時響應歐盟環保法規，推行無鹵化材料的全面應用，減少對環境的負面影響。 - 在產品設計與開發過程導入生命週期評估（LCA），提升材料選用的環保性與可回收性，並優化設計以減少廢棄物產出與包材體積或用量。 - 持續推動節能產品開發： - 開發微型化低耗電雷達、低功率/成本模組 - 搭載第三代半導體 SiC (碳化矽) IC 的變壓器產品線，減少能源耗損 - 開發低能耗伺服器、優化散熱系統，導入液冷技術與熱能回收機制 營業收入增加： ◇ <u>產品能效提升與綠色材料可支撐較高市場定價，並帶動銷售量，2025 年獲得能源效率認證之資格產品佔營收百分比 38.34%；再生能源相關及能源效率相關產品之收入達 279,771,726 元，佔營收百分比 8.36%。</u>

4.2. 環境友善管理

4.2.1 能源與溫室氣體管理

重大主題 能源管理

**重大主題
意義** 能源管理是企業實踐永續發展的重要策略之一，不僅直接影響營運成本的控管與資源使用效率，更與減碳目標及環境保護密切相關。透過制度化的能源管理，公司能系統性地識別高耗能環節並加以優化，有效降低能源消耗與溫室氣體排放，進而減輕對環境的負面影響。

**政策／
承諾** 本公司秉持「社會責任、永續發展、邁向國際」的核心精神，積極推動能源管理政策，透過制度化管理以提升能源使用效率，強化資源再利用效益。同時，持續優化生產流程與設備運轉，以降低能源消耗與碳排放。公司定期檢視能源績效指標，以有效地追蹤改善成效，實踐節能減碳與永續經營的承諾

- 目標**
- 短期目標 (1~3 年)**
- 電力每年降低 1~2%
 - 以 2023 年為基準年，5 年內減少 5% 的溫室氣體排放
- 中期目標 (3~5 年)**
- 電力每年降低 1~1.5%
 - 2030 年前減少 25% 的溫室氣體排放
- 長期目標 (5 年以上)**
- 電力每年降低 1~1.2%
 - 2050 年前各營運據點溫室氣體排放為零

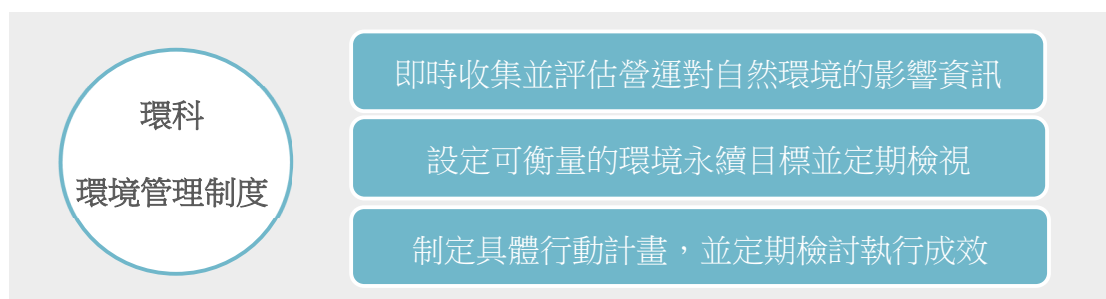
【能源管理 短期目標 (1~3 年)】

- 2025 年節電 100,614 kW，達成能源管理節電目標年減 1%。
- 往年情形：能源申報作業 2005~2025 年平均年節電率總表為 1.68%。

- 行動辦法**
- 透過每年系統性檢視整體能源使用情形及減碳成效，作為擬定節能與碳排放減量策略的依據，並持續追蹤其實施成果
 - 積極採購再生能源，以降低對傳統能源的依賴，並與相關機關

	或合作夥伴進行溝通與協作，推動能源轉型，提升整體能源管理效能，實踐低碳永續的營運目標 ■ 依 ISO14001、ISO14064-1 內部管理審查程序，每年針對排放管理進行 PDCA 之有效性評量
2025 年實際績效	■ 產線 2~4F 更換 LED 燈管為 18w*100 支，節電 5,781 kW ■ 空污防治設備定頻排風馬達汰換為變頻馬達，節電 102,705 kW ■ 太陽能發電設備截至 2025 年累計發電量達 1,085,466kWh ■ 採節能減碳方式實施溫室氣體減量
申訴機制/溝通管道	■ 本公司於內 / 外部均建立暢通的溝通管道： • 內部：各單位如有任何環境管理問題,可直接向管理部反應。 • 外部申訴及溝通處理方式： 1.外部單位透過電話 (04-23590096 #1206)、口頭或書面等方式提出環安衛相關申訴,經由環隆科技公司接收後,轉由權責部門查證其申訴內容,予以適當的回覆處理。 2.郵件信箱 kac@umec.com.tw 蔣先生

政策與管理



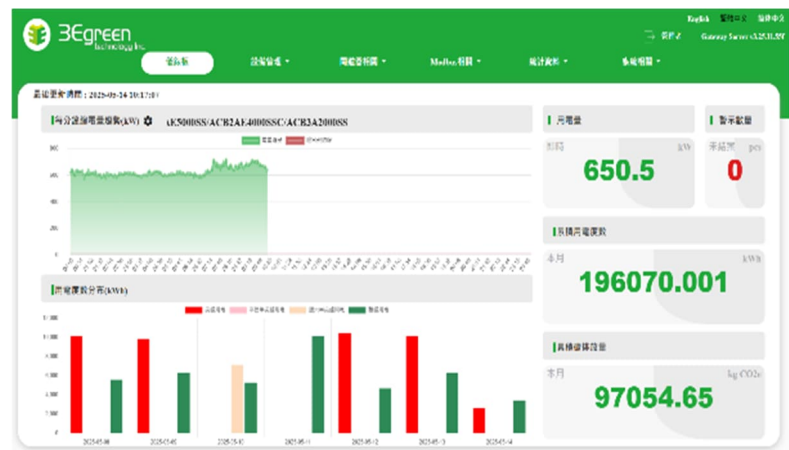
為實踐企業社會責任，促進經濟、環境及社會的整體進步，達成永續發展目標，環隆科技參照《上市上櫃公司永續發展實務守則》訂定本守則，藉以管理對經濟、環境及社會所造成的風險與影響。

環隆科技致力遵循環境相關法規及國際準則，妥善保護自然環境，並於營運活動及內部管理過程中積極落實環境永續目標。為有效利用地球資源，本公司將持續提升能源使用效率，並採用對環境衝擊較低之再生物料，實現資源的永續利用。

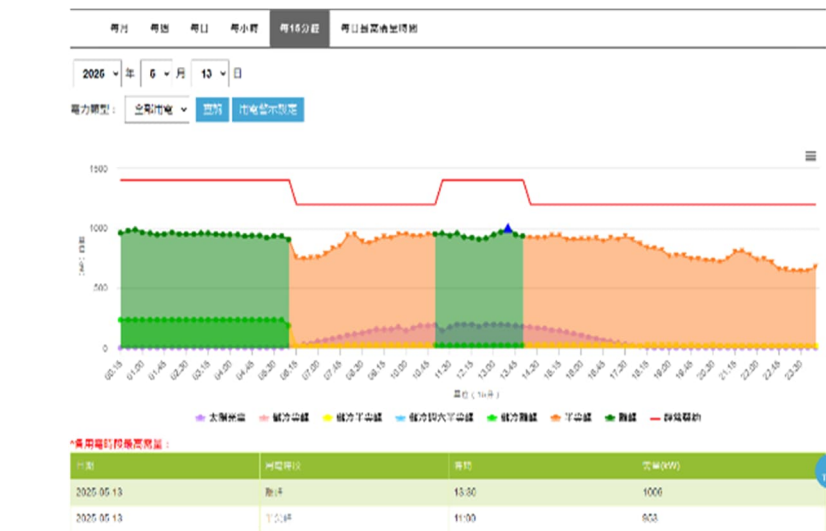
本公司透過導入能源管理系統 (EMS) 及台電高壓用電管理機制，即時掌握

廠區用電狀況。能源管理範圍涵蓋空調、空壓機、電梯、機械停車系統、消防設備及高低壓電氣等公共設施，並透過能源熱點分析，降低能源消耗與溫室氣體排放。透過比對用電量變化幅度與時間，分析異常時段，進一步檢視是否有特定產線或設備異常。

辦公室綠色行動



▲ 能源管理系統（EMS）畫面示意圖（1）



▲ 能源管理系統（EMS）畫面示意圖（2）

環隆科技推動綠色辦公室作為，透過日常作業減少資源浪費、降低碳足跡，並提升員工的永續意識。除了營造健康舒適的工作環境，也展現對環境保護與社會責任的承諾，邁向永續營運目標。

☆ 管理措施：

- (1) 電源開關處張貼「隨手關燈」等提醒標語，並透過公告欄及電子郵件定期宣導節電觀念，以提升員工節能意識。
- (2) 鼓勵員工優先使用樓梯、減少電梯使用，並提倡以公共運輸工具或自行車通勤。
- (3) 辦公室實施空調定時關閉制度，並引入定時器自動控制系統，在非使用時段關閉高耗能設備。
- (4) 定期透過智慧電表進行全面能源審核，分析用電狀況並識別節能潛力。
- (5) 逐步汰換傳統照明設備，全面導入高效能 LED 燈具，並針對空壓機與空調系統進行優化調整，同時更換高耗能設備，以全面提升能源使用效率，降低整體能耗。

除辦公室管理措施外，本公司亦持續汰換高能耗設備，以降低不必要之資源耗用。透過日常管理為基礎，結合員工永續意識之提升及能源資源之有效控管，逐步邁向設定之減量目標。環隆科技持續研擬更多可行的節能方案，期望逐步降低廠區能源與資源耗用，強化本公司對氣候風險之韌性，並深化節能減碳行動，為永續經營奠定堅實基礎。

2026 年度預計投入節能舉措	
變頻冰水主機	進行汰換可行性評估
變頻空壓機	評估將現有定頻空壓機系統汰換為變頻系統

■ 三年度能源使用統計

環隆科技重視對地球資源的環境影響，鑑於本公司主要能源使用來源為電力，當發現電費異常或疑似用電異常時，將透過能源管理系統（EMS）進行查詢，藉由比對用電度數變化的幅度與時間，判斷異常發生時段，進一步檢視是否有特定產線或設備異常。

2025 年整體用電度較 2024 年有所增加，主要係因新增設備導致總用電量上升。2025 年消耗能源總量為 25,738.10(GJ)，其中外購電力百分比占 96.31%、再生能源使用率占 0%。日常營運中，高用電量可能引發異常或跳電情形，本公司均於第一時間啟動異常排查與處理機制，並視實際需求安排外部廠商進行現場會勘與修繕。未來將持續強化能源管理作為，致力於營運過程中與社會共同守護地球資源，實踐永續經營目標。

單位：GJ

能源類型	2023	2024	2025
非再生能源電力	23,658.61	24,516.93	24,788.32
汽油	216.43	170.54	122.05
柴油	572.14	647.46	653.09
天然氣	220.18	204.41	174.63
再生能源電力	—	—	—
消耗能源總量	24,667.36	25,539.35	25,738.10
營業額(百萬元)	5,147.93	3,714.43	3,755.41
能源使用強度	4.7917	6.8298	6.8536

註：

1. 非再生能源電力之數據依台電電費單作為統計
2. 汽油及柴油之數據皆依購買量揭露；天然氣之數據依使用量揭露
3. 2023-2025 年非再生能源電力、汽油及柴油依照經濟部能源署公告之《能源統計手冊》中能源產品單位熱值表所列數值作為計算基準，以確保熱值換算結果之準確性
4. 天然氣係以欣中天然氣熱值作為計算基準
5. 能源使用強度=消耗能源總量/營業額
6. 外購電力百分比=非再生能源電力÷消耗能源總量
7. 再生能源使用率=再生能源÷消耗能源總量

2025 節能減碳成果

在政府持續推動企業使用再生能源的政策倡導下，本公司積極響應永續能源轉型，於 2022 年於廠區頂樓設置太陽能發電系統，截至 2025 年，累積發電量達 1,085,466 kWh。此外，為提升能源使用效率，本公司於 2024 年開始實施辦公大樓 1 至 5 樓之定頻排風馬達汰換作業，將原 103 kW 的定頻馬達更換為變頻馬達，運轉頻率平均降至 40 Hz，耗電量降低至 89.5 kW，整體能效提升約 13.1%，年節能量為 102,705 kWh，有效降低碳排放，展現公司在節能減碳與營運效能提升方面的具體成果。

執行項目與內容	具體作為說明	投入資源(元)	年節電量(kWh)	年節能量(kWh)	年減碳量(噸 CO ₂ e)
製程空壓機定頻更換為變頻式	以變頻式為主控運轉，定頻為副控備機，有效降低其耗電量效益 46% 電力。	750,000	148,074	—	70.19

燈具汰換為 LED 燈管	產線 2~4F 更換 LED 燈管為 18w，有效提升照明效率並降低用電量	71,200	5,781	—	2.44
太陽能發電設備	於 2022 年起，於頂樓開始設置太陽能發電設備，以提高綠能使用比例	13,000,000	—	377,276	178.83
空污防治設備(洗滌塔)	一至六樓之排氣機汰換為變頻控制設備，優化風量調整並降低耗能	9,800,000	102,705	—	48.68

溫室氣體管理

溫室氣體排放量盤查為推動溫室氣體管理之首要工作。環隆科技自 2022 年起展開盤查作業，採自主盤查及自願揭露方式，並依據 ISO 14064-1:2018 標準進行，以建立完整之碳排管理基礎。未來將持續提升盤查精確度與透明度，逐步擴大盤查範疇，並配合國際減碳趨勢與政府政策，導入具體之減量行動與目標管理機制，為實現低碳營運願景奠定紮實基礎。(相關減量規劃及詳情請參閱 **4.1 氣候策略 TCFD 治理及運作架構** 段落)

單位：公噸 CO₂e

項目	2023	2024	2025
範疇 1	275.30	257.54	235.95
範疇 2	3,246.49	3,227.33	3,208.71
範疇 3	700.13	728.57	828.27
總排放量	4,221.92	4,213.44	4,272.93
營業額(百萬元)	5,147.93	3,714.43	3,755.41
溫室氣體排放強度	0.82	1.13	1.14

註：

1. 直接排放量（範疇一，即直接來自於公司所擁有或控制之排放源）、能源間接排放量（範疇二，即來自於輸入電力、熱或蒸氣而造成間接之溫室氣體排放）及其他間接排放量（範疇三，即由公司活動產生之排放，非屬能源間接排放，而係來自於其他公司所擁有或控制之排放源）。
2. 排放係數主要引用環境部《溫室氣體排放係數管理表 6.0.5 版》、經濟部能源署 2026 年 6 月 2 日公告之 2025 年度電力排碳係數。
3. 各溫室氣體全球暖化潛勢值(GWP) 換算二氧化碳當量係依據 2026 年聯合國政府間氣候變遷專門委員會（IPCC）發布之第六次評估報告。

4. 因 2022 年度至 2025 年度之盤查範圍僅執行臺灣個體場域，因此營業額新臺幣百萬元之計算依據係依臺灣個體營業額為主。
5. 溫室氣體排放強度=公噸 CO₂e /新臺幣百萬元

空氣汙染防制

隨著溫室氣體排放在水續議題中日益受到關注，空氣汙染亦為長期受到社會重視的環境項目之一，本公司依政府規範定期辦理空氣汙染申報作業。為提升汙染防治效能，所有製程排氣已於 2025 年 3 月完成整合，經 3 座洗滌塔進行氣液接觸、酸鹼中和與過濾後排放，去除汙染源：水溶性揮發性有機化合物(VOC)達 70~80%以及油性揮發性有機化合物(VOC)達 10~20%，並有效抑制異味產生；同時，每年定期實施排放氣體檢測，以確保持續符合法規標準。

單位：公噸

項目	2023	2024	2025
揮發性有機化合物 (VOC)	3.574	3.629	3.889

4.2.2 水資源管理

水資源為企業營運中不可或缺的重要資產。隨著氣候變遷加劇與全球水資源日益短缺，妥善管理與有效利用水資源已成為企業永續經營之關鍵課題。本公司秉持負責任的環境管理態度，致力提升用水效率、降低取水強度，以減少對自然水體之依賴與影響，確保營運穩定的同時，為水資源保護與永續發展貢獻力量。

■ 評估與減量措施

環隆科技營運據點位於臺灣臺中市南屯區，屬水資源中低風險地區，主要取水來源為鯉魚潭水庫。本公司長期關注水資源節約與環保議題，並自日常用水著手，全面推動節水措施。設有專責廠務人員負責能源與水資源的控管，並定期向管理單位申報用水情形，致力於改善製程耗水，提升水資源使用效益，實踐負責任的環境管理承諾。

❖ 減量措施：

-
- ❖ 訂定節水目標，並定期檢視達成情況，確保持續精進節水成效；
 - ❖ 統一管理廁所用水量，並透過調整水壓以達成節水效果；
 - ❖ 洗手間水龍頭採用感應式或節流裝置，有效降低不必要之用水；
 - ❖ 馬桶採用省水型設計，減少單次沖水用量；
 - ❖ 洗茶水間飲水機及清洗水龍頭於非執行勤務期間實施減壓供水與流量控制，避免過度用水；
 - ❖ 廠內植栽灑水設備調整噴灑時程，縮短灑水時間以提升效率；
 - ❖ 更換省水型水龍頭設備，以強化用水效率；
 - ❖ 製程產生之廢水回收再利用，延長水資源使用週期，減少對外部水源依賴。

日常用水管理

年度	2023	2024	2025
廠內循環用水量 (L)	5,000,000	5,000,000	5,000,000
水回收再利用率 (%)	16%	17%	17%

說明：

1. 廠內循環用水量為密閉循環用水量，無實際消耗水量
2. 水回收再利用率 = 廠內循環水量 / (取水量 + 廠內循環用水量) * 100%

本公司致力於水資源的有效管理與永續使用，雖尚未導入雨水管理機制，惟針對冷卻水塔已進行循環使用，提升用水效率。為落實節水行動，持續推動各項節能節水措施，包括減壓供水、加強場域巡檢，如發現漏水立即派員處理。除了內部巡檢外，也透過內部宣導提升員工節水意識，有效降低整體水資源耗用。

同時，為強化節水成效並落實永續承諾，本公司已訂定年度節水目標，預計用水量較前一年度減少 1% 至 2%。未來將持續優化各項管理作為，確保水資源之穩定供應與永續利用。

❖ 缺水管理與因應措施

面對氣候變遷導致的極端氣候與水資源短缺風險，本公司建立完善的缺水管理與應變機制，以有效提升抗旱韌性，降低缺水對生產與生活的影響，確保營運穩定與資源永續：

巡檢

當接獲政府單位（如臺中工業區管理中心）發出缺水警示時，由廠務課即刻檢視各區域用水設備，若發現設備損壞應立即修復，並針對非必要用水區域關閉開關，進行用水管制。

減壓

生活用水部分，採取減壓供水或設置自動啟閉裝置，以降低水壓與流量，減少不必要的浪費。



回收

生產製程用水方面，優先採行循環回收利用機制，並提前使用備用水塔儲水，以因應可能之用水中斷情形。



儲備

生活用水除預先儲水於水塔外，亦將視缺水嚴重程度，彈性調整洗水間與茶水間的開放情形。另設置備用水桶，回收洗手用水以供馬桶沖洗或植栽澆灌使用，進一步強化水資源的再利用。

■ 三年度用水統計

展望未來，環隆科技將持續強化水資源管理，並在確保營運效率的前提下，積極落實節水措施。公司將以對環境與生態的關懷為核心，優化用水效率、提升回收再利用比例，致力減少對水資源的依賴與衝擊，邁向更永續的營運模式。

單位：百萬公升

項目	2023	2024	2025
取水量	25.62	24.53	25.54
排水量	20.60	19.62	20.43
耗水量	5.02	4.91	5.11
營業額(百萬元)	5,147.93	3,714.43	3,755.41
取水強度	0.0050	0.0066	0.0068

註：

1. 取水量係依自來水公司帳單進行統計
2. 排水量係依工業區污水維護費明細進行統計
3. 耗水量=取水量-排水量
4. 取水強度=取水量/營業額

廢汙水管理

環隆科技基於前述管理措施，透過每半年一次的定期檢測，以確保廢水排放持續符合相關法規與排放標準。近三年廢水排放量及水質檢測結果彙整如下表所示：

水污染檢測項目	規範排放標準	2023	2024	2025
化學需氧量 COD(mg/L)	480	154	191	185
生化需氧量 BOD (ppm)	30	2	2	2

4.2.3 廢棄物管理

廠內廢棄物管理

環隆科技營運過程中產生之廢棄物以混合五金廢料為主，且多數具有再生利用價值。本公司在廢棄物管理方面採取製程減廢措施，並對產出之廢棄物進行妥善處理，除先行儲存於回收倉外，亦委由合格專業廢棄物清運公司進行分類處理。所有第三方清運業者皆設有 GPS 定位系統，全程可追蹤，未有廢棄物非法輸出至國外之情形，亦無違反《巴賽爾公約》之紀錄。

❖ 環安衛政策：

- ① 遵守環安衛生法規、善盡企業社會責任
- ② 落實能力認知訓練、鼓勵全體同仁參與
- ③ 推動綠色環保企業、致力環境資源保護
- ④ 消除危害作業環境、保障員工安全

為降低廢棄物對環境之衝擊，本公司依據實際營運狀況推動廢棄物減量措施，並落實分類管理與妥善處置，以提升資源使用效率，強化整體環境保護效益。2025 年度，本公司未發生任何重大違反環境法規之事件，亦無因環保違規而遭受處分或罰鍰情形。

❖ 廠區廢棄物減量措施：

1. 鼓勵員工自備環保餐盒，減少使用紙便當盒(碗)；公司餐廳全面使用環保餐具。
2. 廢棄紙箱集中存放，並委由合格廠商實施回收作業。
3. 事業廢棄物(如電池、燈管、墨水匣等)集中後，統一回收處理。

廢棄物清運管理

在廢棄物管理方面，環隆科技依據《廢棄物清理法》執行清除與處理作業，所有清運程序皆依規定辦理，並以磅單據實申報與記錄。公司每月依據內部紀錄辦理廢棄物產生量與貯存量的法定申報，相關廢棄物清運作業皆委由具合法清理許可證之廠商辦理，並與合格清運商每年簽訂合約，以確認其處理作業符合環隆科技的管理規範。清運作業將配合廢棄物實際產出及貯存狀況定期執行，確保廢棄物處理程序符合環保法規並達成有效控管。

廢棄物產出統計					
種類與處理方式		處理方式	2023	2024	2025
一般事業廢棄物	生活廢棄物	焚化	78.00	78.00	78.00
	廢五金等回收廢棄物	物理處理	10.64	11.32	14.62
小計			88.64	89.32	92.62
有害廢棄物		焚化	2.62	3.3	13
小計			2.62	3.3	13
總計			91.26	92.62	105.62
營業額 (新臺幣百萬元)			5,147.93	3,714.43	3,755.41
廢棄物密集度 (公噸/新臺幣百萬元)			0.018	0.025	0.028
註：					
1. 本公司所產生之廢棄物均以離場方式進行處理，無再利用廢棄物。					

❖ 廢棄物循環利用：

環隆科技推動紙箱回收再利用措施，目前已有三家客戶同意配合使用回收紙箱進行包裝作業。後續亦將持續與其他相關客戶及供應商進行協調與溝通，推廣本公司的紙箱回收政策，藉此延長紙箱使用壽命，減少資源浪費，實踐節約林木資源與環境保護之永續理念。

展望未來，環隆科技將持續優化廢棄物管理機制，強化源頭減量、分類回收及資源化利用措施，提升整體廢棄物處理效率與環境效益。公司亦將關注法規動向與產業趨勢實現企業與環境共融的永續發展。

Ch5、友善職場

環隆科技致力打造多元友善之職場環境，秉持團隊合作精神，始終與員工並肩同行，營造尊重、多元與包容的工作氛圍，使同仁得以充分發揮潛力、共同成長，為邁向永續發展奠定穩固基礎。本公司亦重視人才培育與養成，提供完整教育訓練並建立專業課程，進一步強化整體競爭力，在快速變動的市場環境中穩健推進企業永續經營目標。

5.1 人力資源管理

「穩定且具高素質的人才，為環隆科技的無價資產。」本公司依循相關法規進行人才招募與甄選，致力吸引並培育優秀人才，以提升整體組織競爭力。為創建尊重、信任與合作的職場文化，積極促進員工成長與生活平衡外，亦推動多元職涯發展與身心健康支持措施，並透過公平合理的薪酬與獎酬制度，激勵員工發揮潛能，攜手共創永續價值。

重大主題 人才吸引與留任

重大主題意義	人才為公司發展的基石，唯有穩定且優質的團隊，企業才能持續成長，本公司提供完善之薪資薪酬與福利措施，並適時檢視市場薪資水準，確保薪酬具備競爭力。
政策/承諾	本公司致力於營造一個賦能授權、賞罰分明、充分溝通、激發創意、快速效率及團隊合作的工作環境。恪遵全球各據點的勞動法令聘僱員工，秉持機會平等的原則，招募多元化的優秀人才。
目標	【短期】： • 持續攜手雙軌計畫與產學合作 • 鼓勵內部推薦人才機制 【中長期】： • 員工滿意度調查逐年提升 • 強化人才留任機制
行動計畫	• 積極參與各校人才招募博覽會、產學研討會及技術論壇 • 檢視市場競爭力，強化健全制度 • 增設多元學習與發展管道
行動辦法	• 每週小組會議追蹤招募進度，每月會議報告招募成果 • 參與校園博覽會、產學研討及技術論壇
2025 年實際績效	• 2025 年度與國立勤益科技大學資訊工程系合作，強化學生實務操作能力與專業知識，並鼓勵學生於畢業後

加入本公司

申訴機制/ 溝通管道

【內部溝通】：

- 定期召開勞資會議
- 書面投遞及口頭表達

【外部溝通】：

- 24 小時申訴信箱：kevin_mar@umec.com.tw
- 溝通專線：(04)23590096 分機 1201

■ 招募策略與規劃

為因應各部門營運需求並優化人力配置，本公司積極招募適才適所之人才，提升人力資源的運用效益，進而促進營運績效與整體發展。人資單位定期與各部門主管溝通，掌握人力與教育訓練需求是否符合部門未來發展方向，進而規劃職務輪調與培訓策略。

透過盤點人力資源現況，同時導入先進人力資源管理系統（HRMS）整合人事資訊、招募管理、績效評估等模組，以簡化流程、提升管理效率，並透過數據分析強化員工發展與決策品質。

■ 多元招募管道

環隆科技根據公司各職務的需求，透過多元的招募管道，廣納不同背景的專業人才，確保每個職務能找到適性發展的夥伴。招募作業以公平公開為原則，並結合相關以下平台強化人力資源配置。

招募管道	說明	2025 年成果
104 及 1111 人力銀行	透過平台刊登職缺並邀約合適者，親臨公司參與面試	成功招募 84 名員工加入
iPAS 職涯媒合會	由經濟部產業發展署主辦，中華民國工業區廠商聯合總會協辦，共計有 8 家廠商參與，58 個職缺。當日由人資主管親自出席進行簡報，內容為公司及職缺簡介。	吸引 16 位求職者詢問，1 位現場投履歷，進入複試
產學合作計畫含雙軌訓練旗艦計畫	每年配合勤益科大資工系和智動化技術系辦理產學合作計畫(含雙軌訓練旗艦計畫)，留用優秀畢業生	成功留用 5 位雙軌訓練旗艦計畫的優秀學生加入公司

■ 攜手學界培育未來技術人才

環隆科技與國立勤益科技大學資訊工程系合作推動雙軌訓練計畫與智動化技術產學攜手專班，致力於縮短學用落差，強化學生實務操作能力與專業知識，培育具備即戰力的技術人才，並鼓勵學生於畢業後加入本公司。同時本公司亦與臺灣多所頂尖大學電子相關系所建立合作關係、提供實習機會，專注於資通訊產品之軟硬體技術研發，期能透過創新與高品質產品的實現，展現對利害關係人、地方教育及產業永續的長期承諾。



勤益科技大學智動化技術系產學攜手專班共計 4 位學生

計劃期間	學校/科系	活動內容	實際績效
2025	虎尾科技大學	新北辦公室實習	2025 年共計 4 位電子相關科系實習生，虎尾 1 位；北科大 3 位
	臺北科技大學		
2023/07/01~2027/06/30	勤益科技大學 智動化技術系	產學攜手專班	共計 4 位學生

■ 人力結構

截至 2025 年底，環隆科技員工總數為 560 人，員工年齡分布以 31~50 歲青壯年為主；學歷方面以大學(55.18%)與高中職(35%)為主。

■ 人力結構數據

環隆科技訂定員工及非員工人力變動之顯著波動標準均為 20%，2023 年至 2025 年員工總人數因部門人力精簡而逐年遞減，本公司仍持續投入技術創新與研發，並積極擴展人力資源，確保具備充足應變能力，同時致力打造友善且舒適的工作環境，以吸引更多優秀人才加入，進一步提升員工留任率。截至 2025 年底，本公司共僱有 20 名非員工工作者，主要為承攬商，整體人數較去年下降原因係因人力精簡所致。

依年齡區分

• 30歲以下員工占29.29%；31-50歲員工占48.75%；51歲以上員工占21.96%

依性別區分

• 男性員工占43.93% 女性員工占56.07%

依學歷區分

• 博士員工占0.71%；碩士員工占7.32%；大學員工占55.18%；高中(職)員工占35%；高中(職)以下員工占1.79%

依聘僱契約性質區分

• 100% 永久聘雇員工人數；未有臨時員工

依工作時間區分

• 100% 全職員工；未有兼職員工

項目/性別		年齡	2023 年	2024 年	2025 年
主管人員	男性	30 歲以下	1	2	1
		31-50 歲	51	47	40
		51 歲以上	65	70	53
	女性	30 歲以下	-	-	-
		31-50 歲	16	12	14
		51 歲以上	13	17	12
主管人員小計			146	148	120
非主管人員	男性	30 歲以下	88	71	49
		31-50 歲	111	110	82
		51 歲以上	25	25	21

	女性	30 歲以下	169	140	114
		31-50 歲	187	173	137
		51 歲以上	38	42	37
非主管人員小計			618	561	440
總計			764	709	560
承攬商			42	36	20
註：					
1. 主管人員係指組長級以上(含)人員					
2. 人數計算以報導期間結束日 (2025/12/31) 當天之數值為主					
3. 本公司未有無時數保證的員工					

■ 新進與離職

環隆科技致力於打造友善且高效的職場環境，透過完善的新進人員訓練制度，協助員工順利適應職場、發揮潛能。公司設有新人教育訓練計畫及夥伴與指導者機制，由專人協助新進同仁熟悉工作內容與組織文化。報到當日亦安排參觀公司環境，使新進人員能迅速取得必要資源，促進有效溝通與問題即時解決，進一步強化員工對企業的認同感。

此外公司持續關懷入職滿 40 天(直接人員)及 3 個月(間接人員)之新進員工，由主管進行輔導約談，針對工作適應情況與進階培訓需求進行評估，並依據學習進度與表現提供相對應指導。若試用期內表現未達標準，將視個案情形適度延長試用期，以提供充分的成長與觀察空間。

在入職行政流程方面，新進人員須簽署任職同意書，內容涵蓋營業秘密、專利或著作等智慧財產權保護條款、反貪腐、禁止賄賂、內線交易、防壟斷、不公平交易、信息保密、利益衝突、收禮金管控及供應商公平交易等相關誠信原則規範，以確保個人資料保護及雙方權益。於在職期間接觸之機密資訊(如技術資料、客戶名單、營運策略等)，員工皆需遵守保密義務，並於離職時歸還公司資產，持續履行保密責任，以維護企業競爭力與市場公平性。

年度	2023				2024				2025			
年齡/性別	男性	%	女性	%	男性	%	女性	%	男性	%	女性	%
■ 近三年度新進率												
30 歲以下	32	18.18%	59	33.52%	14	20.90%	7	10.45%	11	13.10%	21	25%
31-50 歲	38	21.59%	43	24.43%	33	49.25%	9	13.43%	16	19.05%	32	38.10%
51 歲以上	4	2.27%	-	-%	2	2.99%	2	2.99%	1	1.19%	3	3.57%
合計新進人數	176				67				84			
員工總人數	764				709				560			
總新進率(%)	22.70%				9.10%				15%			
■ 近三年度離職率												
30 歲以下	40	20.10%	51	25.63%	26	21.31%	26	21.31%	35	14.77%	47	19.83%
31-50 歲	36	18.09%	61	30.65%	35	28.69%	27	22.13%	44	18.57%	65	27.43%
51 歲以上	11	5.53%	-	-%	5	4.10%	3	2.46%	30	12.66%	16	6.75%
合計離職人數	199				122				237			
員工總人數	764				709				560			
總離職率(%)	25.66%				16.56%				37.35%			
註：												
1.新進占比=各年齡性別新進人數÷年度新進人數												
2.總新進率=年度新進人數/((當年度期初在職人數+當年度期末在職人數)/2)*100%												
3.離職占比=各年齡性別離職人數÷年度離職人數												
4.總離職率 =年度離職人數/((當年度期初在職人數+當年度期末在職人數)/2)*100%												

■ 當地人員雇用情形

截至 2025 年，環隆科技具管理職責之高階主管人數共計 17 人。自 2022 年至 2025 年間擔任高階管理階層者皆為當地居民，顯見公司對於在地人才培育與重視，展現環隆科技深耕在地經營，以及對在地人才培育與發展的重視。

項目	2023	2024	2025
當地居民 ¹ 擔任高階管理階層 ² 總人數	15	20	17
公司高階管理階層總人數	15	20	17
當地居民擔任高階管理階層比率	100.00%	100.00%	100.00%

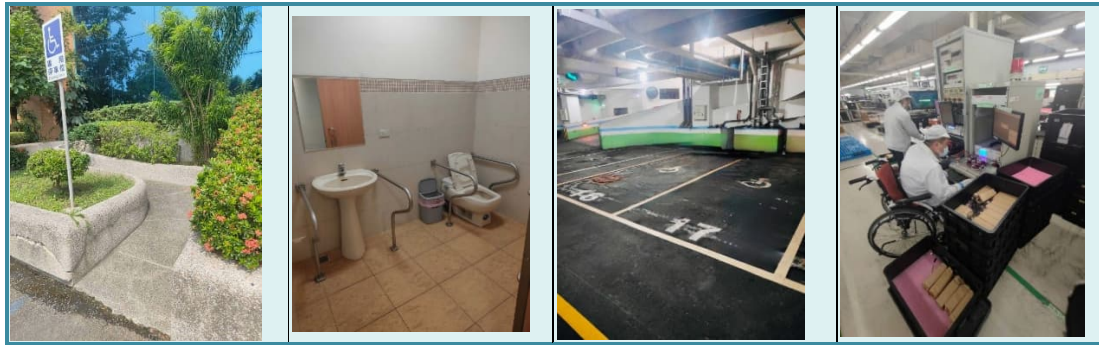
註：

1. 當地居民定義為擁有臺灣國籍。
2. 雇用當地居民為高階管理階層的比例=當地居民擔任高階主管/當地主管總人數

■ 包容接納政策

環隆科技秉持多元、平等與包容的核心價值，致力於打造一個尊重差異、讓員工發揮潛能的工作環境。同時為促進身心障礙者的就業機會與職場融合，本公司人力招募採「公平、公正、公開」原則；並於人力銀行網站上開設身心障礙職缺、提供無障礙應徵管道，積極媒合合適的人才。2025 年聘僱身心障礙員工人數符合法令規範，展現本公司對平等就業機會的承諾，以及對多元族群就業權益的保障與尊重。

項目	2023	2024	2025
聘僱身心障礙人士人數	12	12	5
是否符合法規	是	是	是
項目	說明		
無障礙設施	提供無障礙通道、輪椅適配高度、無障礙廁所及專屬車位等設施，以便身心障礙者進出入		
工作調配	根據其工作情況進行工作安排，於入職前設計入職規劃		
設備輔助措施	常用輔具、輪椅及工作平台設施		
心理支持	公司定期安排職場護理師輔導洽談，並定期提供諮詢服務，由廠內職醫進行定期健康檢查與支持		
設施相關照片			



■ 終止勞動契約的最短預告期

本公司秉持尊重與友善的原則，重視所有員工的權益與福祉，即使於離職階段，亦致力提供公平合理之對待。環隆科技嚴格依循《勞動基準法》規定，依據員工在職年資，提供符合法規之最短預告期間，確保離職程序符合法規，並兼顧員工權益，使其順利完成離職流程，保障後續職涯之銜接不受影響。

在職期間	提前告知時間
三個月至一年員工	10 日前
一年至三年員工	20 日前
三年以上員工	30 日前

■ 打造無性別天花板的職場

環隆科技重視性別平等，致力於營造無性別歧視的職場環境，確保女性員工在招募、升遷、培訓及工作安排等各方面，均享有與男性同等的機會與待遇。我們堅信，性別不應成為職涯發展的限制，並透過制度設計與文化倡導，鼓勵女性發揮專業能力、參與決策，持續推動多元共融與職場公平。

2025	成果
女性員工占比	56.07%
女性員工管理階層占比	21.67%
女性員工初階管理階層占比	0.20%
女性員工高階管理階層占比	1.67%
行政單位女性主管比例(排除支援單位)	1.43%
研發單位女性主管比例	2.50%
註：	
1. 管理階層係指擔任各職級主管之員工	
2. 初階管理階層係指組長含以上職級主管	
3. 高階管理階層係指經理含以上職級主管	
4. 女性員工占比=女性員工/總員工人數	
5. 女性員工在各管理階層占比分別以各管理階層總人數作為分母進行計算	

5.2 多元共融的工作環境

環隆科技致力於打造多元共融的工作環境，尊重並接納來自不同背景、性別、年齡與文化的員工，讓每位成員都能發揮潛能、共同成長。我們推動平等就業機會，確保在招募、晉升與薪酬制度上不因個人特質而有所差異，並設立暢通的溝通管道，鼓勵員工自由表達意見與想法。

同時提供包含職前教育訓練、職能別培訓及專業課程在內的多元學習資源，支持員工持續精進專業能力，營造一個包容、尊重且具歸屬感的友善職場，使所有員工皆能安心投入、穩健發展，攜手創造企業與個人雙贏的價值。

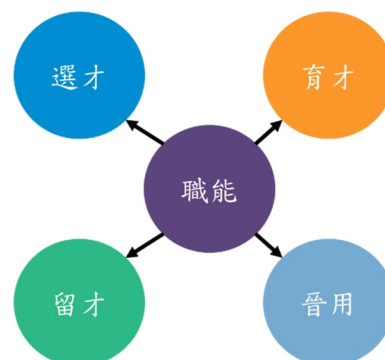
重大主題 員工多元化與平等	
重大主題 意義	環隆科技身為跨國企業，深知「人才」是驅動企業成長與永續發展的重要關鍵。面對多元化的全球員工，唯有公平、友善且具包容性的工作環境，以及重視人權並落實平等對待，才能形塑尊重差異的職場文化、持續強化組織競爭力
政策/承諾	環隆科技秉持「以人為本」之精神，致力打造多元共融的友善職場，並遵循國際公認之勞動人權與責任商業聯盟（RBA）及《勞動基準法》規定，於人才任用上秉持公平原則，提供多元、尊重與機會平等之就業環境
目標	【短期】： - 人權與多元性別平等教育及推廣 - 持續關注相關人權議題
	【中長期】： 持續強化人權與性平相關意識
行動辦法	- 內部宣導人權與性別平等意識 - 強化人權保障與性別平等相關訓練 - 將人權與性別平等的政策，落實在薪酬、晉用、發展、與擢升的流程中 - 持續追蹤並識別人權相關風險 - 檢視重點人才離職因素，降低人員替換成本 - 掌握各地勞工相關法令異動，即時修訂公司配套制度
2025 年實際績效	2025 年度未發生歧視、雇用童工及強迫勞動之情事
申訴機制/ 溝通管道	【內部溝通】： - 定期召開勞資會議 - 書面投遞及口頭表達

【外部溝通】：

- 24 小時申訴信箱：kevin_mar@umec.com.tw
- 溝通專線：(04)23590096 分機 1201

■ 人才培育與發展

環隆科技深信「企業成長的動力在於不斷創新以及發展人才的價值」，重視人才培育，並落實訓練制度，以伙伴與指導員制度為根基，將技術傳承與人才永續發展作為核心重點。每年依據職能需求設計教育訓練計畫，確保訓練方向與階段性任務及組織發展需求相符。同時，鼓勵員工參與外部技術認證、精實生產及品質管理等進階培訓，以強化專業能力及經驗累積。



■ 不同類別教育訓練

訓練類別		訓練類別	
稽核訓練	• 企業初任內部稽核人員職前訓練 • 查核技巧實務	• 資安防護與雲端安全稽核實務	
工安訓練	• 工業安全技術實務 • 消防安全技術實務	• 場稽核人員繼續教育培訓	
職前訓練類	• 差勤與請假規定、員工福利制度 • 健康管理與促進措施 • 安全衛生教育訓練	• 資訊安全宣導（含靜電放電 ESD 防制） • RoHS、無鹵及綠色供應鏈管理規範介紹	
研發技術類	• 零件申請與維護(濕敏等級與 RoHS 狀態選擇教學)	• 電源產品機構設計要點與應用	
財會管理類	• 股務管理實務 • 證交所資訊申報操作與實務應用	• 國際金融市場趨勢分析 • 會計主管專業課程、會計事務所專業課程	
資訊安全類	• 網路鑑識 • 惡意程式分析與防範	• 資安教育訓練及事件應變、資料復原實務操作	

環隆科技致力於提升員工專業能力與職涯發展，透過多元培訓資源，如內部培訓課程、線上學習平台、外部專業課程補助及在職進修制度，強化職能與實務的連結。公司定期檢視各職務工作內容，安排對應訓練資源，並提供外部證照與學習補助，鼓勵員工持續學習與精進技能。

2025 年在內外部教育訓練推動上成果豐碩，全年完成進修人次達 2,451 人次，累計訓練總時數達 5,065 小時，平均每位員工訓練時數約 9.04 小時。其中男性員工平均訓練時數為 12.35 小時，女性員工則為 6.45 小時；主管人員平均訓練時數為 10.33 小時，非主管人員則為 8.82 小時，顯示公司持續投入多元學習資源，以支持員工在不同階段的職涯發展需求。

年度	2025 年教育訓練時數		
課程類別	課程數(次)	總訓練時數(小時)	訓練人數(人次)
人資管理	2	348	174
職安訓練	26	1,842	487
內部稽核	6	110	9
品質管理類	47	1,177	388
研發技術類	19	269	178
財會管理	2	24	2
資訊管理類	1	626	626
職前訓練類	2	69	102
資訊安全類	10	600	485
合計	115	5,065	2,451

5.2.1 薪酬與福利

環隆科技秉持「以人為本」的核心理念，視員工為企業最重要的資產，致力於打造具競爭力且具吸引力的薪酬與福利制度。公司透過市場調查與內部績效評估，提供公平合理的薪資結構，並依據經營績效及個人貢獻發放獎酬。同時建構完善的福利機制，涵蓋健康照護、工作與生活平衡、休閒活動及家庭支持等多元面向，期望營造安全、穩定、富有歸屬感的工作環境，提升員工幸福感與企業凝聚力。

■ 薪資制度

環隆科技依據相關法規訂定薪酬與升遷制度，確保制度公平、公正與透明。每年依據績效考核結果進行晉升、薪資與獎酬調整，並適時調整薪酬結構，以維持競爭優勢，強化企業永續發展動能。2025 年基層員工不分性別最低起薪為基本工資的 1.25 倍。

■ 薪酬比率¹

環隆科技為確保薪酬制度公平與透明，定期檢視員工薪酬結構，並依薪酬組成進行細分。基本薪資為公司支付員工履行職務的固定報酬，無性別或其他差異。薪酬則包括基本薪給（如底薪、伙食津貼、全勤獎金）及變動獎金（如年終與紅利）。本公司透過基本薪資比率與薪酬比率作為衡量指標，展現薪酬策略具競爭力，並不因性別產生差異。

類別	項目	2023		2024		2025	
		男	女	男	女	男	女
主管人員	基本薪資	1	0.68	1	0.71	1	0.79
	薪酬	1	0.63	1	0.59	1	0.79
非主管人員	基本薪資	1	0.80	1	0.83	1	0.70
	薪酬	1	0.77	1	0.94	1	0.75
註：主管係指協理（含）以上							

■ 非主管之全時員工薪資

環隆科技非主管之全時員工薪資資訊如下表所示，包含薪資平均數與中位數，今年度相較 2024 年非主管之全時員工有顯著差異，主係 2025 年本公司離職共計 237 人，故經常性及非經常性薪資發放總額皆有減少。下表為人力資源管理與薪酬制度健全性之重要參考指標。（詳請參閱：公開資訊觀測站「ESG 資訊揭露」>「社會面-人力發展指標」項下之揭露內容）

單位：人；新臺幣仟元				
項目	2023	2024	2025	差異
非主管之全時員工	745	683	549	-134
非主管之全時員工薪資總額	379,363	359,994	316,874	-43,120
非主管之全時員工「薪資平均數」	547	529	578	49
非主管之全時員工「薪資中位數」	467	448	514	66

■ 績效衡量

根據本公司規定，所有到職滿三個月以上的職員皆需接受定期考核，考核頻率為每半年一次，一年共計二次，考核內容涵蓋工作能力、態度和配合度，並根據此進行評分。2025 年有 62 位員工因表現優異而獲得晉升，此外 2025 年 3 月起為激勵員工工作績效，推行新獎金制度，2025 年度發放總獎金達 46,701 仟元，以嘉勉員工工作績效表現

¹ 按重要營運據點劃分，在各項員工類別中女性對男性的基本薪資與薪酬的比率。

參與人員	說明
一般同仁	處事能力、工作責任感與積極性、表達能力、專業知識與態度、外語能力、管理能力等能力進行績效考核
主管職	團隊領導能力、跨部門溝通協調能力、專業知識與管理能力、當責之態度

■ 福利制度

環隆科技自 1994 年成立「職工福利委員會」以來，規劃各項福利措施除法令規定的項目外，亦提供許多優於法令的福利項目；包含生育津貼、員工旅遊及年節獎金等，透過多項福利措施，創造工作與生活平衡的友善職場環境，除了強化團隊凝聚力，也提升員工的生活品質與職場滿意度。

項目	福利說明	補助金額(元)
團體保險	員工享有意外醫療理賠保險	347,317
員工訓練	定期辦理職能(務)別訓練及特殊專業課程	206,840
員工分紅	本公司年度如有獲利，應提撥不低於百分之四為員工酬勞，但公司尚有累積虧損時，應預先保留彌補數額	4,318,641
健康檢查	定期健康檢查、特約醫療院所優惠	138,600
生日禮金	員工生日禮券每人 500 元，2025 年共發放 298,500 元	1,847,787
部門不定期聚餐	部門聚餐每人補助 750 元，2025 年共發放 381,987 元	
勞動節和中秋節獎金	勞動節由公司發放每人 500 元禮券，中秋節由職工福利委員會發放每人 1000 元禮券，共計 872,500 元	
年終尾牙及摸彩	員工每人 400 元，2025 年共發放 276,800 元	
結婚津貼	結婚津貼每人 6000 元，2025 年共發放 12,000 元	
生育補助金	生育補助金每人 2000 元，2025 年共發放 6,000 元	16,307,628
退休制度	按月工資 6% 定期提撥新制退休金存於勞工退休金個人專戶	
旅遊津貼	舉行國內外員工旅遊，每人補助(含眷屬)5500 元	
		1,742,171

社團	親子社團旅遊及重要營業據點定義：係指公司總部所在地及大多數員工工作地點講座補助	7,000
午餐	每人每餐 30 元	4,830,000
停車費補助	提供付費停車場	-
急難救助	員工因疾病或家中變故需給予救助	100,000
彈性工時	員工每日上下班，可於上午 7:30、下午 17:45 區間，彈性選擇出勤滿 8 小時	-
員工旅遊照片		
■ 2025/6 馬祖		■ 2025/3 陽明山
		

■ 育嬰留停

環隆科技嚴格遵守《勞動基準法》和《性別工作平等法》，以確保員工在工作和家庭生活之間能夠取得平衡。透過此一制度，提供員工在生育期間的支持和彈性，使得員工能夠安心生育，照顧新生兒，並在需要的時候停薪休假，而不必擔心失去工作機會。本公司相信通過以上措施有助於建立更加和諧的員工關係，增進員工的工作滿意度。

下表為本公司近三年育嬰留停情形：

項目	2023			2024			2025		
	男	女	合計	男	女	合計	男	女	合計
申請陪產假人數	3	-	3	3	-	3	4	-	4
申請分娩假人數	-	5	5	-	4	4	-	1	1
當年度申請人數	1	5	6	1	4	5	1	1	2
當年度應復職人數 (A)	2	4	6	-	-	-	1	1	2
當年度實際復職人數 (B)	-	2	2	-	-	-	1	1	2
前年度實際復職人數 (C)	-	4	4	-	2	2	-	-	-
前年度復職後持續一年人數 (D)	-	2	2	-	2	2	-	-	-
復職率%(B/A)	-%	50%	33.33%	-%	-%	-%	100%	100%	100%
留任率%(D/C)	-%	50%	50%	-%	100%	100%	-%	-%	-%
註：									
復職率=報告年度實際復職人數÷報告年度應復職人數									
留任率=報告年度之前一年復職滿一年人數 ÷報告年度之前一年復職人數									



■ 退休保障

環隆科技依據《勞動基準法》與《勞工退休金條例》訂定《員工退休辦法》，為使員工在職時能安心工作，並確保其退休後的生活保障，凡符合退休辦法之員工，均得依法領取退休金。本公司成立「勞工退休準備金監督委員會」，每月定期提撥勞工退休準備金專戶存儲於臺灣銀行，並定期監察退休準備金之提撥執行情形。2025 年共提列新臺幣 18,086,352 元。

5.2.2 員工溝通

環隆科技鼓勵員工及關係人之開放且具建設性的溝通，提供多元暢通的管道回饋意見，並設置專責窗口，確保員工意見可即時傳達並妥善處理，促進勞資雙方之信任與合作。

■ 勞資溝通

環隆科技極度重視勞資雙方的溝通、協調與合作，透過每季舉辦勞資會議，確保員工能充分了解薪酬調整、福利政策、生產進度及業務狀況等相關議題，同時讓管理層聆聽員工的建議，促進企業內部的協作與和諧。除鼓勵員工直接表達意見外，亦設有多元溝通管道，提供匿名與具名兩種反饋機制，確保員工能自由且安全地表達意見。

為提升問題解決效率，於接獲申訴後，應於 7 個工作日內回覆處理進度或結果，並於勞資會議提出，確保問題獲得及時回應與適當處理，營造和諧且公平的工作環境。

溝通管道	內容說明	溝通次數	溝通成效
勞資會議	每季辦理勞資會議，參與者為資方勞方各 5 席(共 10 人)，主要討論勞工動態、生產計畫及業務概況，以及勞工活動、福利項目及工作環境改善等	4 場/40 人次	勞資雙方就勞動部公告新版「勞工請假規則」修訂「出缺勤管理辦法」、「員工考核辦法」議題達成共識，以及結構性調薪規劃，一同為提升員工更好的工作環境及薪資福利努力
意見箱	設置實體意見箱、電子郵件方便員工即時反應問題，由權責單位負責處理與回饋	2025 年未收到任何意見	

申訴 電話/ 信箱	工作上如遭受任何不合理之待遇及情事，可透過申訴信箱或當面向管理層提出申訴。由專責單位在保密保護的原則下，在期限內處理並回覆申訴者結果	2025 年共計一件申訴，由專責單位在保密保護的原則下，在期限內開會，並回覆當事人結果	
員工 訪談	透過訪談瞭解員工需求問題，給予適當的支持與協助	2025 年共 辦理 12 次員工訪 談	提供申請離職員工輔導與壓力諮商，強化溝通機制，關懷員工身心健康，提升留任與工作滿意度

■ 性騷擾防治

環隆科技打造對性騷擾零容忍之工作及服務環境，本公司採取適當之預防、糾正、懲戒及處理措施，以維護當事人權益及隱私，並依《性別平等工作法》與《工作場所性騷擾防治措施申訴及懲戒辦法訂定準則》，訂定《工作場所性騷擾防治措施申訴及懲戒辦法》。2025 年未發生性騷擾相關事件。

目標與作為

- 公司制定《工作場所性騷擾防治措施申訴及懲戒辦法》，並設置職場不法處理委員會，以保密方式處理申訴

減緩/補救措施

- 開設性騷擾防治教育課程
- 視情況需要，進行職務上或工作區域調整
- 嚴重者將依公司員工行為獎懲辦法予以懲處

申訴管道

性騷擾申訴專區

- 專線電話：(04)2359-0096#1201
- 專線傳真：(04)2359-0129
- 電子信箱：kevin_mar@umec.com.tw

5.2.3 人權

環隆科技深信，保障員工及利害關係人的基本人權，包括公平就業、安全職場與言論自由，是企業善盡社會責任的基礎，也是提升員工滿意度與組織效能的關鍵。唯有建立相互信任與尊重的職場文化，員工才能安心發揮潛能，進而強化企業在全球市場的競爭力，持續推動永續成長與發展。

■ 人權政策

環隆科技遵循國際公認之勞動人權與責任商業聯盟（Responsible Alliance，簡稱 RBA）規範及營運所在地之勞動法規及國際人權原則，涵蓋結社自由、集體協商權、關懷弱勢族群、禁用童工、消除各種形式之強迫勞動、消除僱傭與就業歧視等。本公司在人力資源政策上，兼顧制度化與人性化，在聘雇、薪資獎酬、教育訓練、績效考評、職務晉升、調動、解僱或退休等方面，不因性別、種族、社經階級、年齡、政黨、婚姻與家庭狀況等因素給予差別待遇，確保實現平等與公正。

本公司嚴格遵守國內外勞動及人權相關規範，公平對待所有員工，包括：

1. 依照政府勞動相關法令制訂勞動條件。
2. 遵守「就業服務法」規定，提供公開、公平、公正的工作機會予所有求職者。
3. 設立多元申訴管道，員工認為權益受侵害或不當處置時可隨時隨地申訴。
4. 重視性騷擾防治宣導，並提供員工明確之申訴管道，確保員工權益。
5. 定期舉辦勞資會議及相關座談會，提供員工直接溝通與表達意見之管道。

■ 人權管理架構

單位	管理權責(呈報頻率為每月一次)
人事課	1.自由選擇職業 不使用強迫、抵債或契約束縛的勞工，或者是非自願的監獄勞工、奴隸或販賣人口。包括不通過威脅、強迫、強制、誘拐或欺騙方式運送、窩藏、招聘、轉移或接收此類勞工或服務。所有工作應當是自願的，並且員工在合理通知的情況下擁有自由離職的權利。不得要求員工上交政府頒發的身分證、護照或工作許可證給企業或勞動仲介機構作為僱用的條件
	2.不使用童工再製造的任何階段都不得使用童工 「童工」指僱傭任何未滿 15 歲、或未達強迫教育年齡、或該國家/地區最低就業年齡的人士。符合所有法例與法規的合法職場學習計劃則不在此列。未滿 18 歲的勞工（青年勞工）不得從事可能會危及其健康或安全的工作，包括夜間值勤或加班
	3.工時 工作時數不應超過當地法律規定的最大限度。每週的工作時數不應超過 60 小時（包括加班），緊急或特殊情況除外。每週七天應當允許勞工至少休息一天

4.工資與福利

支付給勞工的工資應當符合所有相關的薪酬法令，包括有關最低工資、超時加班和法定福利的法令。根據當地法律的規例，勞工的加班工資應高於常規時薪水平。應即時透過工資存根或其他類似文件將工資支付依據發給員工

5.人道的待遇

本公司的懲罰性政策和措施應清楚地界定並傳達給員工。不得殘暴地和不人道地對待員工，包括任何形式的性騷擾、性侵犯、體罰、精神或身體壓逼或是口頭辱罵；也不得威脅進行任何此類行為

6.不歧視

本公司承諾員工免受騷擾以及非法歧視，不得因人種、膚色、年齡、性別、性傾向、性別認同及表達、種族或國籍、殘疾、懷孕、信仰、政治立場、團體背景、退伍軍人身份、受保護的基因資料或婚姻狀況等在招聘及實際工作中(例如：影響工資、晉升、獎勵和受訓機會)歧視員工，亦不得讓員工或準員工接受帶有歧視性的醫學檢驗或身體檢查

7.自由結社

本公司尊重員工的權利，員工能夠在不用擔心報復、威脅或騷擾的情況下，公開地就工作條件和管理方法與管理層溝通以及分享其想法和憂慮

■ 人權管理流程

環隆科技人權管理流程依據人力資源管理流程執行，包含執行方式、培訓與溝通、風險評估及管理、法規鑑別、申訴管理及績效目標等項目，並持續依國家法令及供應商責任標準滾動式修正調整，以期勞工人員保障與時俱進。人權溝通管道請參 5.2.2 員工溝通段落。

■ 年度人權識別及風險減緩

項目	說明	目標	年度達成狀況
承諾不使用童工	不聘用 16 歲以下員工，如聘僱青年工(16 歲以上未滿 18 歲)，不得從事危險與繁重之工作，除非我國法律核准進行的訓練	無聘用童工情事發生	達成
不強迫勞動	本公司消除任何形式的強迫和強制勞動，僱傭關係為雙方合意同意，無任何懲罰性威脅，包含任何身體暴力、扣發員工薪資、抽取僱傭金或收取到職押金、限制員工下班行動、扣留個人證件	無強迫勞動的情事發生	達成

禁止就業和職業歧視	不因員工的人種、膚色、年齡、性別、性取向、性別認同和性別表達、種族或民族、殘疾、懷孕、宗教信仰、政治傾向、身份(工會/退伍軍人)或婚姻狀況等，在發放工資、升遷、獎勵、培訓機會等聘用或僱用行為中歧視員工	無就業和職業歧視發生	達成
尊重並保障員工之言論自由、集會結社自由及集體談判之權益	尊重員工自願成立或參與勞工組織活動的權利	無不尊重言論、集會結社之情事發生	達成
預防職場不法侵害之聲明	保障所有員工在執行職務過程中，免於遭受身體或精神不法侵害而致身心理疾病，所有員工均有責任確保職場不法侵害之工作環境	無職場不法侵害情事發生	達成

5.3 員工健康與安全

重大主題 職業安全與健康

重大主題意義	環隆科技致力於建構完善的職業安全衛生管理系統，提供安全、健康且舒適的工作環境，以促進員工身心健康並提升整體安全意識。公司透過持續的風險辨識、危害預防及教育訓練，有效消除作業風險，保障員工作業安全，讓同仁能安心投入工作，進而提升工作效能與企業整體競爭力。
政策／承諾	■ 遵守環安衛生法規、善盡企業社會責任、落實能力認知訓練，以教育訓練辦法規畫年度訓練計劃，使員工之成長和企業發展相結合，鼓勵全體同仁參與。 ■ 推動綠色環保企業、致力環境資源保護、消除危害作業環境、保障員工作業安全。持續改善管理績效、促進永續經營發展。
目標	【短期】： • 重大以上工安事故 ≤ 0 件 • 安全衛生教育訓練 ≥ 5 件 • 每年完成災害演練計畫 2 件 【中長期】： • 重大以上工安事故 ≤ 0 件 • 安全衛生教育訓練 ≥ 5 件 • 每年完成災害演練計畫 3-4 件
行動計畫	• 通過 ISO 45001 職業安全衛生管理系統驗證 • 每半年實施勞工作業環境檢測 • 每年均實施員工健康檢查，落實健康服務
行動辦法	• 依 ISO 45001 內部管理審查程序，每年皆針對職業安全衛生管理實施 PDCA 之有效性評量 • 課後學習心得 • 教育訓練課程滿意度
2025 年實際績效	• 每年持續維護 ISO 45001 職業安全衛生管理系統 • 2024 年舉行 4 次職業安全衛生會議 • 推動虛驚事件通報獎勵機制，鼓勵並引導全員重視安全議題 • 每年重新檢討及修訂「危害鑑別與風險評估」作業，以降低相關危害事件之再發生
申訴機制／溝通管道	【內部溝通】： • 定期召開勞資會議 • 書面投遞及口頭表達

【外部溝通】：

- 24 小時申訴信箱：1020@umec.com.tw
- 溝通專線：(04)23590096 分機 1202、1205、1218 或 1200

5.3.1 職業安全衛生管理

環隆科技依據《職業安全衛生法》及相關管理辦法，建立《環境及職業安全衛生政策》，推動工作安全、防止意外事故、改善作業環境，確保員工、承攬商及客戶的健康與安全。自 2010 年導入 OHSAS 18001 職業安全衛生管理系統，並於 2020 年完成 ISO 45001 新版系統轉換，持續落實標準化管理及教育訓練，並針對所有營運地點鑑別適用法規，定期執行風險評估與內外部稽核，強化持續改善機制。

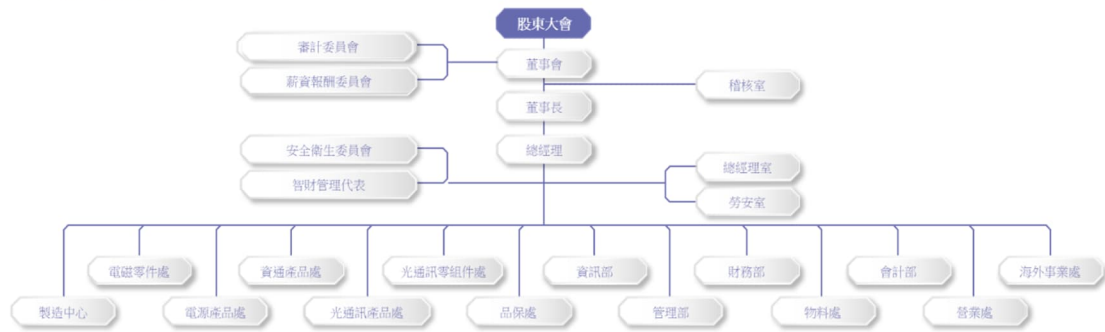
本公司依據作業場所風險性質導入適當的危害預防措施與管理規範，並設立「職業安全衛生委員會」以推動系統化管理。臺灣廠區已通過 ISO 45001 驗證，管理系統涵蓋臺灣廠區之員工及承攬商，涵蓋率為 100%。藉由全面落实管理循環與稽核制度，期能有效降低職災風險，保障全體同仁與利害關係人的健康與安全。

職安衛管理系統涵蓋之工作者		
項目	員工	承攬商
2023	764	42
2024	709	36
2025	560	20

■ 安全衛生委員會

本公司依據《職業安全衛生管理辦法》設置「職業安全衛生委員會」，其職責為擬定安全衛生政策、針對管理制度上提出建議、審議與協調安全衛生相關事項等。「職業安全衛生委員會」由主席（總經理）、執行秘書（協理）、委員（部門主管/單位主管/勞安室人員/勞工代表）等，共計 16 人組成。其中勞工代表由員工遴選產生，共計 6 人，占委員會人數的 38%。每季召開會議一次，與管理階層共同研議、協調、規劃及決策職業安全衛生相關議題，落實員工參與、諮詢與溝通，並由雙方共同簽署會議紀錄，作為後續執行與追蹤依據。本公司 2025 年共辦理 4 次安全衛生委員會會議，向公司內部各組織的勞工代表說明職業安全衛生執行情形。

安全衛生委員會組織圖



■ 風險評估與控制

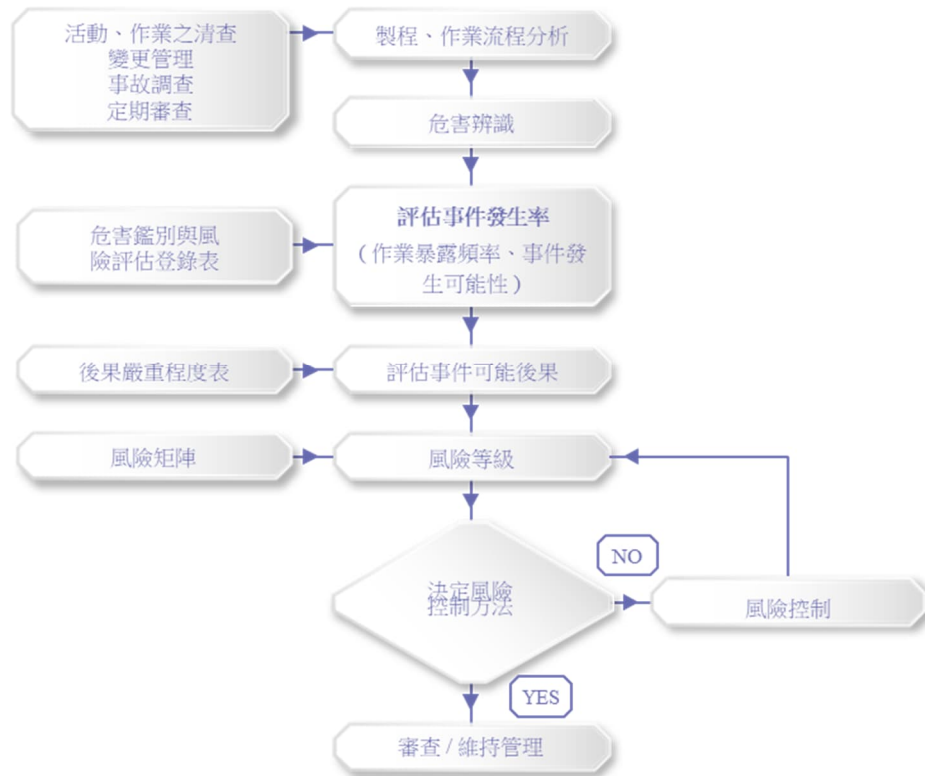
環隆科技訂定《環隆科技公司安全衛生危害鑑別暨風險評估程序書》，以持續辨識、評估與管控風險各項作業或服務所涉及之原物料、機具設備、作業環境及人員作業活動可能導致之物理性、化學性及人因工程等各類型之危害，並採取合理、有效及可行之控制措施，以降低對本公司人員、承攬商之勞工及相關第三者安全衛生之影響。

對於廠區內員工、工作者、承攬商及來賓訪客等所從事有關之各項作業活動，機械設備之操作及使用之化學品等，均依《危害鑑別與風險評估管制程序》每年定期進行風險鑑別，依照各種作業活動、操作機械設備或使用化學品時可能造成事故之嚴重度及發生之頻率定義出量化之風險評分，當風險等級達三級屬中度風險，應檢討現有保護措施，並優先評估進行改善以降低風險；若達四級(含)以上屬中高度風險，需立即停止作業並檢討現有保護措施之完整性，並進行改善或加強應變能力。2025 年各部門危害鑑別風險均為中度風險以下事件，均未發生中高度風險之事件。

■ 職安風險管理與對應措施

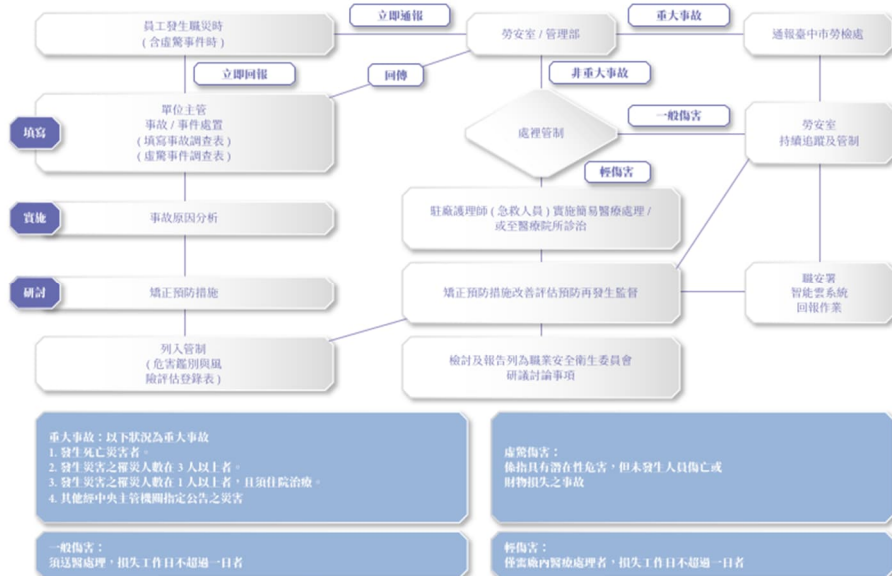
風險等級	風險說明	因應措施
5	高度風險	列入應處理的風險與機會，並規劃及說明控制相關措施
4	中高度風險	
3	中度風險	
2	低度風險	暫時不須採取風險降低措施，仍須定期檢視與確認防護措施有效性
1	可接受風險	維持現有對應措施

安全衛生危害鑑別與風險評估作業流程



為提升職場安全，建立完善事故調查流程，確保職安事故皆能妥善處理並持續改善。本公司員工於執行工作任務時，如遇到立即性的危害時，員工具有自主權可以立即自行停止或離開現場。對於員工反映之事件，本公司將嚴格保密通報者隱私，確保不會因此對員工施加任何不當處分。

事故調查管理作業流程



重大事故：以下狀況為重大事故
1. 發生死亡災害者。
2. 發生災害之罹災人數在 3 人以上者。
3. 發生災害之罹災人數在 1 人以上者，且須住院治療。
4. 其他經中央主管機關指定公告之災害

虛驚傷害：係指具有潛在性危害，但未發生人員傷亡或財物損失之事故

一般傷害：須送醫處理，損失工作日不超過一日者

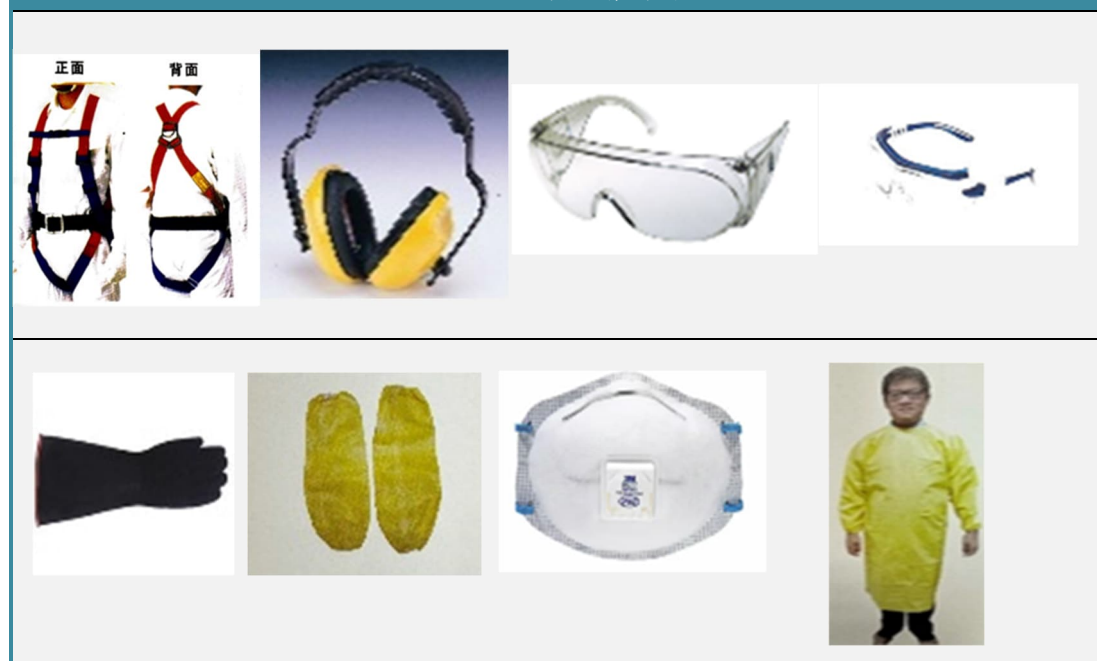
輕傷害：僅需廠內醫療處理者，損失工作日不超過一日者

■ 安全防護機制

環隆科技致力於打造安全無虞的工作環境，針對各類具潛在風險之作業提供完善的安全防護機制。依據不同作業性質，配發適當的個人防護裝備，如安全帽、防護眼鏡、防塵口罩、背負式安全帶等，並定期檢查與維護其有效性。透過教育訓練與現場管理，確保作業人員具備足夠的安全意識與自我防護能力，有效降低職業災害風險，保障所有工作者的健康與安全。

工作類型	提供的防護設備	2025 年購入數量	金額
高空作業人員	背負式安全帶	背負式安全帶 2 組	3,200
發電機操作人員/ 製程空壓機操作人員	防音耳罩	防音耳罩 2 個	400
有機溶劑作業人員	防護眼鏡、防護口罩、呼吸防護具(含濾毒罐)、防護手套、防護袖套、防護服等 3 具	• 安全防護眼鏡 9 支 • 防護口罩 30 個 • 防護手套 20 雙 • 半面式呼吸防護具 5 支 • 防護袖套 4 雙 • 防護服 3 件 • 抗 UV 防護眼鏡 5 支	15,027

防護設備相關圖片



■ 失能統計傷害

環隆科技的職業傷害主要來自廠區化學品接觸、機械設備危安、跌倒事件及廠外上下班途中之交通事故。為有效應對上述職業傷害類型，本公司持續強化安全作業流程之宣導，並積極實施各項安全管理措施，包含不定期舉辦教育訓練、宣導文宣及標準作業程序（SOP）公告，以提升員工安全意識。此外本公司致力提升整體安全管理水準，每年定期接受第三方 ISO 45001 職業安全衛生管理系統稽核，以系統化方式管理職業安全事件，確實落實風險辨識、預防及改善作為，朝向「零職災」目標邁進。2025 年度職業傷害統計為 0 件，無死亡職災案件，亦無因違規導致之訴訟或重大事件。

類別	單位	2023	2024	2025
總經歷工時 (含加班)	小時	1,528,760	1,472,960	1,188,048
因工傷造成的請假時數	小時	16	-	-
可記錄的職業傷害	人	2	-	-
嚴重的職業傷害人數(排除死亡人數)	人	-	-	-
職業傷害所造成的死亡人數	人	-	-	-
職業病總數	件	-	-	-
總計損失工作天數	天	2	-	-
缺勤天數	天	4,955	5,750	4,183
可記錄之職業傷害比率	比率	0.39	-	-
嚴重的職業傷害比率 (排除死亡人數)	比率	0.26	-	-
職業病比率(ODR)	比率	-	-	-
誤工率(LDR)	比率	0.26	-	-
缺勤率 (AR)%	百分比 (%)	2.59%	3.12%	2.81%
職業傷害所造成的死亡比率	比率	-	-	-

註：

1. 以上數據排除上下班交通及扭傷之工傷事件
2. 總經歷工時 = 整年度勞工實際經歷之工作時數 (含加班)
3. 可記錄之職業傷害比率 = (可記錄的職業傷害/總經歷工時) × 200,000
4. 嚴重的職業傷害比率 (排除死亡人數) = (嚴重的職業傷害比率 (排除死亡人數) ÷ 總經歷工時) × 200,000
5. 職業病比率(ODR) = (職業病總數/總經歷工時) × 200,000
6. 誤工率(LDR) = (總計損失工作天數(工傷假) ÷ 總經歷工時) × 200,000
7. 缺勤率 = (缺勤天數(公傷假+病假+生理假+事假) ÷ 全體員工全年工作總天數) × 100%
8. 職業傷害所造成的死亡比率 = (職業傷害所造成的死亡人數 ÷ 總經歷工時) × 200,000

■ 職安教育訓練

環隆科技積極提升員工的安全意識，並針對職業安全衛生人員進行專業培訓，強化其安全衛生知識，使其具備處理勞工安全衛生業務的能力，成為保障員工遠離災害的第一道防線。2025 年度職業安全衛生相關訓練 455 人次，訓練總時數達 1,764 小時。

課程說明	參與對象	參與人數(人次)	訓練總時數(小時)
急救人員在職教育訓練	急救人員	6	18
職業安全衛生主管在職教育訓練	職業安全衛生主管	3	54
有害作業主管在職教育訓練	有害作業主管	1	6
堆高機作業人員在職教育訓練	堆高機作業人員	4	12
防火管理人	防火管理人(遴選)	4	48
特定化學物質作業主管教育訓練	特定化學物質作業主管	1	24
一般職業安全在職員工教育訓練	部分部門同仁	129	387
因執行職務遭受不法侵害教育訓練	部分部門同仁	129	387
危害性化學品標示及通識規則教育	部分部門同仁	129	387
職業安全、危害性化學品及職場不法	新進員工	49	441

■ 緊急應變

環隆科技每年辦理消防演練，並依《事故通報與調查管理程序》規劃執行，結合火災成因、防火措施講解與實地操作，讓員工熟悉應變流程與逃生動線，強化緊急應變能力，降低災害風險，保障人員安全。2025 年完成 2 次消防演練，共 67 人參與。

5.3.2 員工照護

環隆科技秉持以人為本的理念，重視每位員工的身心健康與職涯發展，致力於打造安心、友善的工作環境。本公司提供多元的健康照護資源，包括定期健康檢查、臨場醫護諮詢等服務，協助員工即時掌握自身健康狀況，預防潛在風險。

■ 職業健康服務

環隆科技重視員工的身心健康，致力於建立完善的健康照護與諮詢服務機制，為全體員工提供平等且專業的健康支持。本公司每月定期邀請職業醫學科醫師臨場服務，2025 年共進行約 55 人次的臨場諮詢；另由護理人員定期評估健康檢查紀錄，依風險屬性主動提供個別關懷與健康諮詢，服務人次達 144 人次。

員工亦可透過專設信箱或電話預約方式，彈性安排身心健康諮詢，確保健康需求能及時被回應與照護。為加強員工健康管理與職場安全，本公司依據勞動部所公布的《勞工健康保護四大計畫》，全面推動包括《工作場所母性健康保護計畫》、《人因性危害預防計畫》、《異常工作負荷預防計畫》及《因職務遭受不法侵害預防計畫》，並依此制定內部執程序，確保所有員工在安全、健康且具支持性的環境中穩健發展。

健康服務項目	服務內容
個別關懷與健康諮詢	2025 年服務人次約 144 人次；參與時數為 108 小時。
母性健康保護計畫	為保障女性與母性勞工，訂有《工作場所母性健康保護計畫書》，提供《母性健康危害評估及工作適性安排表》予以受評人填寫，送交醫護人員評估後適性安排工作。
人因性危害預防計畫	針對員工異常工時、人因工程及職場暴力等保護，本公司訂有《異常工作負荷計畫書》、《人因性危害預防計畫》，藉由量表實施風險評估及需求調查，建置相關資料庫實施比對，對於有風險之勞工予以適當之處置。
異常工作負荷促發疾病預防計畫	
執行職務遭受不法侵害預防計畫	為保障員工在執行職務時免受不法侵害，公司制定《因職務遭受不法侵害預防計畫》，並強化員工自我保護的意識與技巧。本公司定期對員工進行防暴力教育訓練，提供必要的應對措施和資源，並設立匿名通報機制，讓員工在遭遇不法侵害時能夠及時尋求幫助，確保工作環境的安全。

■ 員工健康檢查

環隆科技關注員工及承攬商（如清潔人員、膳食作業人員等）的健康與安全，致力打造本質安全的職場環境，積極促進全體工作者的身心健康，並與利害關係人協商合作，持續降低職業安全衛生風險。公司每年規劃優於法規要求的健康檢查制度，並定期追蹤健康狀況。

針對法定特殊作業類別(如游離輻射、粉塵等)，本公司結合環境監測數據，辨識潛在健康風險，安排相關特殊健康檢查，協助員工掌握健康狀況並強化自我管理，落實預防重於治療的理念。凡任職滿三個月者皆可參加公司提供的優於法規的健檢服務，充分展現對員工健康照護的重視與承諾。

檢查項目	檢查人數	補助費用(仟元)
一般健康檢查		
醫師問診、身體理學檢查、身體質量指數(BMI)、視力檢查、聽力檢查、腰圍測量、尿液常規檢查、血液常規檢查、肝功能檢查、血糖檢查、腎功能檢查、血脂脂肪檢查、新陳代謝系統篩檢、胸部 X 光	405	142
特殊健康檢查		
游離輻射操作人員	10	3

5.3.3 承攬商管理

環隆科技秉持「以人為本」的安全文化，將環境與社會責任融入企業經營理念，致力於風險控管與安全職場的打造。所有進入廠區之承攬商人員須配戴安全帽與相關個人防護具，並須具備 6 小時以上之安全衛生教育訓練證書。入廠後由專責單位進行現場稽查與安全巡檢，強化作業風險控管。2025 年承攬商安全規範簽署率達 100%，展現公司對作業安全與合規管理的高度要求與落實。

在供應鏈管理方面，本公司要求供應商遵守《環隆科技供應商（承攬商）行為準則》，亦需遵循本公司所訂定的環保、安全與衛生相關規範(相關規範內容已公開於公司官網，並納入採購管理流程中作為合約依據)。同時鼓勵供應商推動下游供應鏈共同落實，擴大永續發展的正向影響力。此外本公司每年實施供應商永續風險調查與評估，藉由「供應商評比表」及「永續自評問卷」了解其在環境、勞工安全與道德規範等層面的表現，確保供應鏈具備永續發展潛力。所有新供應商皆須提交自評表，經由公司審查後納入合作。

本公司要求供應商遵守《環隆科技供應商（承攬商）行為準則》，並鼓勵其推動下游供應鏈一併採用，擴大永續發展的正向影響力。

為提升供應商與承攬商對職業安全與永續議題的重視，2025 年公司辦理環安衛教育訓練，共計 8 家供應商／承攬商參與，訓練內容涵蓋本公司安全衛生管理規範，持續強化供應鏈整體管理水準。所有進入廠區之承攬商人員須配戴安全帽與相關個人防護具，並須具備 6 小時以上之安全衛生教育訓練證書。入廠後由專責單位進行現場稽查與安全巡檢，強化作業風險控管。2025 年，承攬商安全規範簽署率達 100%，展現公司對作業安全與合規管理的高度要求與落實。

Ch6、社會共融

6.1 生生不息・希望延續

環隆科技秉持感恩與回饋社會的初心，持續實踐「取之於社會、用之於社會」的理念，積極參與各項公益活動，關懷社會弱勢族群、推動藝文發展並支持教育培力。同時本公司鼓勵員工投入社區參與、社會關懷與公益認養等實行動，深化企業與社會之正向連結，落實企業社會責任。本公司在追求營運成長之餘，亦持續關懷社會福祉，致力成為促進社會進步的正向力量。本公司 2025 年於各項公益活動捐款金額合計達 631,000 元。

公益活動推動與管理

環隆科技之公益活動由管理部與人事課共同負責，公益參與以配合外部團體或客戶提出之合作提案為主。各部門若有公益合作需求，將由管理部審核並負責後續執行。公益合作對象皆與本公司永續發展理念相符，並透過多元且具長期性的專案合作，積極參與各類社會公益行動，期盼為下一代營造更健全的生活與社會環境。



環隆科技本年度公益投入

公益捐贈：透過金援資助積極援助臺灣各地亟需協助之地區，以實際行動傳遞溫暖

社會關懷：秉持「與社區共好」的理念，結合企業資源與員工力量，主動關懷在地弱勢族群。

永續環境：透過撫育林地、推動造林專案，以實際行動守護臺灣自然資源。

☆ 公益活動之流程說明

❖ 評估標準【蒐集公益對象資訊及方式】

相關提案由管理部與人資部負責初步篩選，並提交董事長進行提案。



❖ 執行過程【投入並籌畫活動】

經核可之提案，將由管理部與人資部共同負責後續詳細規劃與執行，內容涵蓋時間安排、資源整合、物資或金錢捐贈、活動聯繫及現場執行等相關事項，確保活動順利推動並達成預期目標。



❖ 評估標準【主管階層審查】

提案內容將從公益理念、資助對象、活動類型及執行方式等面向進行評估，並依據活動之影響力、可行性，以及與本公司核心價值的契合程度進行綜合判斷與決策。



❖ 結案報告【針對缺失進行討論並精進】

活動結束後，將進行員工意見回饋調查，並針對執行過程進行檢討與成果彙整（如活動照片、感謝狀等），作為後續評估是否列入次年度續辦計畫之參考依據。

關懷社會・共創價值——社會公益捐款活動

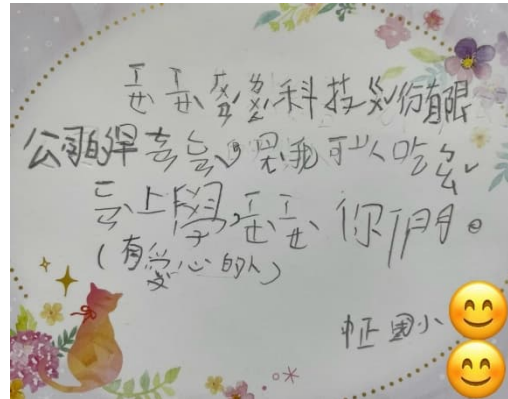
環隆科技積極投入社會公益，並與多家財團法人建立長期合作關係，支持全臺各地的社會福利與教育慈善機構。2025 年度捐助金額主要集中於臺中市，合作對象包括臺中市文教基金會及臺中市台中扶輪社；除臺中市外，亦將關懷延伸至福建省武平中專學校，捐助項目包含社會福利及教育文化等多元面向。

環隆科技關注的不僅限於在地需求，更深入社會各個角落、傾聽不同族群聲音，並以實際行動回應社會需求，展現本公司對社會責任的堅定承諾。

☆ 專欄報導—【菩提社會福利慈善事業基金會：飢餓，不再是孩子生命中不得不的選項】

在環隆科技長期投入社會公益的過程中，透過與菩提社會福利慈善事業基金會的合作，持續關注弱勢學童的生活與學習狀況。過程中發現部分學童因家庭經濟困難經常空腹上課，甚至出現身體不適情形，進而影響學習與健康。為此展開「待用早餐」計畫，為有需求的學生提供每日營養早餐，服務範圍涵蓋臺中、雲林、新北與彰化等地，橫跨偏鄉與都會地區。且多數合作之早餐業者亦主動提供超出補助金額的餐點內容，共同投入社會關懷行動。

2025 年「待用早餐」計畫捐款新臺幣 20,000 元，協助學生穩定獲得營養早餐，不僅改善其上課專注度與學習表現，更展現對弱勢族群的持續關注與支持，以實際行動落實教育公平與正向社會價值的推動，持續強化企業在永續發展中的正面影響力。



☆ 專欄報導—【讓關懷跨越距離，用陪伴連結每一段需要被看見的時光】

為提升銀髮長者外出活動與陪伴機會，環隆科技於 2025 年 8 月 9 日由員工自發參與志工服務，投入財團法人台中市私立甘霖社會福利慈善事業基金會主辦之「寶熊漁樂碼頭一日遊」公益活動，透過一對一方式陪伴失智長者參與導覽解說、釣魚體驗、魚拓 D.I.Y 及團康活動。本次活動之陪伴對象皆為樂多之家(長者日照中心)重度失智長者，部分長者已高齡 98 歲，亦有長者身體不適。環隆科技共計 9 位員工參與本次志工活動，全程提供陪伴與協助，支持長者順利參與各項活動。

活動過程中，志工們透過細緻陪伴與即時協助，提升長者參與體驗與互動機會，並深獲甘霖基金會和樂多之家工作人員高度肯定，也讓長者在外出過程中多了一份溫暖與陪伴。



寶熊漁樂碼頭志工服務



志工證書

而於 2025 年 8 月 31 日則參與由財團法人天主教會臺中慈愛智能發展中心主辦的「服務使用者一日遊體驗」公益活動。該中心專為年齡介於 7 至 65 歲的身心障礙者提供專業照護與支持。本次活動由 10 位環隆科技員工陪伴智能障礙學員前往高雄義大世界一日遊，透過外出活動增加與人群互動的機會，豐富其生活參與經驗。志工於活動過程中全程陪同學員參與各項行程，並在遊玩與排隊等互動過程中提供即時協助與照顧，讓學員能安心投入每一段互動體驗。透過實際參與與互動，不僅使學員在活動中提升參與感與自信心，也深化同仁對於弱勢關懷、社會共融的體認與實踐。環隆科技將持續以實際行動投入公益，也讓員工進一步理解不同族群之需求，強化對社會關懷與共融價值之認識。



高雄義大世界服務使用者一日遊體驗

■ 用一把糖果，交換滿滿的笑聲與回憶

2025 年 10 月 31 日，台中酒廠附設教保中心幼兒園由黃主任及二位保育員帶領 13 位幼兒園小朋友至環隆科技進行萬聖節「不給糖就搗蛋(Trick or treat)」互動活動，參與幼兒多為台中酒廠員工之子女，當日共計 16 位師生到訪。為配合本次活動，管理部於一個月前即展開相關籌備工作，包含採購糖果和安排員工進行角色裝扮，營造萬聖節氛圍。活動當日共 6 位環隆科技員工共同陪伴孩童進行交流與遊戲，現場笑聲不斷，讓孩子們在歡樂的節慶氛圍中留下美好的回憶，同時也拉近在地社區之間的距離。



■ 永續環境活動專欄—植樹撫育計畫

◆ 推動背景

為響應臺灣 2050 年淨零碳排目標，環隆科技自 2023 年起啟動「企業造林專案」，審視內部資源與市場解決方案後，積極參與碳匯行動，以實際作為邁向低碳轉型。

◆ 造林基地前況

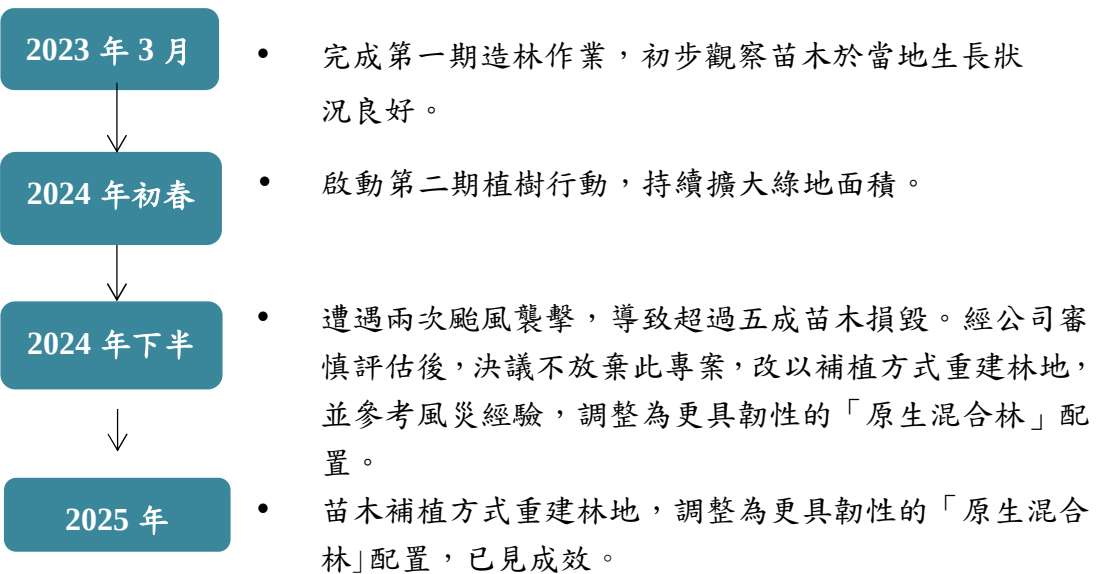
本次造林地點位於臺東縣卑南鄉，臨近臺 11 線濱海路段。早年因糖業興盛，當地多種植甘蔗為主要經濟作物；隨糖廠關閉後，土地逐漸荒廢，加上海風與颱風侵襲，原有林地未能恢復生態機能，形成長期間置地景。

◆ 專業諮詢與規劃

秉持「適地適木」的理念，本案特別拜讀臺灣第一位女性樹醫—詹鳳春教授所倡導之觀念，並由林業試驗所吳家禎博士（現任國立臺灣大學森林系教授）擔任專案指導，協助選定在地適宜樹種、規劃種植方式與後續撫育作業，確保苗木能穩定成長、林地生態逐步恢復。



◆ 造林歷程



雖然從碳匯「量化」角度評估，造林未必是最直接的減碳方式，但環隆科技更看重其在生態永續上的多重價值。本公司堅信，透過造林可為環境帶來以下長遠效益，環隆科技將持續以實際行動守護土地與生態，期待透過長期造林與撫育，為臺灣環境注入永續綠力，實現企業責任與環境福祉共榮的願景。

永續造林的四大價值

❖ 維護生物多樣性

森林是多樣生物的棲息地。造林行動能恢復生態系統，提供植物、昆蟲、鳥類與哺乳動物多樣而穩定的生存空間，促進物種共榮，強化生態韌性。

❖ 防治土壤侵蝕

樹木的根系能穩固土壤結構，減緩水土流失、降低山崩與地層滑動風險，有助於維持農業基礎與自然地貌的穩定。

❖ 優化水資源調節

森林如同天然濾水器，可過濾地表徑流中的沉積物與污染物，淨化進入河川與地下水系統的水質，並調節水循環。

❖ 減緩氣候變遷

樹冠可降低地表溫度，透過蒸散作用釋放水氣，具備區域降溫效果。尤其在都市熱島效應明顯地區，樹木可發揮調節氣候的關鍵作用。

附錄一 GRI Standards 永續性報導準則揭露項目對照表

GRI 1 基礎 2021

使用聲明	環隆科技股份有限公司已依循 GRI 準則報導 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日期間的內容。
GRI1 使用版本	GRI 1：基礎 2021
適用行業準則	無

GRI 2 一般揭露

GRI 準則	揭露項目	對應章節	省略 / 備註	頁碼
GRI 1：基礎 2021				
GRI 2：一般揭露 2021				
組織及報導實務				
2-1	組織詳細資訊	公司概况		8
2-2	組織永續報導中包含的實體	關於本報告書		4
2-3	報導期間、頻率及聯絡人	關於本報告書		4-5
2-4	資訊重編	關於本報告書		5
2-5	外部保證/確信	關於本報告書		5
活動與工作者				
2-6	活動、價值鏈和其他商業關係	公司概况 3.3.1 供應商管理		8 79
2-7	員工	5.1 人力資源管理		113-115
2-8	非員工的工作者	5.1 人力資源管理		114-115
治理				
2-9	治理結構及組成	2.1.1 公司治理架構		25-27
2-10	最高治理單位的提名與遴選	2.1.1 公司治理架構		26
2-11	最高治理單位的主席	2.1.1 公司治理架構		25

2-12	最高治理單位於監督衝擊管理的角色	1.2 永續治理架構 4.1.氣候策略		13-14 89-90
2-13	衝擊管理的負責人	1.2 永續治理架構		13-14
2-14	最高治理單位於永續報導的角色	關於本報告書		5
2-15	利益衝突	2.1.1 公司治理架構		31
2-16	溝通關鍵重大事件	2.1.1 公司治理架構		31
2-17	最高治理單位的群體智識	2.1.1 公司治理架構		28-30
2-18	最高治理單位的績效評估	2.1.1 公司治理架構		32-33
2-19	薪酬政策	2.1.1 公司治理架構		34
2-20	薪酬決定流程	2.1.1 公司治理架構		34
2-21	年度總薪酬比率	因涉及隱私故暫不揭露		-
策略、政策與實務				
2-22	永續發展策略的聲明	董事長的話		7
2-23	政策承諾	2.1.2 誠信經營		37
		3.3.1 供應商管理		80
		5.2.3 人權		128
2-24	納入政策承諾	3.3.1 供應商管理		80-81
2-25	補救負面衝擊的程序	2.1.2 誠信經營		38
		5.2.2 員工溝通		126-127
2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	2.1.2 誠信經營		38
		5.2.2 員工溝通		126-127
2-27	法規遵循	2.1.2 誠信經營		38
2-28	公協會的會員資格	2.2.1 營運績效		42
利害關係人議合				
2-29	利害關係人議合方針	1.3 重大性分析與利害關係人溝通		15-18
2-30	團體協約	本公司目前未成立工會及與員工簽署團體協約，但尊重員工依法成立、參與或不參與其選擇之合法勞工組織的自由，包括工會、勞工委員會或其他組織。各營運據點依當地法規，透過勞資會議等機制就工作條件與僱傭條款進行溝通協調，並致力於確保員工在無干涉、歧視、報復或騷擾情況下，得以行使其團結與協商權利。		-

GRI 3：重大主題 2021				
3-1	決定重大主題的流程	1.3 重大性分析與利害關係人溝通		18-21
3-2	重大主題列表			21-23
3-3	重大主題管理		請詳各重大主題管理方針	36-37、 39、46- 47、72- 73、100- 101、111- 112、119- 120、131- 132、

主題揭露

GRI 準則	揭露項目		對應章節	備註	頁碼
201 經濟績效	201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	2.2.1 營運績效		41
	201-2	氣候變遷所產生的財務影響及其它風險與機會	4.1 氣候策略		91-99
	201-3	確定給付制義務與其他退休計畫	5.2.1 薪酬與福利		126
	201-4	取自政府之財務援助	2.2.1 營運績效		41
202 市場地位	202-1	不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率	5.2.1 薪酬與福利		121
	202-2	雇用當地居民為高階管理階層的比例	5.1 人力資源管理		117
204 採購實務	204-1	來自當地供應商的採購支出比例	3.3.2 採購與原物料管理		85-86
205 反貪腐	205-3	已確認的貪腐事件及採取的行動	2025 年未發生賄賂及貪瀆、洗錢、違反公司法、違反內線交易等違反商業道德相關事件。		
206 反競爭行為	206-1	反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動	2.1.2 誠信經營		37
207 稅務(2019)	207-1	稅務方針	2.2.2 稅務政策		43
	207-2	稅務治理、管控與風險管理	2.2.2 稅務政策		43
301 物料	301-1	所用物料的重量或體積	3.3.2 採購與原物料管理		87
302 能源	302-1	組織內部的能源消耗量	4.2.1 能源與溫室氣體管理		104

GRI 準則	揭露項目		對應章節	備註	頁碼
303 水與放流水	302-3	能源密集度	4.2.1 能源與溫室氣體管理		105
	303-2	與排水相關衝擊的管理	4.2.2 水資源管理		106
	303-3	取水量	4.2.2 水資源管理		108
	303-4	排水量	4.2.2 水資源管理		108
	303-5	耗水量	4.2.2 水資源管理		108
305 排放	305-1	直接（範疇一）溫室氣體排放	4.2.1 能源與溫室氣體管理		105-106
	305-2	能源間接（範疇二）溫室氣體排放	4.2.1 能源與溫室氣體管理		105-106
	305-3	其它間接（範疇三）溫室氣體排放	4.2.1 能源與溫室氣體管理		105-106
	305-4	溫室氣體排放強度	4.2.1 能源與溫室氣體管理		105-106
	305-6	臭氧層破壞物質（ODS）的排放	環隆科技遵守《蒙特利爾議定書》，未採購消耗臭氧層之物質。		
	305-7	氮氧化物（NOx）、硫氧化物（SOx），及其它顯著的氣體排放	4.2.1 能源與溫室氣體管理		106
306 廢棄物	306-1	廢棄物的產生與廢棄物相關顯著衝擊	4.2.3 廢棄物管理		109-110
	306-2	廢棄物相關顯著衝擊之管理	4.2.3 廢棄物管理		109-110
	306-3	廢棄物的產生	4.2.3 廢棄物管理		110
	306-4	廢棄物的處置移轉	4.2.3 廢棄物管理		110
	306-5	廢棄物的直接處置	4.2.3 廢棄物管理		110
401 勞雇關係	401-1	新進員工和離職員工	5.1.1 人才吸引與留任		115-116
	401-2	提供給全職員工（不包含臨時或兼職員工）的福利	5.2.1 薪酬與福利		123-124
	401-3	育嬰假	5.2.1 薪酬與福利		125
402 勞資關係	402-1	關於營運變化的最短預告期	5.1.1 人才吸引與留任		118
403 職業安全衛生(2018)	403-1	職業安全衛生管理系統	5.3.1 職業安全衛生管理		132
	403-2	危害辨識、風險評估及事故調查	5.3.1 職業安全衛生管理		133-134
	403-3	職業健康服務	5.3.1 職業安全衛生管理		138
	403-4	有關職業安全衛生之工作者參與、諮詢與溝通	5.3.1 職業安全衛生管理		132-133
	403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練	5.3.1 職業安全衛生管理		137
	403-6	工作者健康促進	5.3.2 員工照護		138-139

GRI 準則	揭露項目		對應章節	備註	頁碼
	403-7	預防和減緩與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	5.3.3 承攬商管理		139
	403-8	職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者	5.3.1 職業安全衛生管理		132
	403-9	職業傷害	5.3.1 職業安全衛生管理		136
	403-10	職業病	5.3.1 職業安全衛生管理		136
404 訓練與教育	404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	5.2.多元共融的工作環境		120-121
405 員工多元化與平等機會	405-1	治理單位與員工的多元化	2.1.1 公司治理架構 5.1 人力資源管理		26-27 113-115
	405-2	女性對男性基本薪資與薪酬的比率	5.2.1 薪酬與福利		122
406 不歧視	406-1	歧視事件以及組織採取的改善行動	本公司於報告期間內，未接獲任何歧視案件	人權政策與風險辨識減緩請詳 5.2.3 人權	129-130
408 童工	408-1	營運據點和供應商使用童工之重大風險	員工聘僱皆依勞動相關規範進行年齡及身分查核，僅聘僱年滿法定工作年齡之勞工		129-130
409 強迫或強制勞動	409-1	具強迫或強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商	本公司員工之聘僱方式、工時制度、薪酬、休假安排與離職程序皆符合勞動法規，不涉及任何形式的強迫或強制勞動，例如押扣證件、限制人身自由、強迫加班等情形		129-130
418 客戶隱私	418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	本公司於報告期間內，並未接獲任何經證實的客戶隱私侵犯投訴，亦未發生任何客戶資料洩露、失竊或遺失事件		

附錄二 永續會計準則委員會(SASB Standards) 準則揭露項目對照表：電器與電子設備

揭露主題：能源管理				
指標代號	揭露指標	摘要說明	對應章節	頁碼
RT-EE-130a.1	(1)總能源消耗量、(2)電網電力百分比，及(3)再生百分比	(1) 總能源消耗量(GJ)：25,738.10 (2) 電網電力百分比：96.31% (3) 再生百分比 0.0%	4.2.1 能源與溫室氣體管理	104
揭露主題：有害廢棄物管理				
指標代號	揭露指標	摘要說明	對應章節	頁碼
RT-EE-150a.1	(1)產生之有害廢棄物重量，(2)再循環百分比	(1) 有害廢棄物重量：13 公噸 (2) 再循環百分比：0%	4.2.3 廢棄物管理	110
RT-EE-150a.2	(1)應通報洩漏之次數及彙總數，(2)回收量	■ 2025 年度未有洩漏之情事	-	-
揭露主題：產品安全				
指標代號	揭露指標	摘要說明	對應章節	頁碼
RT-EE-250a.1	(1)公布召回之次數，(2)召回單位之總數量	本公司於 2025 年度未發生任何產品召回事件		-
RT-EE-250a.2	與產品安全有關之法律程序導致之貨幣性損失總額	本公司於 2025 年度未發生任何與產品安全有關之法律程序導致之貨幣性損失		-
揭露主題：產品生命週期管理				
指標代號	揭露指標	摘要說明	對應章節	頁碼
RT-EE-410a.1	含有 IEC 62474 應申報物質之產品收入百分比	本年度含有 IEC 62474 應申報物質之產品收入百分比為：13.33%		-
RT-EE-410a.2	獲得能源效率認證之資格產品收入百分比	本年度取得能源效率認證資格之變壓器產品收入百分比為：38.34%		-
RT-EE-410a.3	再生能源相關及能源效率相關產品之收入	本年度再生能源相關及能源效率相關產品之總收入為新台幣 279,771,726 元		-
活動指標：材料取得				

指標代號	揭露指標	摘要說明	對應章節	頁碼																				
RT-EE-440a.1	與關鍵材料之使用有關之風險管理之描述	建立多地化生產與多元供應來源機制，並定期監控產地風險，以提升供應鏈韌性與降低中斷風險。	3.3.2 採購與原物料管理	88																				
活動指標：企業倫理																								
指標代號	揭露指標	摘要說明	對應章節	頁碼																				
RT-EE-510a.1	預防(1)貪瀆及賄賂與(2)反競爭行為之政策及實務之描述	本公司訂有《誠信經營守則》、《誠信經營作業程序及行為指南》及《道德行為準則》規範全體同仁應遵循之行為標準	2.1.2 誠信經營	37																				
RT-EE-510a.2	與賄賂或貪瀆有關之法律程序導致之貨幣性損失總額	否，本公司於本年度內未發生任何與賄賂或貪瀆有關之法律程序導致之貨幣性損失	2.1.2 誠信經營	37																				
RT-EE-510a.3	與反競爭行為法規有關之法律程序導致之貨幣性損失總額	否，本公司於本年度內未發生任何與反競爭行為法規有關之法律程序導致之貨幣性損失	2.1.2 誠信經營	37																				
活動指標																								
指標代號	揭露指標	摘要說明	對應章節	頁碼																				
RT-EE-000.A	生產數量，按產品類別劃分	<table><tr><th rowspan="2">產品項目</th><th colspan="2">2025</th></tr><tr><th>產量(仟個)</th><th>%</th></tr><tr><td>電磁零件</td><td>10,243</td><td>66.95%</td></tr><tr><td>電源供應器</td><td>1,819</td><td>11.89%</td></tr><tr><td>資通產品</td><td>3,238</td><td>21.16%</td></tr><tr><td>合計</td><td>15,300</td><td>100.00%</td></tr><tr><td colspan="3">註：占比 = 各產品產量/年度總產量</td></tr></table>	產品項目	2025		產量(仟個)	%	電磁零件	10,243	66.95%	電源供應器	1,819	11.89%	資通產品	3,238	21.16%	合計	15,300	100.00%	註：占比 = 各產品產量/年度總產量			3.1.2 創新研發	55
		產品項目		2025																				
			產量(仟個)	%																				
		電磁零件	10,243	66.95%																				
		電源供應器	1,819	11.89%																				
		資通產品	3,238	21.16%																				
		合計	15,300	100.00%																				
註：占比 = 各產品產量/年度總產量																								
RT-EE-000.B	員工人數	2025 年度員工總人數共計 560 人	5.1.1 人才吸引與留任	113																				

附錄三 「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」附表二上市公司氣候相關資訊

編號	要求項目	對應章節	頁碼
一	敘明董事會與管理階層對於氣候相關風險與機會之監督及治理	4.1. 氣候策略	89-99
二	敘明所辨識之氣候風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務(短期、中期、長期)		
三	敘明極端氣候事件及轉型行動對財務之影響		
四	敘明氣候風險之辨識、評估及管理流程如何整合於整體風險管理制度		
五	若使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性，應說明所使用之情境、參數、假設、分析因子及主要財務影響		
六	若有因應管理氣候相關風險之轉型計畫，說明該計畫內容，及用於辨識及管理實體 風險及轉型風險之指標與目標	本公司目前尚未有因應管理氣候相關風險之轉型計畫，後續將視其必要性再納入規劃。	
七	若使用內部碳定價作為規劃工具，應說明價格制定基礎	本公司目前尚未使用內部碳定價作為規劃工具，後續將視其必要性再納入規劃並配合協助節能減碳等相關作業。	
八	若有設定氣候相關目標，應說明所涵蓋之活動、溫室氣體排放範疇、規劃期程，每年達成進度等資訊；若使用碳抵換或再生能源憑證(RECs)以達成相關目標，應說明所抵換之減碳額度來源及數量或再生能源憑證(RECs)數量。	請參閱本公司 2025 年股東會年報附表二之二之三「上市上櫃公司氣候相關資訊」	
九	溫室氣體盤查及確信情形與減量目標、策略及具體行動計畫		
	敘明溫室氣體最近兩年度之排放量(公噸 CO ₂ e)、密集度(公噸 CO ₂ e/百萬元)及資料涵蓋範圍。	請參閱本公司 2025 年股東會年報附表二之二之三「上市上櫃公司氣候相關資訊」	
	敘明最近兩年度確信情形說明，包括確信範圍、確信機構、確信準則及確信意見。		
	敘明溫室氣體減量基準年及其數據、減量目標、策略及具體行動計畫與減量目標達成情形。		

附錄四「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」附表一之十二－電子零組件業

指標	摘要說明	對應章節	頁碼																				
消耗能源總量、外購電力百分比及再生能源使用率	消耗能源總量(GJ)：25,738.10 外購電力百分比：96.31% 再生能源使用率：0.00%	4.2.1 能源與溫室氣體管理	104																				
總取水量及總耗水量	總取水量(m³)：25.54 總耗水量(m³)：5.11	4.2.2 水資源管理	108																				
所產生有害廢棄物之重量及回收百分比	有害廢棄物之重量：13 公噸 回收百分比：0%	4.2.3 廢棄物管理	110																				
說明職業災害類別、人數及比率	2025 年度未有同仁發生職業災害	5.3.1 職業安全衛生管理	136																				
產品生命週期管理之揭露：含報廢產品及電子廢棄物之重量以及再循環之百分比	本公司為 B2B 商業模式，無終端產品，故不適用揭露此項指標																						
與使用關鍵材料相關的風險管理之描述	請參章節說明	3.3.2 採購與原物料管理	88																				
因與反競爭行為條例相關的法律訴訟而造成的金錢損失總額	環科公司 2025 年因與反競爭行為條例相關的法律訴訟而造成的金錢損失總額為新台幣 0 元。	2.1.2 誠信經營	37																				
依產品類別之主要產品產量	<table><tr><th rowspan="2">產品項目</th><th colspan="2">2025</th></tr><tr><th>產量(仟個)</th><th>%</th></tr><tr><td>電磁零件</td><td>10,243</td><td>66.95%</td></tr><tr><td>電源供應器</td><td>1,819</td><td>11.89%</td></tr><tr><td>資通產品</td><td>3,238</td><td>21.16%</td></tr><tr><td>合計</td><td>15,300</td><td>100.00%</td></tr><tr><td colspan="3">註：占比 = 各產品產量/年度總產量</td></tr></table>	產品項目	2025		產量(仟個)	%	電磁零件	10,243	66.95%	電源供應器	1,819	11.89%	資通產品	3,238	21.16%	合計	15,300	100.00%	註：占比 = 各產品產量/年度總產量			3.1.2 創新研發	55
產品項目	2025																						
	產量(仟個)	%																					
電磁零件	10,243	66.95%																					
電源供應器	1,819	11.89%																					
資通產品	3,238	21.16%																					
合計	15,300	100.00%																					
註：占比 = 各產品產量/年度總產量																							

附錄五 會計師獨立確信報告

環隆科技股份有限公司
會計師有限確信報告
西元 2025 年度

會計師有限確信報告

目 錄	
項 目	頁 次
一、封面	
二、目錄	
三、會計師有限確信報告	1-3
四、附件	
附件一 環科公司所選定之標的資訊及其適用基準	4-5



安永聯合會計師事務所
40759 台中市西區北一街186號5樓
25F, No.186, Shizheng N. 1st Road,
Taichung City, Taiwan, R.O.C.
Tel: 886-4-2259 8999
Fax: 886-4-2259 7999
ey.com/tw

會計師有限確信報告

環隆科技股份有限公司 公鑒

確信範圍

本會計師接受環隆科技股份有限公司(以下簡稱環科公司)之委任,對2025年度永續報告書中所選定之永續績效資訊(以下稱「標的資訊」),執行財團法人中華民國會計研究發展基金會所發布之確信準則所定義之「有限確信案件」並出具報告。

標的資訊及其適用基準

有關環科公司之標的資訊及其適用基準詳列於附件一。

管理階層之責任

環科公司管理階層之責任係依據臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」,以及依照適當之基準編製標的資訊,包括依照全球永續性報告協會(Global Reporting Initiatives, GRI)所發布之2021年GRI準則(GRI Standards)。環科公司管理階層應選擇所適用之基準,並對標的資訊在所有重大方面是否依據該適用基準報導負責,此責任包括建立及維持與標的資訊編製有關之內部控制,維持適當之記錄並作成相關之估計,以確保標的資訊未存有導因於舞弊或錯誤之重大不實表達。

本會計師之責任

本會計師之責任係依據所取得之證據對標的資訊作成結論。

本會計師依照財團法人中華民國會計研究發展基金會所發布之確信準則 3000 號「非屬歷史財務資訊查核或核閱之確信案件」之要求規劃並執行有限確信工作,以發現標的資訊在所有重大方面是否有未依適用基準編製而須作修正之情事,並出具有限確信報告。本會計師依據專業判斷,包括對導因於舞弊或錯誤之重大不實表達風險之評估,以決定確信程序之性質、時間及範圍。

本會計師相信已取得足夠及適切之證據,以作為表示有限確信結論之基礎。

會計師之獨立性及品質管理

本會計師及所隸屬組織遵循會計師職業道德規範中有關獨立性及其他道德規範之規定，該規範之基本原則為正直、公正客觀、專業能力及專業上應有之注意、保密及專業行為。

本事務所遵循品質管理準則1號「會計師事務所之品質管理」，該品質管理準則規定組織設計、付諸實行及執行品質管理制度，包含與遵循職業道德規範、專業準則及適用之法令規範相關之政策或程序。

所執行程序之說明

有限確信條件中執行程序之性質及時間與適用於合理確信條件不同，其範圍亦較小，因此，有限確信條件中取得之確信程度明顯低於合理確信條件中取得者。本會計師所設計之程序係為取得有限確信並據此作成結論，並不提供合理確信必要之所有證據。

儘管本會計師於決定確信程序之性質及範圍時曾考量環科公司內部控制之有效性，惟本確信條件並非對環科公司內部控制之有效性表示意見。本會計師所執行之程序不包括測試控制或執行與檢查資訊科技(IT)系統內資料之彙總或計算相關之程序。

有限確信條件包括進行查詢，主要係對負責編製標的資訊及相關資訊之人員進行查詢，並應用分析及其他適當程序。

本會計師所執行之程序包括：

- 與環科公司人員進行訪談，以瞭解環科公司之業務與履行永續發展之整體情況，以及永續報導流程；
- 透過訪談、檢查相關文件，以瞭解環科公司之主要利害關係人及利害關係人之期望與需求、雙方具體之溝通管道，以及環科公司如何回應該等期望與需求；
- 與環科公司相關人員進行訪談，以瞭解用以蒐集、整理及報導標的資訊之相關流程；
- 檢查計算標準是否已依據適用基準中概述的方法正確應用；
- 針對報告中所選定之永續績效資訊進行分析性程序：蒐集並評估其他支持證據資料及所取得之管理階層聲明；如必要時，則抽選樣本進行測試；
- 辨認及測試支持計算的假設；
- 針對來源資訊之相關文件，抽選樣本進行測試以檢查其正確性；

- 閱讀環科公司之永續報告書，確認其與本會計師取得關於永續發展整體履行情況之瞭解一致。

先天限制

因永續報告中所包含之非財務資訊受到衡量不確定性之影響，選擇不同的衡量方式，可能導致績效衡量上之重大差異，且由於確信工作係採抽樣方式進行，任何內部控制均受有先天限制，故未必能查出所有業已存在之重大不實表達，無論是導因於舞弊或錯誤。

結論

依據所執行之程序及所取得之證據，本會計師未發現標的資訊有未依照適用基準編製而須作重大修正之情形。

安永聯合會計師事務所

會計師：羅文振

西元二〇二六年八月三日

附件一：環科公司所選定之標的資訊及其適用標準。

編號	頁次	內文標題	標的資訊	適用基準																											
1	104	4.2.1 能源與溫室氣體管理	環科公司 2025 年能源消耗量統計如下： <table><tr><th>項目</th><th>單位</th><th>2025 年</th></tr><tr><td>非再生能源電力</td><td>GJ</td><td>24,788.32</td></tr><tr><td>汽油</td><td>GJ</td><td>122.05</td></tr><tr><td>柴油</td><td>GJ</td><td>653.09</td></tr><tr><td>天然氣</td><td>GJ</td><td>174.63</td></tr><tr><td>再生能源電力</td><td>GJ</td><td>—</td></tr><tr><td>消耗能源總量</td><td>GJ</td><td>25,738.10</td></tr><tr><td>外購電力百分比</td><td>百分比</td><td>96.31%</td></tr><tr><td>再生能源使用率</td><td>百分比</td><td>0.00%</td></tr></table> 註： 1. 非再生能源電力之數據依台電電費單作為統計。 2. 汽油及柴油之數據皆依購買量揭露；天然氣之數據依使用量揭露。 3. 外購電力百分比=非再生能源電力÷消耗能源總量。 4. 再生能源使用率=再生能源÷消耗能源總量。	項目	單位	2025 年	非再生能源電力	GJ	24,788.32	汽油	GJ	122.05	柴油	GJ	653.09	天然氣	GJ	174.63	再生能源電力	GJ	—	消耗能源總量	GJ	25,738.10	外購電力百分比	百分比	96.31%	再生能源使用率	百分比	0.00%	環科公司 2025 年能源使用統計數據。
項目	單位	2025 年																													
非再生能源電力	GJ	24,788.32																													
汽油	GJ	122.05																													
柴油	GJ	653.09																													
天然氣	GJ	174.63																													
再生能源電力	GJ	—																													
消耗能源總量	GJ	25,738.10																													
外購電力百分比	百分比	96.31%																													
再生能源使用率	百分比	0.00%																													
2	108	4.2.2 水資源管理	環科公司 2025 年自來水使用情況如下： 單位：百萬公升 <table><tr><th>項目</th><th>2025 年</th></tr><tr><td>取水量</td><td>25.54</td></tr><tr><td>排水量</td><td>20.43</td></tr><tr><td>耗水量</td><td>5.11</td></tr></table> 註： 1. 取水量係依自來水公司帳單進行統計。 2. 排水量係依工業區污水處理費明細進行統計。 3. 耗水量=取水量-排水量。	項目	2025 年	取水量	25.54	排水量	20.43	耗水量	5.11	環科公司 2025 年用水及廢水統計數據。																			
項目	2025 年																														
取水量	25.54																														
排水量	20.43																														
耗水量	5.11																														
3	37	2.1.2 誠信經營	環科公司 2025 年因與反競爭行為條例相關的法律訴訟而造成的金錢損失總額為新台幣 0 元。	環科公司 2025 年內部統計數據。																											

編號	頁次	內文標題	標的資訊	適用基準																					
4	136	5.3.1 職業安全衛生管理	環科公司 2025 年員工職業傷害統計： <table><thead><tr><th>類別</th><th>單位</th><th>2025 年</th></tr></thead><tbody><tr><td>可記錄職業傷害人數</td><td>人</td><td>0</td></tr><tr><td>嚴重職業傷害人數(排除死亡人數)</td><td>人</td><td>0</td></tr><tr><td>職業傷害所造成的死亡人數</td><td>人</td><td>0</td></tr><tr><td>可記錄職業傷害比率</td><td>百分比</td><td>0</td></tr><tr><td>嚴重職業傷害比率</td><td>百分比</td><td>0</td></tr><tr><td>職業傷害死亡比率</td><td>百分比</td><td>0</td></tr></tbody></table> 註： 1. 可記錄的職業傷害比率=(可記錄職業傷害數/總經工時)×200,000。 2. 嚴重職業傷害比率(排除死亡人數)=(嚴重職業傷害人數(排除死亡人數)/總經工時)×200,000。 3. 職業傷害死亡比率=(職業傷害所造成的死亡人數/總經工時)×200,000。 4. 上述數據排除員工的上下班交通及扭傷之工傷事件。	類別	單位	2025 年	可記錄職業傷害人數	人	0	嚴重職業傷害人數(排除死亡人數)	人	0	職業傷害所造成的死亡人數	人	0	可記錄職業傷害比率	百分比	0	嚴重職業傷害比率	百分比	0	職業傷害死亡比率	百分比	0	環科公司 2025 年員工職業傷害統計數據。
類別	單位	2025 年																							
可記錄職業傷害人數	人	0																							
嚴重職業傷害人數(排除死亡人數)	人	0																							
職業傷害所造成的死亡人數	人	0																							
可記錄職業傷害比率	百分比	0																							
嚴重職業傷害比率	百分比	0																							
職業傷害死亡比率	百分比	0																							
5	55	3.1.2 創新研發	環科公司 2025 年依產品類別之產品產量統計如下： <table><thead><tr><th>主要產品</th><th>產量(仟個)</th></tr></thead><tbody><tr><td>電磁零件</td><td>10,243</td></tr><tr><td>電源供應器</td><td>1,819</td></tr><tr><td>貫通產品</td><td>3,238</td></tr><tr><td>合計</td><td>15,300</td></tr></tbody></table>	主要產品	產量(仟個)	電磁零件	10,243	電源供應器	1,819	貫通產品	3,238	合計	15,300	環科公司 2025 年產品產量統計數據。											
主要產品	產量(仟個)																								
電磁零件	10,243																								
電源供應器	1,819																								
貫通產品	3,238																								
合計	15,300																								